

満島ひかりさんを起用した新広告展開を開始
「PINT!」きた表情に注目!!
新テレビCM『宣言篇』を11月10日から全国でオンエア開始

東芝ライフスタイル株式会社は、新イメージキャラクターに女優・満島ひかりさんを起用した新テレビCM『宣言篇』（30秒）を11月10日（木）から全国でオンエアを開始します。



東芝ライフスタイル株式会社は、新たなコミュニケーションスローガンとして「PINT!」（ピント!）を掲げ、テレビCM、新聞広告、WEB広告などによる積極的なプロモーションを11月10日から全国で展開してまいります。



「PINT!」とは、Plus Idea Next Technologyの略です。当社は、「生活者の目線での『人を想う』モノづくり」を心がけてきました。そうしたモノづくりにおいて、これまでになかったアイデアを最新の技術でカタチにしていく、当社の事業コンセプトを現しています。日頃の生活の中でちょっとした幸せのインスピレーションを感じさせてくれる「ピンとくる!家電」が、毎日の暮らしにおける新しい快適さ、楽しみを発見するお手伝いをします。

また10日から、自社ウェブサイトで、長編ムービー「東芝ライフスタイルムービー」を公開します。当社が提案するライフスタイルをイメージした映像を是非ご覧ください。

【企画概要】

「ピンときちゃった！」東芝ライフスタイルムービー&CMがはじまります。

新しい家電による新しい暮らしが見えてくるスペシャルムービー&CMです。主人公の芝山アスカ（満島ひかりさん）が夫とともに引っ越してきたのは、鎌倉の丘の上にある海に見える家。美容師である彼女の夢がかなって、海の近くに小さな自分の店を開くことができました。故郷の島の海風を思い出すこの新しい土地ではじまる新しい暮らし。そのなかで、新しい東芝ライフスタイルの家電ひとつひとつを通して気持ちよかったり、快適だったり、おいしかったり、楽しかったり、日々の生活のなかにある幸せひとつひとつに気づいていく物語です。

満島ひかりさんが演ずる主人公「芝山アスカ」とは？

接客が苦手な美容師。32歳。長崎県壱岐島で生まれ、そこで高校まで暮らしたアスカは、美しい自然と太陽、海の空気を胸いっぱい吸って少女時代を過ごしました。卒業とともに博多で美容師の見習いとして働きます。仕事終わりに同僚たちと遊ぶこともせず、ただひたむきに仕事に励み、純粋な感覚をかわれ、チーフデザイナーまでになりました。

そんな彼女には、ひとつの夢がありました。「東京に行って自分のお店を持ちたい。」30歳を前に今まで貯めた資金をもとに、東京へ。それから2年間、世田谷の美容院で働き、結婚もします。ある時、ふらっと訪れた海、鎌倉に心を惹かれ、東京に来て3年、ついに鎌倉の海の近くに小さいながらも素敵な店をオープンすることになりました。接客はいまだに得意とはいえないけれど、やわらかな感性と丁寧な仕事が少しずつ評判をよび、なんとか新しい生活という小船を漕ぎ出すことができたのです。

このストーリーは、そんなアスカの鎌倉への引っ越しの日から始まります。

①



「PINT ♪」

②



「♪」

③



④



⑤



⑥



⑦



⑧



⑨



「♪」

⑩



⑪



⑫



⑬



「あなたにピンとくる新しい暮らしを。
はじまります。」

⑭



「東芝ライフスタイルです。」

⑮



「ピンときちやった♪」

【撮影現場レポート】

撮影現場での演技も光っていた、満島ひかりさん。

撮影は2016年10月、2日間に渡って行われました。ロケ地は神奈川県、湘南の丘の上にある一軒家。主演の満島さんは、のべ26時間、46カットに渡って、カメラの前で「ピンときちゃった！」暮らしを、ひとつひとつ丁寧に表現していきました。

撮影初日、前日までにシナリオを読み込んで演技プランをイメージしてきた満島さん。九州の島で生まれ育った美容師「芝山アスカ」役を1カット目から彼女らしい演技を見せてくれました。監督とも話し合いながら、カメラの前で自らいくつかの演技パターンを試みることも。このムービーにかけるスタッフたちと満島さんならではの熱い撮影現場となりました。

満島さん、東芝ライフスタイルの製品に、つぎつぎと感動。

撮影のリハーサルで焼いたピザを食べて「おいしい！」を大きな声をあげた満島さん。家庭用のオーブンレンジでこれほどのおいしさが味わえるとは思っていなかったようです。撮影カットはすぐにOKがでたにもかかわらず、何枚もピザをほおぼっていました。さらにその後、ごはんのおいしさにも感動。思わずおかわりをしていました。また、クリーナーのシーンでは、トルネオコードレスの軽さにも驚き、かなりピンときたようです。

【CM概要】

- ・タイトル : 東芝ライフスタイル 新テレビCM『宣言』篇 (30秒)
※Toshiba Living Doors で「東芝ライフスタイルムービー」(3分30秒) と併せて公開中です。
URL : <http://www.toshiba.co.jp/living/>
- ・出演 : 満島ひかり
- ・放送開始日 : 2016年11月10日(木)
- ・放送地域 : 全国

【スタッフリスト】

Client : 東芝ライフスタイル株式会社
Agency : 株式会社アサツー ディ・ケイ
Creative Director : 石井 利始 / 川出 幸彦 / 大沢 昌治
Planner : 斎藤浩一 / 土肥龍介
Art Director : 花澤 敦史 / 畑尾 佐助
Copy-writer : 本田 達弥 / 藤本英雄 / 川野 格
Account Executive : 木下 実 / 本間 聡 / 山口 卓也 / 星野 賢太郎 / 明 慶輔

Movie Production : 株式会社ワサビ
Director : 高根澤 史生
Producer : 上本 善彦 / 増田 貴之
Production Manager : 河野 朱里 / 越部 友貴 / 山崎 琢郎

Cam : 谷 詩文
Lighting Technique : 米澤 滋高
Art Director : 柘植 万知
Stylist : 安野 ともこ
Hair&Make : 石川 奈緒記
Food Stylist : 松井 あゆこ

【本件に関する報道関係の皆さまからのお問い合わせ先】

東芝ライフスタイル PR 事務局 (株式会社イニシャル内) 担当: 丸山、佐藤、野村

TEL:03-5572-6064 FAX:03-5572-6065 MAIL:tlsc@vectorinc.co.jp

【東芝ライフスタイル株式会社 担当者】

東芝ライフスタイル 経営企画部 広報担当 本田 TEL:044-331-7285