

2011-042
2012年2月29日第2弾は女子の欲張り
願望を叶えました！

ホテル日航大阪×帝塚山学院大学

女子による女子のためのコラボスイーツ開発プロジェクト第2弾

美味しく可愛くてカラダにうれしい『野菜ケーキ』新発売！

今年秋、開業30周年を迎える大阪・心斎橋のホテル日航大阪(大阪市中央区西心斎橋1-3-3:総支配人 秋月清二)は、2011年4月よりスタートした帝塚山学院大学(学長 酒井信雄)の学生とのコラボによるスイーツ開発プロジェクトの第2弾商品として、『カラフル野菜ケーキ』(4種類:1個¥150)を3月1日(木)より発売いたします。

このプロジェクトは、ホテル側の「次世代の顧客育成と商品開発」と大学側の「社会経験」という、双方の目的が合致し実現したプロジェクトで、帝塚山学院大学 人間科学部食物栄養学科【管理栄養士養成課程】(泉ヶ丘キャンパス:福田ゼミ)3・4年生のゼミ生との取り組みにより、第3弾までを予定しています。第1弾ではシェフ パティシエ橋本洋一と学生による新感覚の「エクレア」(チーズ・抹茶・チョコレート:各¥280)を2011年7月に発売し、これまでに13,000個を販売する人気スイーツとなりました。「エクレア」は3月末まで販売中です。

続く第2弾は、甘いもの好きの女子にとって永遠の願い『どうせ食べるならカラダにうれしいスイーツが食べたい』を叶えようと、「野菜のちから」に着目しスタートしました。とはいえ、昨今人気の野菜スイーツながら、話題性に比し味が伴わない、などのイメージが強いため、「色」・「味」・「食感」・「効能」の4つの要素を重視し、4種類の野菜(赤パプリカ・かぼちゃ・小松菜・ごぼう)を候補とし、大きさ・形も含めて試作と試食を繰り返し、今回の「野菜ケーキ」が誕生しました。また、今回のパッケージもカラフルな色とかわいい形が見えるようにとの学生の意見を参考に透明なパッケージを採用したほか、女子ならではのネーミングにも注目いただきたい商品です。

4種類の『カラフル野菜ケーキ』は、3月1日(木)より、ホテル日航大阪 2F カフェレストラン「セリーナ」および1F ティーラウンジ「ファウンテン」にて、1個¥150、各3個入り12個詰め合せ¥1,800(いずれも税金込)で、テイクアウト商品として発売します。詳細は添付資料をご参照ください。



パプリカの美肌ケーキ(左)、小松菜の骨想いフィナンシェ(中)、かぼちゃの元気マドレーヌ(右)、ごぼうの腸にうれしいブラウニー(奥)

ホテル日航大阪&帝塚山学院大学コラボスイーツ第2弾『カラフル野菜ケーキ』詳細

発売日:2012年3月1日(木)~

販売価格:1個¥150(税込)

各3個入り12個詰め合せ¥1,800(税込)

■パプリカ的美肌ケーキ

ビタミンC・Eやβ-カロテンが特に豊富な赤パプリカの果肉を散りばめたケーキ。しっとりした生地に果肉のフルーティーな食感が特徴的です。美肌のためのビタミン補給におすすめ。

■かぼちの元気マドレーヌ

β-カロテンやビタミンE・Cがとっても豊富なかぼちのケーキをマドレーヌ生地で作りました。中にはかぼちの甘露煮がアクセントとして入っています。元気の源がぎゅっと詰まったかぼちをどうぞ。

■小松菜の骨想いフィナンシェ

不足しがちな鉄分・カルシウムを豊富に含む小松菜入りのフィナンシェ生地で焼き上げたケーキです。焦がしバターのリッチな風味がパティシエのこだわりポイントです。

■ごぼうの腸にうれしいブラウニー

しっとり濃厚なチョコレートブラウニーに、食物繊維豊富なごぼうの甘露煮を散りばめました。食感はもちろん、チョコとごぼうの相性はベストマッチ。



お客様からのお問い合わせ先:2階カフェレストラン「セリーナ」 直通 TEL. 06(6244)1036
1階ティーラウンジ「ファウンテン」直通 TEL. 06(6244)1695

報道関係各位からのお問い合わせ先 マーケティング室-鬼村(おにむら)または金本まで
直通 TEL. 06(6244)0747 にて承ります。

帝塚山学院大学:1916年の設立以来、幼稚園から大学院まで併せ持つ帝塚山学院の大学・大学院。「力の教育」という教育理念に基づき、泉ヶ丘キャンパスに人間科学部(3学科)と狭山キャンパスにリベラルアーツ学部(1学科)を持つ。帝塚山学院大学公式ホームページ www.tezuka-gu.ac.jp/

ホテル日航大阪について

1982年9月4日開業。開業から2ヶ月間でホテル来館者数が50万人を超えるなど、心齋橋界隈の人の流れを変えたという伝説が生まれました。鶴がまっすぐに空に飛び立つ姿をイメージしたユニークな外観は、まさに心齋橋のランドマークとして広く親しまれています。

10~30階は643室の客室を有し、中でも10~19階にはシンプルなデザインと快適性を追求したオリジナル客室ブランド「L(フロア)」を配しています。9つの直営レストラン・バーや大小13の宴会場、チャペルをはじめとする総合施設を備える大型シティホテルです。

現在、心齋橋エリア活性化活動の一環として大丸心齋橋店や周辺店舗との相互送客を目的としたタイアップ企画を実施するほか、地元大学や異業種とのコラボレーションによる商品開発を積極的におこなっています。ホテル日航大阪公式ホームページ www.hno.co.jp