

福屋不動産販売『東京ローカルプロモーション』スタート
住まい探しの新しい基準、それは街に根付く「物語」
～ 『ローカルミーハー@Tokyo』SNS キャンペーン実施中 ～

住まい探しにおいて、皆さんは何を大切にしますか？ 金額や利便性、周辺環境など多くの基準がある中、私たち福屋不動産販売は、街に根付く「物語」で住む街を選んでもらうことをご提案します。

■『東京ローカルプロモーション』の背景

福屋不動産販売では、住まい探しは一等地で一級の家だからイイわけではなく、土地にも家にも、住む人が「大切にしたい物語」が必要だと思っています。

だからこそ、営業マンは誰よりも自分が店舗を構える街や人を知ろうと日々努力しています。

今回展開する『東京ローカルプロモーション』は、地元の人から教えてもらったその街の「物語」を地元の人々と共有し、これから住む人々にお裾分けする企画です。

「素敵な街や人を誰よりも知りたいし、これから住む人々に、物語を伝えていきたい」。そんな想いを胸に、今回は首都圏(東京)エリアを舞台に、11月14日(月)から来年にかけて、本プロモーションを展開していきます。

■「ローカルミーハー@Tokyo」SNS キャンペーンの概要

プロモーションの一環として、ツイッターやインスタグラムなど SNS を活用した『ローカルミーハー@Tokyo』SNS キャンペーンを実施いたします。

自分が暮らす街の自慢できることやスポット、人などを【#ローカルミーハー(ハッシュタグローカルミーハー)】を付けて SNS で投稿していただくと、その中から掲載承認された写真については特設サイトに掲載いたします。

「自分は密かに好き」だったり、「地元では有名で誇りに思える」街のスポット(店/場所)や人に関する情報から、商店街の名物おばちゃん、人生相談を受けてくれる飲食店、やけに知り合いが多く昔から変わらない銭湯など、温かくて魅力ある物語『あなたの東京。あなたしか知らない面白さ。』をテーマにした情報をお待ちしております。

また、投稿者には抽選で、大人気テーマパークへ行ける大阪ツアーパック、東京都共通入浴券・人力車チケットなどをプレゼントいたします。

『東京ローカルプロモーション』特設サイト：<http://fukuya-tokyo.jp/local/campaign.html>



【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社福屋ホールディングス 経営企画部 担当：菅野 しおり

sugano.2556@fukuya-k.co.jp

—集まる写真のイメージ—



焼焼き専門店けんそう

日本一分厚い焼焼き屋！らしいw本当がわからないけど行きつけのお店！ #赤羽けんそう#焼焼き#ローカルミーハー



昭和にタイムスリップしたかのような気分

中野ブロードウェイのすぐ横にある、知る人ぞ知る魅惑のテナントビル。店主バーなど個性的な魅力が詰まった場所！ #中野#ワールド会館#個性的すぎる#ローカルミーハー



静かで車通りもそれほど多くなく、歴史あるパン屋さんやマニアも眩るようなラインナップの自転車屋さんなどもあり、お気に入りの場所です。ウォーキングや散歩にうってつけ！ #ウォーキング#散歩#北区#西が丘#ローカルミーハー

■ 営業マンが実際に街にでて体当たり取材！



福屋不動産販売の営業マンが実際に東京下街エリア（北千住・赤羽）で独自インタビューを実施。『ローカルミーハー@Tokyo』SNS キャンペーンスタートと同時に、特設サイトにて“ローカルミーハー”な人たちを対象に行ったインタビュー動画、記事を本日公開いたします。営業マンの体当たり取材の成果をご覧ください。

記事ページ：<http://fukuya-tokyo.jp/local/story.html>

動画 URL：<https://www.youtube.com/watch?v=o4R2RxtJQvM>

◆“ローカルミーハー”とは？

全国的に有名なことでもなく、「自分や地元の人なら知っている」というローカルな情報が、テレビやメディアなどによって世間に公開されると嬉しくなったり自慢したくなったりする人。また、そのような街のスポット（店/場所）や人に関する情報のことを“ローカルミーハー”と呼びます。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社福屋ホールディングス 経営企画部 担当：菅野 しおり

sugano.2556@fukuya-k.co.jp

■ 2017 年初旬、あなたが投稿した“ローカルミーハー”がメディアを駆け巡る！



LOCAL ME-HER SNS CAMPAIGN

PRIZE 2
あなたの投稿した
ネタがメディア化
される！
FUKUYA

えっ!?!
地元で有名なあの人が
動画になってる…!?

2017“初旬”
あなたの投稿した“ローカル
ミーハー”がメディアを駆け巡る！

投稿されたローカルミーハーなネタが、テレビCM、
WEB動画や記事、ポスター、アーティストの楽曲などなど、
いろいろなメディアでコンテンツ化される！

TVCM Web
Poster Music

投稿されたローカルミーハーなネタが、テレビ CM、WEB 動画や記事、ポスター、有名アーティストの楽曲など、いろいろなメディアでコンテンツ化されます。もしかすると、地元で有名なあの人が動画に…?ということもあるかもしれません。

※2016 年内に投稿された内容から一部のみ採用させていただきます。

コンテンツ化されない投稿もございますので、あらかじめご了承ください。

■ 2016 年 12 月下旬に、北千住店オープン！

2016 年 7 月に池袋店、成増店をオープンした福屋不動産販売が、動画の舞台となった北千住に 2016 年 12 月下旬、新店舗をオープンいたします。北千住店出店は今年 3 店舗目となります。

今後、さらに東京の出店を加速し、2018 年までに 20 店舗を目指しています。

■ 株式会社福屋不動産販売とは

1965 年(昭和 40 年)の創業当初より、近畿圏を中心に展開しており、2005 年に福岡進出、2009 年には東京進出、現在では、近畿・東京・福岡 95 店舗にて不動産売買仲介業に従事しております。

企業理念として掲げている『もっと FUKUYA ずっと FUKUYA』には、『地域に根付いたお付き合いを大切にしながら、ずっと末永くお客様と歩んでいきたい、もっと満足していただきたい』という想いを込めております。関西から関東へ、そして全国へ、みなさまお一人おひとりの『住まいさがし』において、住みたい家、街をご提案し、お客様の立場になり、安心・満足をご提供してまいります。

■ 会社概要

名称：株式会社福屋不動産販売

代表者：代表取締役 枇榔 巧

本社所在地：大阪市北区曽根崎 2 丁目 3 番 5 号 梅新第一生命ビルディング 15 階

事業内容：不動産の売買仲介業

グループ会社：(株)福屋ホールディングス / (株)福屋工務店 / (株)福屋ライフサービス

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社福屋ホールディングス 経営企画部 担当：菅野 しおり

sugano.2556@fukuya-k.co.jp