

2015年9月17日(木) 株式会社ホットリンク

**ホットリンク、米国子会社 Socialgist と Foursquare の業務提携により、
位置情報付きユーザーレビューデータの販売を開始！
～O2O 施策のインサイト分析や IoT 関連サービスの開発促進を支援～**

【概要】

株式会社ホットリンク(本社:東京都千代田区、証券コード:3680、代表取締役社長 CEO 内山幸樹、以下ホットリンク)は、100%子会社である Effyis, Inc.(本社:米国ミシガン州、CEO Scott Purdon、サービスブランド名:Socialgist、以下 Socialgist)が、Foursquare®(本社:米国ニューヨーク州、CEO Dennis Crowley)と業務提携契約を締結したことを発表いたします。

この提携により当社グループは、Foursquare®の位置情報付きユーザーレビューデータを世界で初めて販売することになります。今後は従来のテキストデータ供給のみならず、位置情報データ、画像データ、動画データ、センサーデータの供給へとサービス提供範囲を拡大し、O2O※注1 施策のインサイト分析や IoT※注2 関連サービスの開発促進を支援する、オンリーワンのグローバルデータ流通プレイヤーとして市場に貢献してまいります。

【背景と今後について】

従来の O2O 施策の検証は定量的に結果(=来店数、クーポン数)を把握することは容易でしたが、「なぜ？」を把握することが出来ていませんでした。また、IoT 関連サービスの開発を進める上では、人やモノの動きをデータで正確に把握することが重要ですが、人を軸としたデータの収集が困難であるという側面がありました。

一方で、ソーシャル・ビッグデータは分析技術の進化により人を軸とした「カスタマージャーニー※注3」を把握できることが特長の1つですが、「どこで(Where)」クチコミしたかという位置情報が把握しづらいという声も聞かれていました。

今回の提携により、位置情報付きのユーザーレビューデータ供給が実現します。このことで、O2O 施策のインサイト分析や IoT 関連サービスの開発促進が可能となるだけでなく、マーケティング分野においても、より精度の高い「カスタマージャーニー」の把握が実現可能となります。

本データについては、すでに試験利用が複数企業において実施されており、公式販売は本日より開始となります。グローバルのみならず日本国内においても、大手のマーケティングツールやBIツールなどを提供しているシステムベンダーを中心に、Socialgist の API 経由でのデータ販売を積極的に展開していく予定です。

【Foursquare® Business Development 部門バイスプレジデント Michael Harkey 氏のコメント】

私たちの tips データ(位置情報ベースのレビューデータ)により、ユーザーが訪れた場所についてのコメントを、直接把握できることはとても価値あることです。このデータは単なるレビューではなく、ユーザーがどう彼らの体験を共有しているかがわかるという点で、皆様がこれを活用できるようになることがとても意義のあることだと思います。Socialgist は、グローバルにおいて大量のビッグデータを収集・提供しつづけている実績があり、パートナーにふさわしい企業だと感じています。

【Socialgist プレジデント Darren Kelly 氏のコメント】

世界に名だたる企業は、位置情報ベースのユーザー情報を把握しエンゲージしたがつているということを、私たちのお客様はすでに知っています。Foursquare®の tips データは業界をリードするものであり、パートナーに選ばれたことをとてもうれしく思います。

■Foursquare について

Foursquare®は、世界をリードするリアルタイムな位置情報サービスを、スマホアプリ「Foursquare」「Swarm」で展開しています。



- ・世界中に利用者数 5,500 万人以上を有し、7,000 万件以上の位置情報付きレビューデータ、70 億件以上のチェックインデータを有する。
- ・200 万以上の店舗が Foursquare を活用して顧客とつながっている
- ・6,500 万以上の場所で、85,000 人以上の開発者が活用している
- ・NY 本社に 170 名以上の従業員を抱え、サンフランシスコとロンドンにも拠点を構える

■Effyis, Inc. (サービスブランド名: Socialgist)について

Socialgist は、世界で唯一、中国大手ソーシャルメディアのフルデータを中国国外に提供するライセンスを取得している会社です。

世界のエンタープライズ向けソーシャルメディアリスニングツールベンダー、マーケティングプラットフォームベンダー、CRM ツールベンダー、ビジネスインテリジェンスツールベンダー等に対して、グローバルなソーシャルメディアデータの提供と、そのデータマネジメントを幅広くサポートしています。

企業サイト: <http://www.socialgist.com/>

■株式会社ホットリンクについて(コード番号:3680 東証マザーズ)

ホットリンクは、グローバルでのソーシャル・ビッグデータの流通と分析ソリューションの提供により、ソーシャル・ビッグデータを価値化する企業です。市場や自社・競合、またお客様の声やキャンペーン反響などの各種調査、ターゲットユーザーのプロファイリング、ブームの兆し発見などマーケティング ROI 向上や製品改善、経営革新や予測など、ビジネスにおけるソーシャル・ビッグデータの幅広い活用を支援します。

ホットリンクの成長戦略は、ソーシャル・ビッグデータ活用の、

1. マーケティング分野での浸透
2. 多様な産業への展開及びデータ流通プレイヤーの地位確立
3. 海外展開

の3つです。

設立日:2000年06月26日

資本金:557百万円(2015年3月31日現在)

代表者:代表取締役社長 CEO 内山 幸樹

企業サイト:<http://www.hottolink.co.jp/>

Twitter:http://twitter.com/hottolink_pr

Facebook:<https://www.facebook.com/hottolink.inc>

■お問い合わせ

株式会社ホットリンク 営業本部 コーポレートコミュニケーショングループ

東京都千代田区四番町6番東急番町ビル TEL:03-5745-3903

※注1 O2Oとは

ネット上(オンライン)での情報が実店舗(オフライン)の購買行動などに影響を及ぼすこと。また、この影響を積極的に活用したマーケティング手法。

※注2 IoT(Internet of Things)とは

あらゆる物がインターネットを通じてつながることによって実現する新たなサービス、ビジネスモデル、またはそれを可能とする要素技術の総称。従来のパソコン、サーバー、携帯電話、スマートホンのほか、IC タグ、ユビキタス、組み込みシステム、各種センサーや送受信装置などが相互に情報をやりとりできるようになり、新たなネットワーク社会が実現すると期待されている。物のインターネット。インターネットオブシングス。

※注3 カスタマージャーニーとは

顧客が商品を購入するまでの行動プロセスを、旅にたとえた言葉。

上記注記の出典

goo 国語辞書 (デジタル大辞泉) <http://dictionary.goo.ne.jp/jn/>