

パパッと簡単キレイ！グッと上向き※1実感！  
『また使いたい！』モニター満足度93%の機能派大人BB  
新エイジングケア※2 BBシリーズ  
「Liftiv(リフティブ)」誕生

SPF47 PA+++

LT エッセンスBBクリーム

全2色 34g 各¥1,260(税抜¥1,200)

2013年8月1日(木)発売

1本で美容液、クリーム、化粧下地、UVカット、コンシーラー、ファンデーションの6つの機能をカバーするだけでなく、シミ・くすみ・毛穴のカバーはもちろん、ポリリフト®配合によって重力に負けないピンッと弾むようなハリ感を与えます。さらに美容液成分が70%配合で、うるおいを角質層まで浸透させ、長時間持続します。



※1 気分の高まり。 ※2 エイジングケアとは年齢に合ったお手入れをすることです。

## ■お客様お問合せ

伊勢半 〒102-8370 東京都千代田区四番町6-11 TEL 03-3262-3123

伊勢半ホームページ <http://www.isehan.co.jp>

## 商品特長

LT エッセンスBBクリーム  
全2色 34g 各¥1,260(税抜¥1,200)

SPF47 PA+++

美容液成分  
約70%配合

瞬速ハリツヤ  
メイクしながらエンジングケア※1

### ■簡単！1本で6つの機能

美容液、クリーム、化粧下地、UVカット、コンシーラー、ファンデーションの6つの機能を持ったBBクリームなので、化粧水のあとはこれ1本でOK！

### ■ハリ感&贅沢うるおい補給

＜トリプルエイジングケア成分＞

浸透型ヒアルロン酸※1、浸透型コラーゲン※2、エラスチン(うるおい成分)を配合。  
うるおいをたっぷり与えて、肌のハリを改善し、皮膚弾力性向上の効果が期待できます。

＜ライズサポート成分＞

ライズサポート成分として、アーモンド由来のバイオポリマー「ポリリフト※2」を配合。  
皮膚表面に弾力性および皮膚への吸着性に優れたフィルムを形成し、上から皮膚を持ち上げることでよりピンッと弾むハリツヤ※3を与えます。

### ■美容液成分約70%配合で、メイクしながらスキンケア。

15種の植物性うるおい成分を配合。うるおいを肌の奥まで浸透、長時間持続します。  
アルニカ花エキス、オトギリソウエキス、セイヨウキズタエキス、ハマメリスエキス、ブドウ葉エキス、マロニエエキス、カミツレ花エキス、フユボダイジュ花エキス、トウキンセンカ花エキス、ヤグルマギク花エキス、ローマカミツレ花エキス、スギナエキス、ホップエキス、セイヨウアカマツ球果エキス、ローズマリーエキス。

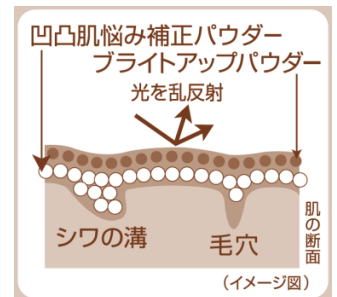
### ■シミ・くすみ・毛穴をしっかりカバー

＜凹凸肌悩み補正パウダー＞

毛穴やシワなどの気になる凹凸部分に密着して肌表面をなめらかにみせます。

＜ブライトアップパウダー＞

光を乱反射させ、シミ・くすみ・シワを目立たなくします。



### ■ぴったり密着・くずれにくい

まるで1枚の皮フのようにぴったり密着して、気になるほうれい線もよれにくく、化粧くずれを防ぎます。

### ■SPF47 PA+++で高いUV効果

紫外線から肌を守り、日焼けによるシミ・ソバカスを防ぎます。

※1 エイジングケアとは年齢に合ったお手入れをすることです。 ※2 アーモンドエキス ※3 メイクアップ効果による  
\*1 加水分解ヒアルロン酸 \*2 加水分解コラーゲン

## カラー特長

01 明るい肌色 02 自然な肌色

## <使用方法>

化粧水等でお肌を整えた後、指先に適量を取り、お顔全体になじませてご使用ください。  
よりにくい仕上げてカバーしたいときは、本品の後にファンデーションやおしろいをご使用ください。

