

報道関係各位

株式会社ファミマ・ドット・コム

**毎週500名様に「ファミマ.comクーポン300円」が当たる！
「バレンタイン&ホワイトデー総選挙 お一人様VSお二人様以上
あなたはどっち？」キャンペーン実施 ~Tポイントも当たる~**

株式会社ファミマ・ドット・コム(本社:東京都豊島区/代表取締役社長:市川透)は、2013年のバレンタイン・ホワイトデーに向け、「ファミマ.comクーポン」300円が抽選で当たる「バレンタイン&ホワイトデー総選挙 お一人様VSお二人様以上あなたはどっち？」キャンペーンを2013年1月8日(火)からショッピングサイト「ファミマ.com」にて開催いたします。



■さまざまな楽しみ方に対応したバレンタイン&ホワイトデー商品を更にお得に！

～毎週500名様にクーポンが当たります！～

当キャンペーンでは、期間中、「ファミマ.com」のバレンタイン&ホワイトデー特集ページより、「バレンタイン&ホワイトデー総選挙 お一人様VSお二人様以上あなたはどっち？」にて、バレンタイン&ホワイトデーを過ごすのは「お一人様」派か「お二人様以上」派のどちらかに投票いただくと、投票した方の中から「ファミマ.com」で使える「ファミマ.comクーポン」300円を抽選でプレゼントいたします。クーポンは、毎週500名様に当たりますので、クーポンを活用してさまざまな楽しみ方に応じたバレンタイン&ホワイトデー関連商品をご購入いただけます。

バレンタイン&ホワイトデー関連商品としては、お一人様で楽しめる大人向けの高級「トリュフチョコ」やお友達皆で楽しめる「グリーンブルグ デコバウム」などの厳選スイーツ&グルメをはじめとした、カップルの方々はもちろん、お友達やご家族の皆様で楽しむ等、さまざまなシーンに対応した商品を取り揃えております。

■さらにお得に！Tポイントもプレゼント！

2013年2月4日(月)までの期間中、「ファミマ.com」でTポイントご利用登録(T-ID連携)のうえ「バレンタイン&ホワイトデー総選挙」にご応募いただくとTポイント10万ポイントを山分けします。さらに、対象商品をご購入いただくと100名様にTポイント500ポイントをプレゼントいたします。

大切な方へのプレゼントに、ご自身へのご褒美に、この機会にぜひ、「ファミマ. com」でお好みの商品をお買い上げのうえ、2013年のバレンタイン・ホワイトデーをお楽しみください。

以上

＜本件に関するお問い合わせ＞
株式会社ファミマ・ドット・コム 企画・広報担当 03-5958-3812

【キャンペーン概要】

■バレンタイン&ホワイトデー総選挙！あなたはどっち派！？

- ・キャンペーン期間：2013年1月8日(火)～2013年3月4日(月)
- ・キャンペーン対象者：「お一人様」「お二人様」のいずれかに投票いただいた方。
- ・キャンペーン応募方法：
キャンペーンページ内の投票ボタンより必要項目をご入力の上、ご応募ください。
※ハガキ、電話での応募受付はしていません。
- ・賞品：「ファミマ. comクーポン」300円
※抽選で毎週500名様に当たります。
- ・当選発表／賞品お渡し方法：当選された方のみメールにてご連絡させていただきます。
- ・賞品お渡し日：毎週月曜日

※キャンペーンの詳細は、「ファミマ. com」の特設ページでご確認ください。

URL: <http://www.famima.com/shop/a/avltg/>

■Tポイントキャンペーン

- ・キャンペーン期間：2013年1月8日(火)～2013年2月4日(月)

＜概要＞

1. Tポイント 10万ポイントを山分け

- ・内容：「ファミマ. com」でTポイントご利用登録(T-ID連携)のうえ、「バレンタイン&ホワイトデー総選挙」にご応募いただいた方にTポイント100,000ポイントを山分けします。
※既にTポイントご利用登録(T-ID連携)をされている方も対象です。
- ・当選発表：2013年2月下旬頃にポイントの加算をもってかえさせていただきます。

