

衝撃メニューが11月2日(水)全国発売開始

今までのチキンの常識を覆す「ヤバいのが来た」

「CHIZZA (チzza)」

<http://www.kfc.co.jp/campaign/chizza/index.html>

謎につつまれた「CHIZZA (チzza)」の全貌は!?

11月1日(火)午後1時から「KFC 東京ドームシティラクーア店」にて数量限定で先行発売!

日本 KFC ホールディングスグループの日本ケンタッキー・フライド・チキン株式会社(社長:近藤 正樹、本社:東京都渋谷区、以下:日本 KFC)は、新商品「CHIZZA (チzza)」を2016年11月2日(水)から全国のケンタッキーフライドチキン(以下:KFC)店舗※にて数量限定で発売します。

※一部、販売しない店舗があります。



「CHIZZA (チzza)」は、見た目やおいしさ、食べごたえなど、今までのチキンの常識を覆す、まさに衝撃のメニューで海外のKFCでも好評を博しました。この度、日本KFCでは独自に「CHIZZA (チzza)」を開発し販売します。

ティザーサイト上では「CHIZZA (チzza)」発売に先駆け、本日10月20日(木)から少しずつ「CHIZZA (チzza)」の情報を更新していきます。全国発売前日の11月1日(火)には、サイトでメニューの全貌を公開するとともに、「KFC 東京ドームシティラクーア店」にて数量限定で先行発売も実施します。

■サイトで公開するのはパッケージと「ヤバイのが来た」のキャッチコピーのみ。

10月20日（木）から「CHIZZA（チzza）」ティザーサイトで公開するのは、商品パッケージと「ヤバイのが来た」のキャッチコピーのみ。サイトでは少しずつ情報を更新していき、発売前日の11月1日（火）に「CHIZZA（チzza）」の全貌を公開します。「CHIZZA（チzza）」日本上陸のシチュエーションとパッケージの中身が見えそうで見えない展開に注目です。

■11月1日（火）に先行発売

「CHIZZA（チzza）」全貌公開とともに、全国発売に先駆け11月1日（火）午後1時から「KFC 東京ドームシティラクーア店」にて数量限定で先行発売を実施します。

【「CHIZZA（チzza）」ティザーサイト】 10月20日（木）開設

【PC】 <http://www.kfc.co.jp/campaign/chizza/index.html>

【スマートフォン】 <http://www.kfc.co.jp/sp/campaign/chizza/index.html>