

2022年4月19日
三井不動産商業マネジメント株式会社

ららぽーとと一緒に心はずむ未来へ

ららぽーと×大妻女子大学 SDGsブランド コラボ決定！

大妻女子大学発 ファッションブランド「m_r tokyo (マール トウキョウ)」
2022年4月25日(月)～5月12日(木) ららぽーとで先行販売！

- 「m_r tokyo」春夏コレクションが先行販売されるほか、
売上の一部が女性支援団体に寄付される「ららぽーと限定商品」も登場！
- 大妻女子大学 学生によるライブコマース配信も実施！

三井不動産商業マネジメント株式会社(所在：東京都中央区 代表取締役社長 大林修)が運営する三井ショッピングパーク ららぽーとでは、「ららぽーとと一緒に心はずむ未来へ」をコンセプトに掲げ、SDGsの推進に向けて各施設で様々な活動を行っております。

この度、ららぽーとと大妻女子大学は、サステナビリティに対する理念に共感しあい、大妻女子大学の学生によるファッションブランド「m_r tokyo (マール トウキョウ)」と期間限定でコラボすることが決定しました。



「m_r tokyo」は、大妻女子大学 吉井健教授のゼミ（ファッションビジネス研究室）の学生が国内の縫製メーカーと提携し立ち上げた、SDGsを意識したファッションブランドです。

2022年4月25日(月)～5月12日(木)の期間中、「m_r tokyo」はららぽーと公式通販サイト「&mall」と、ららぽーとTOKYO-BAY北館1Fの「LaLaport CLOSET」へ期間限定で出店いたします。「m_r tokyo」の春夏コレクションが先行販売されるほか、ららぽーと限定商品も登場します。ららぽーと限定商品の売上の一部は、女性支援団体へ寄付され、ジェンダー平等と女性のエンパワーメント推進に貢献します。

また、ららぽーとの生配信ショッピング「MEETS SHOP」に大妻女子大学の学生にご出演いただき、ゲストのPopteen専属モデル古田愛理さんとともにスペシャルライブを開催いたします。

他にも、ららぽーとのSDGsへの取り組みとして、2022年5月14日(土)には、昨年三井ショッピングパーク ららぽーと立川立飛で開催し好評いただいた、みんなでつくる自由な図書館「川の図書館」の第2弾を三井ショッピングパーク ラゾーナ川崎プラザで開催いたします。

※内容は予告なく変更になる可能性があります。

大妻女子大学の学生によるSDGsを意識したファッションブランド 「m_r tokyo」とららぽーとがコラボ！

●ららぽーと公式通販サイト「&mall」とららぽーとTOKYO-BAYの「LaLaport CLOSET」に期間限定で出店！

「m_r tokyo」が期間限定でららぽーと公式通販サイト「&mall」と、ららぽーとTOKYO-BAYにある「LaLaport CLOSET」に登場。「LaLaport CLOSET」はお持ちのスマートフォンやパソコンから試着予約ができ、試着後は、ららぽーと公式通販サイト「&mall」から購入も可能です。

※「m_r tokyo」は衣類の大量廃棄を抑制する受注生産モデルのため、期間中に注文を受け付け、商品は6月以降に順次発送となります。

【購入場所】 ららぽーと公式通販サイト「&mall」

【購入(注文)可能期間】 2022年4月25日(月)～5月12日(木)

【商品発送】 2022年6月1日(水)以降 順次

【URL】

「&mall」TOP : <https://mitsui-shopping-park.com/ec/>

「m_r tokyo」 : <https://mitsui-shopping-park.com/ec/shop/andmallLIMITEDSHOP1?genderclear=true>

※2022年4月25日(月)10:00に公開予定です。



●春夏コレクションが先行販売！ららぽーと限定商品のTシャツもお見逃しなく！

「m_r tokyo」の春夏コレクションを「m_r tokyo」のECサイトに先駆けてららぽーとで先行販売します。さらに、今回のコラボを記念し、ららぽーと限定シンプルコットンTシャツもご用意しました！この限定商品の売上の一部は、女性支援団体へ寄付され、ジェンダー平等と女性のエンパワーメント推進に貢献します。



ららぽーと限定商品

●大妻女子大学の学生とPopteen専属モデル古田愛理さんによる、生配信ショッピングを実施！

ららぽーとの生配信ショッピング「MEETS SHOP」に大妻女子大学の学生さんと古田愛理さんをお招きし、スペシャルライブ配信を行います！ブランド立ち上げの裏側など、ここでしか聞けない話が聞けるチャンス！

【開催場所】 生配信ショッピング「MEETS SHOP」

【開催日時】 2022年4月30日(土) 18:30～

【URL】

「MEETS SHOP」TOP : <https://mitsui-shopping-park.com/lalaport/special/shop-movie-live/>

「m_r tokyo」 : <https://live-lalaport-tokyo-bay.com/shops/1/live/119>



古田愛理

Popteen専属モデルとして活動中。約10年ぶりに復活を果たした『ヤングジャンプ』の『制コレ18 (イチハチ)』の最年少メンバーとして選出、AbemaTVの超人気恋愛リアリティショー番組「オオカミシリーズ」にも出演し、女子中高生を中心に大きな注目を集めている。

