

2016年4月1日(金) 株式会社ホットリンク

ホットリンク、中国 SNS のクチコミを集計した爆買い商品ランキングなどから 「中国トレンド Express アワード」を創設

～ 第 1 弾として、化粧品カテゴリー4 部門 4 商品、医薬品カテゴリー4 部門 4 商品が大賞受賞 ～

【概要】

ホットリンクグループである、株式会社トレンド Express(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 桧野安弘、以下 トレンド Express)は、中国の SNS のクチコミを元に集計した訪日中国人が「買いたい」と書き込んだ商品から、「中国トレンド Express アワード」を創設しました。第 1 弾として、化粧品カテゴリーから「化粧水」「パック・フェイスマスク」「アイライナー」「日焼け止め」の 4 部門 4 商品、医薬品カテゴリーから「目薬」「咳止め・のど薬」「冷却シート」「虫よけ・殺虫剤」の 4 部門 4 商品を本アワード大賞受賞商品として発表します。

【背景】

トレンド Express は、訪日中国人によるインバウンド消費に関するレポートサービス「図解中国トレンド Express」を企業向けに月 4 回発刊しており、レポート内で中国の SNS のクチコミを元に、訪日前に購入したいとつぶやかれた商品や訪日した際に購入された商品を集計し、「買いたいランキング」や「買ったランキング」として提供してまいりました。

この度、新たに創設した「中国トレンド Express アワード」は同じく、約 170 万件の訪日中国人のクチコミを元に選考※1 を行ったもので、第 1 弾として、常に「買ったランキング」でも上位に入る化粧品カテゴリーから「化粧水」「パック・フェイスマスク」「アイライナー」「日焼け止め」の 4 部門 4 商品、医薬品カテゴリーから「目薬」「咳止め・のど薬」「冷却シート」「虫よけ・殺虫剤」の 4 部門 4 商品を中国トレンド Express アワード大賞受賞商品として発表します。受賞商品は、買ったものランキングにランクインされた全商品のうち僅か 3% ※2 であり、集計対象期間を通して継続的に訪日中国人から支持された商品のみが受賞できる希少性の高い賞です。

また、既にその商品を購入した中国人の「生の声」であるクチコミを元としているため、訪日中国人客にとって信憑性が高く、日本で買い物を楽しむ際の新たなものさしとして参考にしてもらえるアワードです。また、消費財メーカーや小売店等によるインバウンド需要におけるプロモーションの一助となることを目指しております。「中国トレンド Express アワード」には、台湾をはじめ、海外で認知度の高い「パンパカパンツ※3」をメインキャラクターに採用しました。

今回発表した部門をはじめ、今後も様々な切り口から「中国トレンド Express アワード」を発表してまいります。

※1 「図解中国トレンド Express」を創刊した 2015 年 5 月 11 日から 2016 年 3 月 8 日までに新浪微博上で、日本で「〇〇を買った」と確認できた書き込み 1,683,580 件を分類、集計。

※2 2016 年 3 月時点。トレンド Express で集計。

※3 パンパカパンツ・・・2008 年に誕生した DLE(証券コード:3686 東証マザーズ)と静岡放送の共同保有キャラクター。登場以来、一度見聞いたら忘れられないフレーズと愛らしいダンスでたちまち大人気に。LINE スタンプは世界数か国でダウンロード 1 位を獲得。



口碑 受賞対象期間〇〇

「中国トレンド Express アワード」ロゴイメージ

【中国トレンド Express アワード受賞商品一覧】

■化粧品カテゴリー

《化粧品 部門》 大賞 雪肌精 (KOSE)

注目のクチコミ

- ・お酒が好きな人にとって雪肌精は、愛してやまなくなると思うよ！この香りが最高！
- ・雪肌精を使うと雪水のように肌に馴染むので乾燥を気にすることが無くなったよ。

《パック・フェイスマスク 部門》 大賞 贅沢ジュレのシートマスク (ウテナ)

注目のクチコミ

- ・最近使い始めたシートマスク。ウテナの精華液は特殊でジェルみたいな感覚。使用后 30 分立っても全く乾燥しないね。

《アイライナー 部門》 大賞 ヒロインメイク スムースリキッドアイライナー スーパーキープ (伊勢半)

注目のクチコミ

- ・超極細アイライナーで化粧崩れしにくい。防水で油分にも強い。化粧落とし時も温水でサッと落ちる。

《日焼け止め 部門》 大賞 アネッサ(資生堂)

注目のクチコミ

- ・ゴールドのはまったく日焼けしない。安心して長時間外にいても怖くない。外に行くのが楽しくなる。

■医薬品カテゴリー

《目薬 部門》 大賞 サンテ FX (参天製薬)

