

2021年11月26日
三井不動産商業マネジメント株式会社

【三井ショッピングパーク ららぽーと首都圏3施設・ラゾーナ川崎プラザ共通】

毎日の「新しい出会い」を演出！
店舗スタッフが主役となる新しい発信方法
動画接客ツール「ザッピング」導入

簡単にアップした動画が閲覧できる、特設サイト「HELLO ROOM」を開設！

三井不動産商業マネジメント株式会社(所在：東京都中央区 代表取締役社長 大林修)が運営する、三井ショッピングパーク ららぽーとTOKYO-BAY、ららぽーと横浜、ららぽーと富士見とラゾーナ川崎プラザは、株式会社ファナティック(本社：東京都渋谷区 代表取締役 野田大介)が提供する動画接客ツール「ザッピング」を導入いたしました。



動画接客ツール「ザッピング」は、ウェブサイトや通販サイト上に連続再生動画(=ストーリー)を掲載できるシステムです。スマホ1つで簡単に動画を作成・アップできるため、スタッフがインスタのストーリー感覚で気軽に使用できます。「ザッピング」の導入によりスタッフのファン化を支援することで、来館促進と売上向上を目指します。

また、「ザッピング」の導入に伴い三井ショッピングパーク ららぽーとTOKYO-BAY、ららぽーと横浜、ららぽーと富士見とラゾーナ川崎プラザでは、特設サイト「HELLO ROOM」を開設いたしました。ショップスタッフがアップした動画はこちらの特設サイトでご覧いただけます。サイト上では各館ごとに動画を整理できる検索機能もあり、お客様には会いたくなるスタッフや気になる商品、行ってみたいイベントなど毎日の「新しい出会い」を探していただくことができます。

● 三井ショッピングパーク ららぽーとについて

「三井ショッピングパーク ららぽーと」は、全国的に展開している複合型商業施設です。

運営：三井不動産商業マネジメント株式会社（三井不動産株式会社100%出資）

【ららぽーと全国紹介】

「三井ショッピングパーク ららぽーとTOKYO-BAY」	「三井ショッピングパーク ららぽーと柏の葉」
「三井ショッピングパークアーバンドック ららぽーと豊洲」	「三井ショッピングパーク ららぽーと立川立飛」
「三井ショッピングパーク ららぽーと横浜」	「三井ショッピングパーク ららぽーと海老名」
「三井ショッピングパーク ららぽーと湘南平塚」	「三井ショッピングパーク ららぽーと新三郷」
「三井ショッピングパーク ららぽーと富士見」	「三井ショッピングパーク ららぽーと磐田」
「三井ショッピングパーク ららぽーと沼津」	「三井ショッピングパーク ららぽーと名古屋みなとアクルス」
「三井ショッピングパーク ららぽーと愛知東郷」	「三井ショッピングパーク ららぽーと甲子園」
「三井ショッピングパーク ららぽーと和泉」	「三井ショッピングパーク ららぽーとEXPOCITY」

● 三井ショッピングパークラゾーナ川崎プラザについて

2006年に開業し高感度トレンドファッションや多彩なライフスタイルを提案するセレクトショップが集結する他、ユニクロやロフトなどの大型店舗をはじめ、和洋菓子や生鮮・惣菜などこだわりの食物販スペースや食の幅広いニーズを満たすレストラン、エンターテインメントが楽しめるシネマコンプレックス、雑貨店舗や本屋などが出店しています。さらに、ビックカメラが1～4階の4フロアにわたって展開しています。

※三井ショッピングパーク ららぽーと・ラゾーナ川崎プラザでは、ご来館のお客様に安心してお買物・お食事をお楽しみいただくため、新型コロナウイルス感染拡大防止のため様々な取り組みを実施しております。ご来館の際はお住まいの都道府県の移動に関する最新の方針をご確認ください。
 また、政府の協力要請などにより、営業時間・駐車場利用時間・営業内容につきましては急遽変更させていただく可能性がございます。

ご来館の際には各施設ウェブサイトの「お知らせ」ページから最新の営業時間をご確認のうえお越しください。