

**日曜日ゴールデンタイムの番組を Twitter 上の口コミで徹底比較！**  
**話題性 1 位:『ほこ×たて』、お笑い度 1 位:『からくり TV』**  
**視聴率では分からない、番組に対する評価(質)を可視化**  
～ ホットリンク ソーシャルメディア・リサーチ ～

**【リリースサマリー】**

株式会社ホットリンク（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：内山幸樹）は、2012年5月1日～7月2日の期間で民放主要放送局（日本テレビ、TBS、テレビ朝日、テレビ東京、フジテレビ）が放送する、日曜日ゴールデンタイム（19：00-21：00）のバラエティ番組を Twitter の口コミで比較。Twitter 上で最も話題になっていたのは『ほこ×たて』。また、お笑い度が最も高かったのは『からくり TV』であることがわかった。ただし、『からくり TV』は放送回によってお笑い度にバラつきがあることがわかった。Twitter データを分析することにより、話題性の高さだけではなく、番組の評価（質）を可視化することができる。

**【調査概要】**

調査対象期間：2012年5月1日～2012年7月2日

調査対象番組：イッテQ、鉄腕DASH、からくりTV、アカルイ☆ミライ、シルシルミシル、劇的ビフォーアフター、モヤモヤさまぁ～ず、ほこ×たて、アカン警察、日曜ビッグバラエティ

調査対象媒体：Twitter（ホットリンク社が収集・分析する約206億件の口コミデータを活用）

調査ツール：クチコミ@係長（<http://www.hottolink.co.jp/kakaricho>）

調査条件：番組放送がない日とスペシャル番組（特番）は、分析対象としない。

**【調査結果】**

**1. 話題性分析**

各番組の放送日のツイート数を抽出し、平均化したものを話題性と定義した。

- ・ 番組の話題性ランキングは、1位『ほこ×たて』平均ツイート数（5229）、2位『モヤモヤさまぁ～ず』平均ツイート数（4106）、3位『アカン警察』平均ツイート数（4032）であり、『ほこ×たて』が最も話題となっていることがわかる。（表1）

ランキング	放送局	番組名	平均ツイート数
1位	フジテレビ	ほこ×たて	5229
2位	テレビ東京	モヤモヤさまぁ～ず	4106
3位	フジテレビ	アカン警察	4032
4位	日本テレビ	イッテQ	2963
5位	テレビ朝日	シルシルミシル	1708
6位	日本テレビ	鉄腕DASH	969
7位	テレビ朝日	劇的ビフォーアフター	368
8位	TBS	からくりTV	246
9位	TBS	アカルイ☆ミライ	54

**【表1】話題性ランキング**

**2. 認知度分析**

放送日以外に話題とされる量を認知度の一指標として定義した。以下ランキングでは放送日以外の1日の平均ツイート数を算出した。

- ・ 1位『モヤモヤさまぁ～ず』平均ツイート数（356）、2位『ほこ×たて』平均ツイート数（331）、3位『アカ

ン警察』平均ツイート数（318）となり、『モヤモヤさまぁ〜ず』の認知度が最も高い。（表2）

ランキング	放送局	番組名	放送日以外の平均ツイート数
1位	テレビ東京	モヤモヤさまぁ〜ず	356
2位	フジテレビ	ほこ×たて	331
3位	フジテレビ	アカン警察	318
4位	日本テレビ	イッテQ	234
5位	テレビ朝日	劇的ビフォーアフター	127
6位	テレビ朝日	シルシルミシル	118
7位	日本テレビ	鉄腕DASH	31
8位	TBS	からくりTV	13
9位	TBS	アカルイ☆ミライ	4

【表2】認知度ランキング

### 3. お笑い度分析

お笑い度分析は、「面白い」「笑える」等といった言葉を含んでいるツイートを抽出し、その割合をお笑い度と定義した。

- ・ 各番組のお笑い度を平均化したランキングの1位は『からくりTV』で8.76%、2位は『イッテQ』で8.67%、3位は『ほこ×たて』で8.35%である。
- ・ 『からくりTV』は、平均ツイート数では8位だったが、お笑い度では1位となった。（表3）