### ●より効果的な使い方: マッサージ塗りでメリハリ立体メイク●

適量を顔の下側から図の矢印の方向へ少し圧をかけながら引き上げるように★印までのばしてください。

ただし、目の周りは圧をかけず、力の入りにくい薬指でやさしくのばしてください。

フェイスラインを薄めに塗ると、さらに立体感アップ！



①適量をアゴからフェイスラインに沿って少し圧をかけながら引き上げるようにこめかみ★印までのばしてください。

※フェイスラインを薄めに塗ると、さらに立体感アップ！



②ほうれい線あたりから少し圧をかけながら★印へ引き上げるようにのばしてください。



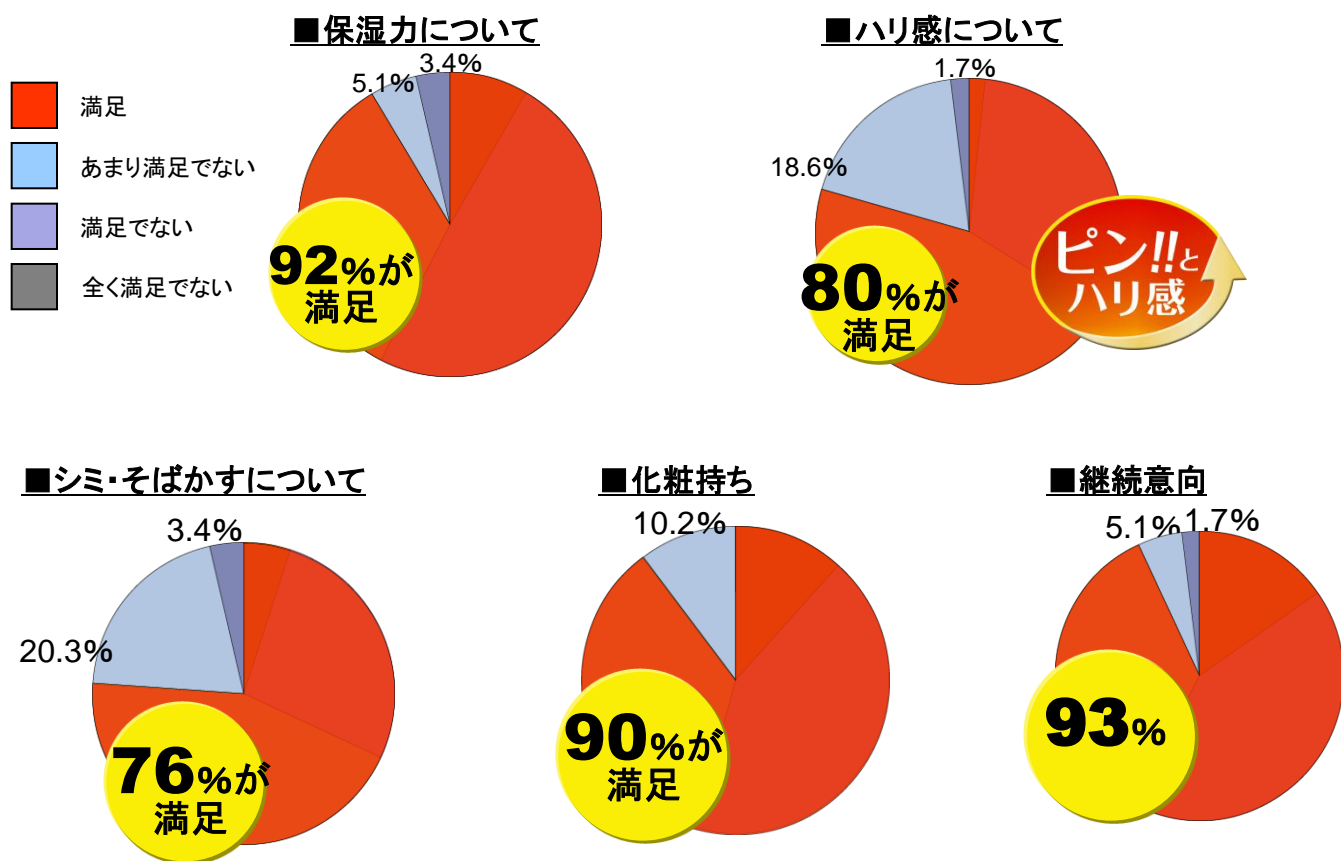
③目の周りは圧をかけず、力の入りにくい薬指でやさしくのばしてください。  
小鼻の周りは上下になじませ、鼻筋から上に向け、額までのばしてください。



③額の中央から★印にむかって、少し圧をかけながらのばしてください。

# LT エッセンスBBクリーム ホームユーステストを実施

弊社では、発売前にマーケティング調査会社を通じてLT エッセンスBBクリームのホームユーステストを実施。全国の40代～60代の女性59人に本品を数日間使用していただいたところ、複数項目において高い評価を得ることが出来ました。



・全国:40～60代 ・女性 ・59人(60代女性 33.2%、50代女性 33.9%、40代女性 33.9%) インテージ調べ

以上