2. 100名様にTポイント500ポイントをプレゼント

- ・内容：「ファミマ. com」でTポイントご利用登録(T-ID連携)のうえ、「バレンタイン&ホワイトデー総選挙」にご応募いただき、さらに対象商品をご購入いただくと100名様にTポイント500ポイントをプレゼントいたします。
※既にTポイントご利用登録(T-ID連携)をされている方も対象です。
- ・当選発表：2013年2月下旬頃にポイントの加算をもってかえさせていただきます。

※キャンペーンの詳細は、「ファミマ. com」の特設ページでご確認ください。

URL: <http://www.famima.com/shop/a/avltg/>

【主要商品 概要】

■クオカ手作りキット ハートのN. Y. チーズケーキ

- ・税込価格：1,260円
- ・内容：東京・自由が丘のお菓子とパン材料の専門店「cuoca」が簡単に作れる手作りキットをつくりました。
クリーミーなNYタイプのチーズケーキ。チョコレートが苦手な男性にもおすすめのスイーツです。昨年好評だった土台のココアクランチ、表面のマーブル模様はそのままに、ハートの焼き型でバレンタインらしいキュートさをアップしました。



■オトナのショコラ トリュフチョコアソート(和×5個)

・税込価格:1,500円

・内容:山梨県の”地の素材”を使用した「ジーノ・ショコラータ」オリジナルトリュフチョコ。山梨県の八ヶ岳乳(ミルク)、葡萄酒(赤ワイン)、葡萄(ぶどう)、柚子(ゆず)、地酒(日本酒)を練りこんだガナッシュを、ケーベルチョコレートでコーティング。アーモンド、フレーク、ココアパウダー、抹茶、おかきなどを、絶妙なコンビネーションで、トッピングしました。



■パティスリーブラザーズ ベジフルチョコレートプラス 2個

・税込価格:1,560円

・内容:野菜やフルーツの姿形はもちろん、風味もそのままに、サクサク食感の甘くて美味しいチップス。チップスは、生の野菜やフルーツを低温フライで丁寧に素揚げ。チップを甘く美味しくコーティングするのは、パティスリーブラザーズオリジナルのホワイトチョコレートです。



※詳細は、「ファミマ.com」の特設ページでご確認ください。

URL: <http://www.famima.com/shop/a/avltg/>

【ショッピングサイト「ファミマ.com」】

ファミリーマートグループのショッピングサイト。グルメ・エンタメ・キャラクターグッズ等、品揃えや売場スペースに無限の広がりのあるネットショッピングならではの強みを活かした幅広い商品展開を行っています。また、店舗でのキャンペーンや「Famiポート」コンテンツと連携したタイアップ商品の企画等、ネットと店舗を連動した多角的なプロモーション展開も行っています。品揃えの幅を広げる「ファミマ.com」は、4つの商品カテゴリで構成されています。

1)「グルメ」

日本各地から取り寄せたご当地商品や、一度は食べてみたい街の有名・人気店の味をお届け！

2)「エンタメ」

映画の関連グッズや、話題のアーティスト・タレントとのタイアップによるプレミアム感溢れるアイテム！

3)「キャラクター・ゲーム」

人気アニメやキャラクターグッズ、話題のゲーム等。オリジナル商品・特典も満載！

4)「ビューティ・雑貨・ファッション」

iPhoneケース・ムートンブーツ・メンズバッグなど毎日がちょっと楽しくなるアイテムを取り揃え。

【Tポイントサービス】

全国のファミリーマート店舗約9,100店をはじめ、Tポイント提携先でTカードを提示すると、共通ポイント「Tポイント」が「貯まる」「使える」サービスです(※1)。Tポイント提携先は、TSUTAYAやENEOS、ガスト、ドトールコーヒーショップ、カメラのキタムラ、ロッセリア、アルペンなど88社約49,000店舗におよび、業種の幅広さと利用店舗の多さが「Tポイント」の最大の特長です。

(※1) 提携先によりTポイントサービスの内容が異なります。詳細は、「Tサイト」をご確認ください。

(<http://tsite.jp/pc/r/al/list.pl>)