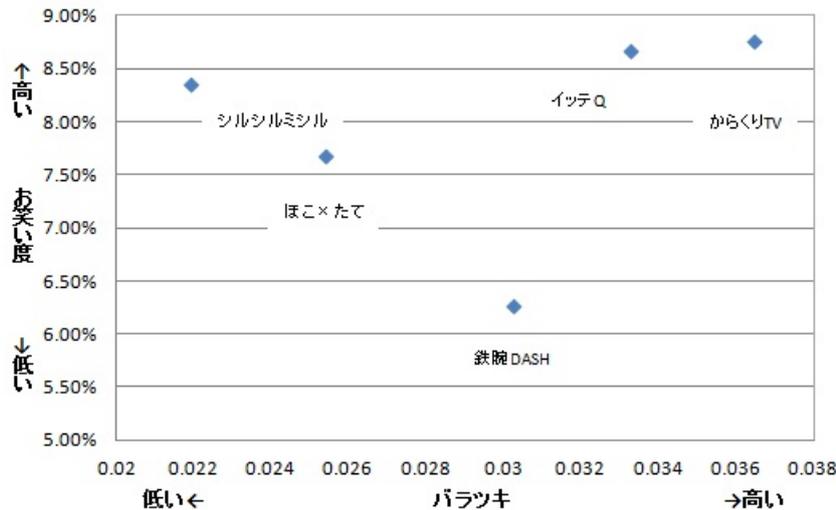
つまり、話題量を把握するだけでなく、ツイート内容を分析することで、番組に対する評価（質）を量れるのではないかと考えられる。

ランキング	放送局	番組名	お笑い度の平均
1位	TBS	からくりTV	8.76%
2位	日本テレビ	イッテQ	8.67%
3位	フジテレビ	ほこ×たて	8.35%
4位	テレビ朝日	シルシルミシル	7.68%
5位	日本テレビ	鉄腕DASH	6.27%
6位	テレビ朝日	劇的ビフォーアフター	5.98%
7位	テレビ東京	モヤモヤさまぁ〜ず	5.88%
8位	フジテレビ	アカン警察	5.23%
9位	TBS	アカルイ☆ミライ	3.10%

【表3】お笑い度ランキング

また、各番組のお笑い度とお笑い度のバラツキ（お笑い度の標準偏差）を表したのが、図1の散布図である。これにより、常に「面白い」「笑える」等と言われている番組なのか、あるいは放送回（番組内容）によってお笑い度が変化する番組なのかを把握することができる。ここではお笑い度ランキングの上位5位までを分析した。

- ・ 『からくりTV』『イッテQ』は、お笑い度が極めて高いが、そのお笑い度にはバラツキがある。放送回によってお笑い度に差があると言える。
- ・ 『シルシルミシル』『ほこ×たて』はお笑い度が高く、バラツキが低い。安定して「面白い」「笑える」と言われている番組と言える。



【図1】お笑い度とバラツキの散布図

#### 4. 今後の可能性

- ・ 今回は、「面白い」「笑える」等の言葉を抽出したが、他の有用な言葉あるいは、分類軸等を組み合わせて分析することで、視聴率ではない番組に対する評価（質）を可視化できる。
- ・ 各番組について発言しているツイッターユーザの普段のツイート内容を分析することにより視聴者層の特性や興味関心が抽出できる。
- ・ ドラマやニュースなど、番組ジャンルや時間帯毎のツイート平均数を算出し、番組を比較評価することが可能である。

#### 【ソーシャルメディア分析ツール「クチコミ@係長」とは】

国内の Twitter・ブログ・掲示板などのソーシャルメディアに日々投稿される膨大な口コミ情報を毎日 3500 万件以上、総数約 206 億件（※2012 年 7 月 26 日現在）リアルタイムに収集・分析することができるソーシャルメディアの分析 ASP ツールです。ブログ、Twitter、掲示板等の分析と、テレビやネットニュースの露出数との相関をみることもできるクロスメディア分析機能も搭載しています。



また、「クチコミ@係長」が持つ国内最大規模のソーシャルメディア・データベースや感情/属性分析エンジンなどを API 方式で提供しています。（<http://www.hottolink.co.jp/api>）

#### 【株式会社ホットリンクについて】

ホットリンクは、ブログや Twitter をはじめとするソーシャルメディアのモニタリング及びデータ分析を得意とするエージェントテクノロジープロバイダです。クライアントのインターネットマーケティング活動を先端技術で支援いたします。



主力製品は、国内の Twitter・ブログ・2ちゃんねるなどソーシャルメディアから投稿される口コミ情報をリアルタイムに収集・分析することができる「クチコミ@係長（<http://www.hottolink.co.jp/kakaricho>）」シリーズです。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ホットリンク 広報担当：武藤(ムトウ)、竹本(タケモト) TEL : 03-5745-3900