

No.15-04

2015年6月9日

報道関係各位

フランス料理「レ・セレブリテ」がリブランドオープン 1 周年 ホテル日航福岡と共演した特別メニューを提供

ホテル日航熊本(熊本市中央区上通町 社長:川崎博、総支配人:熊井潤二)は、2015年6月17日(水)~7月9日(木)、フランス料理「レ・セレブリテ」のリブランドオープン 1 周年を記念して、記念特別ランチ・ディナーを提供します。

「レ・セレブリテ」とは、JAL ホテルズが誇るフラッグシップ的なメインダイニング名です。ホテル日航熊本では、昨年6月にその屋号を冠してリブランドオープンしました。

熊本の肥沃な大地、清らかな水、豊穡の海の恵みを昇華させる“くまもとテロワール”をコンセプトに、伝統を重んじたモダンでエレガントなフランス料理を提供しています。

このたびの特別ディナーメニュー(ランチタイムは要ご予約)は、日本で2番目に「レ・セレブリテ」の屋号を冠したホテル日航福岡の中橋義幸総料理長と、当ホテルの総料理長中野省吾、「レ・セレブリテ」シェフの勝屋英樹の3人による共演です。

6月17日(水)には中橋総料理長とホテル日航福岡「レ・セレブリテ」の原部マネージャーも来熊してサービスを担当するなど、福岡・熊本の共演をお楽しみいただく特別な一日となっております。



Dégustation(デギュスタシオン) リブランドオープン 1 周年記念特別ディナー

お一人様 8,500 円(税金・サービス料別)

※メイン料理の仔羊をあか牛に変更した 10,000 円コースもございます。※ランチはご予約にて承ります。

<メニュー>

- *カナペ
- *紫蘇のグルーテと鮎のパテ 鮮緑とモノトーンのコントラスト
- *オマール海老・セロリラブ・トリュフのアンサンプル 名脇役は鰻の燻製
- *対馬産穴子とフォアグラのミルフィーユ 仁淀川山椒のアクセント 野菜とマンゴーのピューレを添えて(中橋総料理長)
- *まるやかなラドに包まれた緑アスパラガス 蕎麦粉のガレットで夏らしく
- *旬の玄海産いささのポワレ 新牛蒡のコンフィとそのソース スパイシーな初夏の野菜と共に(中橋総料理長)
- *エピスの香る仔羊のローストと黄色いパニス 爽やかなミストラルに乗せて
又は くまもと・あか牛“阿蘇王”のフィレ(+1,500 円)
- *ミルクキーなパッションフルーツのクリームに青りんご風味のジュレを絡めて
- *甘酸っぱいルバーブとフレッシュチーズの出会い ハイビスカスの香りと共に
- *コーヒー ミニアルティーズ



ホテル日航福岡
中橋義幸総料理長

- 大阪のホテルプラザ、ホテル日航大阪を経て現職。
- 平成11年九州沖縄サミット福岡蔵相会議の料理長を三國清三氏と共に務めるなど、多方面で活躍。
- 子供たちの食育や安心安全な農作物作りの支援などにも取り組む。



ホテル日航福岡
原部暢俊マネージャー

- 1989年、(株)ホテル日航福岡入社
- 1995年、レ・セブリティ配属
- 1997年、ソムリエ呼称資格取得
- 2000年よりセブリティのマネージャー兼務以来10余年、セブリティの顔として多くのお客様よりの信頼を得ている。

■レ・セブリティとは

JAL ホテルズが誇るフラッグシップ的なメインダイニング「レ・セブリティ」は、国内では大阪、福岡の日航ホテルにその名を冠したレストランがある。

天才料理人“ジョエル・ロブション”氏が1978年、「ホテル・ニッコー・ド・パリ」料理部門のディレクターに就任し、1980年3月メインダイニング「レ・セブリティ」の[ミシュラン]1つ星獲得の立役者となった事は、あまりにも有名。翌1981年3月の[ミシュラン]でホテルのレストランとしては異例の2つ星昇格でフランス料理界の注目を集めた。このあと後任として3つ星レストラン・トゥール・ダルジャン・パリから“ジャック・セネシャル”氏が務めるなど歴史と伝統のあるブランド。

■報道機関からのお問い合わせ先

ホテル日航熊本 総支配人室企画グループ
紫藤 大(しょう まさる)・三隅 理恵(みすみ りえ)
〒860-8536 熊本市中央区上通町 2-1
TEL:096-211-1487/FAX096-211-1228
E-mail: mshito@nikko-kumamoto.co.jp
rmisumi@nikko-kumamoto.co.jp

JALホテルズは、『ニッコー・ホテルズ・インターナショナル(NHI)』、『ホテルJALシティ(HJC)』の、2つのホテルチェーンを運営するホテルオークラグループのホテル運営会社。
1970年、日本航空の出資による設立以来、ホテルオペレーターとして国内外で事業拡大を展開。
2010年9月30日より、オークラホテルズ&リゾートのパートナーブランドとなり、各事業のシナジー効果を生かした顧客の利便性の向上を図る。
資本金は42億7千2百万円。2015年1月1日現在、NHI 36(国内20、海外16) HJC 11(全て国内)の合計47ホテル、総客室数14,886室を展開している。