「m_r tokyo (マール トウキョウ)」とは

大妻女子大学家政学部被服学科・吉井健教授のゼミ（ファッションビジネス研究室）の学生が、国内の縫製メーカーと提携し、SDGsを意識したファッションブランド「m_r tokyo」を2021年に立ち上げました。

現在、国内で流通する繊維製品の約98%が海外製で、国産品はわずか2%となっています。そこで、国内のファッション産業の振興とサステナブルな社会を目指すため、環境にやさしい素材を使用し、長く愛用できる、丁寧に作りこんだ品質が高い商品を、無駄に資源を使わない受注生産方式で提供していく仕組みを作りました。ゼミ生たちが考案したブランド名の「m_r tokyo」は、決して捨てられることがなく、環境にやさしい循環型ファッションを目指した、循環サイクルの「丸」に因んだ「マール」の文字と、東京の女子大学から情報を発信していくことから「トウキョウ」の文字を入れ、作られました。



～本を軸とした人と人とのつながりを～ 「BookSwap みんなでつくる自由な図書館」を ららぽーと・ラゾーナで開催！

中学生の熊谷沙羅さんが多摩川河川敷で始めた、本を媒介に地域交流ができる図書「BookSwap みんなでつくる自由な図書館」イベントを開催！昨年11月のららぽーと立川立飛での開催に引き続き、第2回目をラゾーナ川崎プラザで、第3回目をららぽーとTOKYO-BAYで開催いたします。

「自分にとっては必要がなくなったものも、他に必要としている人がいる」という思いから、皆様にお持ちいただいた本は他に必要とする方のもとへ。また、読みたいと思った本はあなたのもとへ。本を読んだ感想や感動をメッセージとともに次に読む方へ届けることもできます。

本の寄付を受け入れ、それを無償で提供するもので返却不要・おしゃべりOKの自由な図書館です。本を持ち寄ってぜひご参加ください。

<ラゾーナ川崎プラザ>

【開催場所】ルーファ広場

【開催日時】2022年5月14日(土) 11:00～17:00(予定)

<ららぽーとTOKYO-BAY>

【開催場所】中央広場

【開催日時】2022年6月5日(日) 11:00～16:00(予定)



三井不動産グループ商業施設の衛生に関する取り組み

三井不動産グループが運営する商業施設では、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、下記をはじめとした様々な取り組みを実施しております。

■施設の取り組み



■お客様へのお願い



<「三井不動産9BOX感染対策基準」について>

当社グループでは、これまでも施設ごとに新型コロナウイルス感染対策を徹底してまいりましたが、今後新たな変異株が流行した場合においても安心して当社グループの施設をご利用いただくために、医学的・工学的知見に基づくわかりやすい感染対策が必須と考え、グループ共通の「三井不動産9BOX 感染対策基準」を策定しました。当社グループはオフィスビル、商業、ホテル、リゾート、ロジスティクス、住宅等、多様な施設を展開しており、当社グループだけでなく社会全体で共有しやすい項目として提示することで、社会共通の課題解決に貢献したいと考えています。

当社は引き続き、安心・安全な街づくりを通して持続可能な社会の実現に取り組んでまいります。

※参考リリース：https://www.mitsui-fudosan.co.jp/corporate/news/2021/1001_01/

三井不動産 感染対策基準



● 三井不動産グループのSDGsへの貢献について

https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/esg_csr/

三井不動産グループは、「共生・共存」「多様な価値観の連繋」「持続可能な社会の実現」の理念のもと、人と地球がともに豊かになる社会を目指し、環境（E）・社会（S）・ガバナンス（G）を意識した事業推進、すなわちESG経営を推進しております。当社グループのESG経営をさらに加速させていくことで、日本政府が提唱する「Society5.0」の実現や、「SDGs」の達成に大きく貢献できるものと考えています。

● 三井ショッピングパーク ららぽーとについて

「三井ショッピングパーク ららぽーと」は、全国的に展開している複合型商業施設です。

運営：三井不動産商業マネジメント株式会社（三井不動産株式会社100%出資）

【ららぽーと全国紹介】

「三井ショッピングパーク ららぽーとTOKYO-BAY」

「三井ショッピングパークアーバンドック ららぽーと豊洲」

「三井ショッピングパーク ららぽーと横浜」

「三井ショッピングパーク ららぽーと湘南平塚」

「三井ショッピングパーク ららぽーと富士見」

「三井ショッピングパーク ららぽーと沼津」

「三井ショッピングパーク ららぽーと愛知東郷」

「三井ショッピングパーク ららぽーと和泉」

「三井ショッピングパーク ららぽーと柏の葉」

「三井ショッピングパーク ららぽーと立川立飛」

「三井ショッピングパーク ららぽーと海老名」

「三井ショッピングパーク ららぽーと新三郷」

「三井ショッピングパーク ららぽーと磐田」

「三井ショッピングパーク ららぽーと名古屋みなとアクルス」

「三井ショッピングパーク ららぽーと甲子園」

「三井ショッピングパーク ららぽーとEXPOCITY」