注目のクチコミ

- ・本当に使いやすい！テレビ、スマホ、iPad をよく使ってるので目が疲れるけどこれを使うとすぐに解決できるね。疲れを瞬時に和らげてくれる。

《咳止め・のど薬 部門》 大賞 龍角散ダイレクト (龍角散)

注目のクチコミ

- ・商談や講演などで長時間話しているのですぐに喉を傷める。そこで龍角散を使い始めると気にしなくなった。今では常備しなくては安心して出かけられない。

《冷却シート 部門》 大賞 熱さまシート (小林製薬)

注目のクチコミ

- ・小林製薬の熱さまシートは一般の熱さまシートと違い効果が長持ちで浸透しやすい。リラックスしたい時に最適だね。

《虫よけ・殺虫剤 部門》 大賞 どこでもベープ未来 (フマキラー)

注目のクチコミ

- ・どこでもベープは効果時間が 150 日も持続し、無音無臭だから良いね。

※2015 年 5 月 11 日から 2016 年 3 月 8 日に新浪微博上で、日本で「〇〇を買った」と確認できた書き込み 1,683,580 件を分類、集計。

※中国トレンド Express アワードの詳細は、下記までお問合せください。

ホットリンク 営業本部 TEL:03-5745-3902 URL:<https://pages.hottolink.co.jp/cte-contact.html>

【トレンド Express 編集長コメント】

中国企業の商品汚染事件が“爆買い”のきっかけに。クチコミ情報が消費行動に大きな影響を。



株式会社トレンド Express
編集長 四家 章裕

昨年の流行語にも選ばれた訪日中国人による“爆買い”ですが、リピーター客の増加や、“団体旅行”から“個人旅行”への日本旅行のスタイルの変化により、“爆買い”対象商品は多様化してきています。訪日中国人による“爆買い”の背景には、2008 年前後の中国国内企業による食品汚染事件の多発により「口に入れるもの」、「肌につけるもの」を中心に中国製品への信頼度が低下したことがあります。そのため、中国の方にとっては、企業発信の情報ではなく、SNS 上のクチコミ情報が消費行動を決定する上で非常に重要な情報になっています。訪日中国人のクチコミを集計し創設した本アワードは、中国の方が日本で買い物を楽しんでいただく際に、参考にして頂ける賞になると考えています。

ホットリンクは、今後もビジネスにおけるソーシャル・ビッグデータの活用を推進し、様々な角度からインバウンド需要におけるビジネス支援を行ってまいります。

■ 図解中国トレンド Express について

詳細については、「図解中国トレンド Express」にてご確認いただけます。

[■■ 図解中国トレンド Express 詳細はこちらから！ ■■](#)

今なら無料サンプルレポートを差し上げています！お申し込みは今すぐ！

[■■ 無料サンプルレポート申込みはこちらから ■■](#)

■ 株式会社トレンド Express について

株式会社トレンド Express は、ホットリンクグループの強みを活かし、ソーシャル・ビッグデータを核としたインバウンド消費に関する情報だけでなく、ビジネスモデルの策定や具体化のソリューションを提供いたします。

【事業内容】

- ・世界各国ソーシャルビッグデータを使ったマーケット調査・インバウンド消費に関する需要予測・分析・レポートニング
- ・図解トレンド Express の編集・発行

設立日:2015 年 11 月

資本金:1,000 万円(2015 年 11 月 1 日現在)

代表者:代表取締役社長 桧野 安弘

企業サイト:<http://www.trendexpress.jp/>

Twitter:https://twitter.com/trendexpress_jp

■ 株式会社ホットリンクについて(証券コード:3680 東証マザーズ)

ホットリンクは、グローバルでのソーシャル・ビッグデータの流通と分析ソリューションの提供により、ソーシャル・ビッグデータを価値化する企業です。市場や自社・競合、またお客様の声やキャンペーン反響などの各種調査、ターゲットユーザーのプロファイリング、ブームの兆し発見などマーケティング ROI 向上や製品改善、経営革新や予測、また高まるインバウンド消費に関する需要予測・分析・レポートニングなど、ビジネスにおけるソーシャル・ビッグデータの幅広い活用を支援します。ホットリンクの成長戦略は、ソーシャル・ビッグデータ活用の、

1. マーケティング分野での浸透
2. 多様な産業への展開及びデータ流通プレイヤーの地位確立
3. 海外展開

の3つです。

設立日:2000年06月26日

資本金:557百万円(2015年3月31日現在)

代表者:代表取締役社長 CEO 内山 幸樹

企業サイト:<http://www.hottolink.co.jp/>

Twitter:http://twitter.com/hottolink_pr

Facebook:<https://www.facebook.com/hottolink.inc>

■お問い合わせ

株式会社ホットリンク 営業本部 コーポレートコミュニケーション部

東京都千代田区四番町6番東急番町ビル TEL:03-5745-3903