

報道関係各位

『国民文化祭』のPRで八代目儀兵衛が京都府をバックアップ

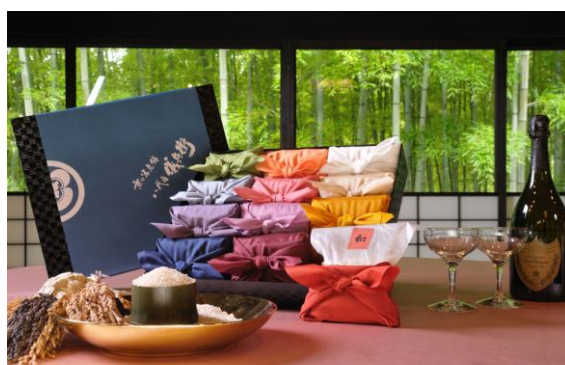
～京都産の水とお米で安心安全の新提案～

地元企業として京都府に貢献する株式会社八代目儀兵衛（京都市下京区）は、京都で開催される『国民文化祭 京都 2011』（今年 10 月下旬開催）のPRに参加する。京都産の水と新米をセットにした新しい食の提案を行うことで、京都府の告知活動のバックアップを行う。

■京都から全国へ、お米を発信する八代目儀兵衛

八代目儀兵衛は、代表の五ツ星お米マイスター橋本隆志が選んだお米をギフトにし、インターネットで販売する京都の老舗米屋である。ギフト大賞受賞や、2011年上半期の楽天の内祝いランキングで No.1 受賞等、全国に幅広い顧客・ファンを持ち、お米の美味しさを京都から日本全国へ発信している。

全国の多くの消費者から米の信頼・食への信頼が厚い八代目儀兵衛が、京都府をバックアップし、『国民文化祭 京都 2011』を全国の消費者へPRする。



和の彩りが鮮やかな風呂敷にお米を包んだ「十二単シリーズ」が楽天 2011 上半期内祝い No.1 に。

■お米の安心安全・美味しいを京都から確立する

『お米の価値観を変える』を企業ミッションとしている八代目儀兵衛。ギフトによってお米の美味しさを広める一方、美味しくお米を食べるための究極の土鍋釜「Bamboo!!」を開発。そして、究極のお米を体験する場として「京の米料亭・八代目儀兵衛」を京都八坂神社前に出店し、様々な事業を展開している。



美味しくて安心安全なお米を届けるミッションのもと、八代目儀兵衛自ら無農薬栽培に挑戦

八代目儀兵衛は、本当に美味しいお米が減ってきている現状や、安心安全を心配するお客様からの声を受け、お米屋自ら安心安全で美味しいお米づくりをすることを決意。京都府・与謝野町の役場と提携し、無農薬で美味しい「世界一のお米づくり」にチャレンジしている。様々な農家を巻き込みながら、新しい京都の農業スタイルを提案している。

京都の安心安全がPRされ、一層の食への信頼感が全国へ広がることは、八代目儀兵衛・京都府双方にとって発展に繋がることとなる。そのため、安心安全と美味の発信という観点から、八代目儀兵衛は京都府との提携の機会を従来から模索していた。

■国際文化祭のPRとともに、京都産の安心安全を提案



八代目儀兵衛は、京都の水とお米を使用した無洗米の炊飯セットを販売する。京都府から提供される「水」と、八代目儀兵衛自ら無農薬で育てた「お米」を消費者へ届け、安心安全を共にアピール。食の安全が改めて見直されている昨今において、京都産の食材の安心安全をアピールする炊飯セットとなっている。

商品には国民文化祭の紹介パンフレットを同梱し、全国の消費者へ国民文化祭をアピールする。

■京都産の安心安全をアピールするおいしいお水

京都府より提供された「水」は、京都宇治で取水し、オゾンと活性炭により高度処理した安全で美味しい水。ラベルには国民文化祭の公式キャラクター「まゆまる」がプリントされている国民文化祭記念限定仕様である。

■八代目儀兵衛がプロデュースした無農薬のお米

お米は、無農薬のお米づくりをした田んぼから収穫した新米。八代目儀兵衛が全国の農法・ノウハウを集約して育てたお米である。京都産のため農林水産業が指定する検査対象都道府県には入らないが、自主的に放射性物質の測定も実施し、安心安全を保証している。

■水の量に合わせたお米の提案 大手航空会社も採用

ペットボトル 500ml の水分量に対して 330g のお米をセット。お米は 1 合 2 合と計量することが一般的なところ、八代目儀兵衛は発想を逆転し、お水の分量基準でお米を計量した。お米を炊く際に水と時間の無駄が一切ない点が特徴である。お米を研ぐ必要のない無洗米のため、ペットボトル一本分の水を入れるだけですぐに炊くことが出来る仕様となっている。味と利便性とエコに対する高い評価から、大手航空会社にも同社の無洗米が採用された。また、3・11 の東日本大震災では、被災地に無洗米セットを届け、水不足の被災地で美味しいご飯が炊ける支援を行った。

<p><概要></p> <ol style="list-style-type: none">1、「京都の水」500ml 入りペットボトル 6 本2、八代目儀兵衛プロデュース「京都の新米」330g 入り 6 袋3、国民文化祭・京都 2011 紹介パンフレット同梱 <p>緊急時の非常食、キャンプ等水を無駄に出来ない環境や、お母さんの時短に好評。</p> <p>販売期間：9月7日～9月30日、お届けは10月8日到着（予定）。</p> <p>3,150 円（税込・送料無料） ご注文は以下ページより。</p> <p>http://www.okomeya.net/kome/collabo/</p>	<p><会社概要></p> <p>京都に代々続く老舗米屋。五ツ星お米マイスターによるお米ギフトのインターネット販売。</p> <p>2007 年 フォーマルギフト大賞受賞。</p> <p>2009 年 祇園に米料亭八代目儀兵衛をオープン。</p> <p>2011 年 上半期、楽天内祝いランキング No.1</p>
<p><本件に関するお問い合わせ></p> <p>広報担当者名 山田聡</p> <p>Tel:075-201-5684 Fax:075-200-3518 E-mail: yamada@okomeya.net</p>	