

**ホットリンク、  
サイバー・バズ、電通、凸版印刷、トライバルメディアハウスと共同で、  
企業向け Twitter 分析技術を開発**

**【リリースサマリー】**

株式会社ホットリンク（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：内山幸樹）は、株式会社サイバー・バズ、株式会社電通、凸版印刷株式会社、株式会社トライバルメディアハウスと共同で、Twitter 上での情報伝播の分析技術を開発いたしました。本技術は、各社が保有するソーシャルメディア分析ツールにそれぞれ組み込まれる予定です。

**【背景】**

Twitter の企業利用が進んできています。しかし、効果分析の手法はまだ定まっておらず、指標も各社でバラバラになっています。そこで、共同で Twitter の分析技術を開発し、業界共通の定量化数値を共有可能にしました。

**【内容】**

**1. 開発された主な分析技術**

- ・ Twitter 上での露出指標（発言数・リーチ・フリークエンシー・ツイート GRP）の定量化技術
  - ・ ユーザ毎の影響力の定量化技術
  - ・ つぶやきの情報伝播経路の可視化技術
  - ・ 時間別話題内容の変化把握技術
  - ・ つぶやきの評判分析技術
- など

**2. 販売開始日**

- ・ 11月16日に、「クチコミ@係長」の追加オプションとして、Twitter 分析機能を加え販売開始予定。

**3. 費用（「クチコミ@係長」への追加オプション費用）**

- ・ 3 キーワード 月額 2 万円
- ・ 追加 1 キーワードにつき 月額 1 万円
- ・ クチコミ@係長の基本料金は初期 10 万円・月額 10 万円

**【「クチコミ@係長」とは】**

国内のブログ・掲示板などから投稿される 1 日 400 万件にも及ぶ、膨大な口コミ情報（51 億 3828 万 4633 記事 ※2010 年 11 月 1 日現在）をリアルタイムに収集・分析することができる口コミ・ブログ分析 ASP サービスです。目的に合わせて設定したキーワードで検索を行うことによる口コミの分析や、テレビやネットニュースの露出回数との相関をみるクロスメディア分析が可能です。

**【株式会社ホットリンクについて】**

ホットリンク (<http://www.hottolink.co.jp/>) は、ブログや Twitter をはじめとするソーシャルメディアのモニタリング及びデータ分析を得意とするエージェントテクノロジー企業です。クライアントのインターネットマーケティング活動を先端技術で支援いたします。主力製品には、ブログ分析ツール「クチコミ@係長」や、Twitter 分析レポートサービスなどがあります。

＜報道に関するお問い合わせ先＞

株式会社ホットリンク 広報担当：武藤(ムトウ)、出(イデ) TEL : 03-3219-6150