

Twitter 上の露出量は、視聴率よりも、差が拡大？！

2010 年秋ドラマの Twitter 分析レポートを発表

～ ホットリンク 第 36 回ホットリサーチ ～

【リリースサマリー】

株式会社ホットリンク（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：内山幸樹）は、ソーシャルメディア分析ツール「クチコミ@係長（<http://www.hottolink.co.jp/social/>）」を使用し、2010 年秋ドラマ「パーフェクト・リポート」と「獣医ドリトル」の Twitter、ブログ、2ちゃんねる上でのクチコミ調査結果を発表致しました。

【調査概要】

調査対象期間：Twitter: 2010-10-23～2010-11-01、ブログ/2ちゃんねる: 2010-10-16～2010-11-01。

調査対象 TV ドラマ：「パーフェクト・リポート」、「獣医ドリトル」

調査対象媒体：Twitter、ブログ[1811 万 7432 ユーザ（2010 年 11 月 18 日現在）]、2ちゃんねる

【調査結果概要】

- Twitter 上の露出量（TweetGRP）では、「獣医ドリトル」が 2,206,411、「パーフェクト・リポート」が 431,410 と、「獣医ドリトル」が 5 倍。
- その他、ブログ/2ちゃんねる上での発言数、評判分析・男女比・口コミ伝播・実際の口コミサンプルなどその他詳細は、ホットリサーチ（<http://www.hottolink.co.jp/entry376.html>）を御覧ください。

【クチコミ@係長とは】

国内のブログ・掲示板・Twitter などから投稿される膨大な口コミ情報（52 億 691 万 1602 記事 ※2010 年 11 月 18 日現在）をリアルタイムに収集・分析することができるソーシャルメディア分析 ASP サービスです。目的に合わせて設定したキーワードにより、口コミの分析や、テレビやネットニュースの露出回数との相関をみるクロスメディア分析が可能です。11 月 16 日より、オプションとして Twitter 分析も可能となりました。

【株式会社ホットリンクについて】

ホットリンク（<http://www.hottolink.co.jp/>）は、ブログや Twitter をはじめとするソーシャルメディアのモニタリング及びデータ分析を得意とするエージェントテクノロジー企業です。クライアントのインターネットマーケティング活動を先端技術で支援いたします。主力製品には、ブログ分析ツール「クチコミ@係長」や、Twitter 分析レポートサービスなどがあります。

<報道に関するお問い合わせ先>

株式会社ホットリンク 広報担当：武藤(ムトウ)、出(イデ) TEL : 03-3219-6150