

2017年11月28日(火) 株式会社ホットリンク

ホットリンク、流行語ノミネート 30 語を徹底調査  
2017年ツイッターで最もつぶやかれたのは、あのアニメ  
～Twitter ユーザーは「インスタ映え」に抵抗あり！？～

**【概要】**

株式会社ホットリンク(本社:東京都千代田区、証券コード:3680、代表取締役社長 内山幸樹、以下 ホットリンク)は、ソーシャル・ビッグデータ分析ツール「クチコミ@係長」を用い、『ユーキャン新語・流行語大賞 2017 にノミネートされた 30 語』に関する Twitter 上のクチコミの傾向を調査し、その結果を発表します。



≪調査結果/抜粋≫

- 流行語ノミネート 30 語の「Twitter でつぶやかれたランキング」。1 位はダントツであるアニメ！
- 流行語ノミネート「インスタ映え」。ピークは今夏！？
- Twitter ユーザーは「インスタ映え」に抵抗感あり！？

※本調査は、ホットリンクが開発・提供するソーシャル・ビッグデータ分析ツール「クチコミ@係長」を用い、Twitter の投稿を分析。  
※本調査には、Twitter10%サンプリングを使用。

≪引用・転載時のクレジット表記のお願い≫本リリースの引用・転載時には、必ず「ホットリンク調べ」と明記ください。

**【流行語ノミネート 30 語の「Twitter でつぶやかれたランキング」。1 位はダントツであるアニメ！】**

先日発表になったユーキャン新語・流行語大賞 2017 にノミネートされた 30 語について Twitter 上でつぶやかれた件数を調べたところ 1 位は「けものフレンズ」という結果になりました。2 位は「炎上○○」、3 位は「ユーチューバー」と続きます。1 位の「けものフレンズ」は 2 位に約 190,000 件の大差をつけ、ダントツ TOP です。ツイッターユーザーと「けものフレンズ」は親和性が非常に高いことがわかります。

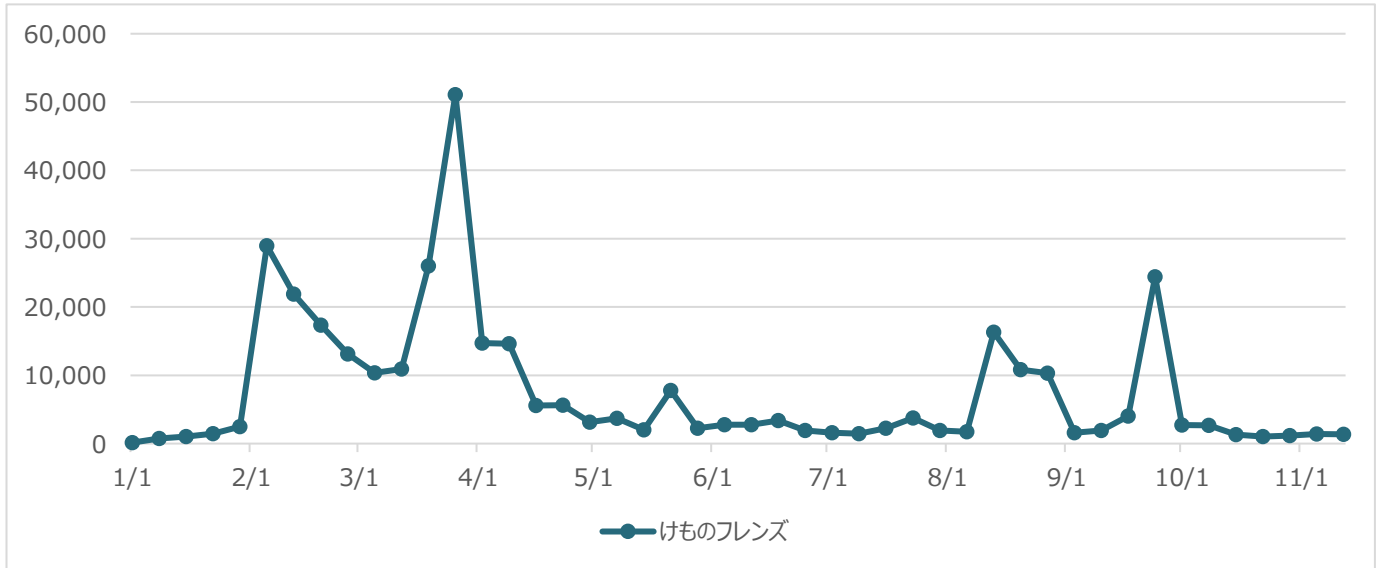
新語・流行語大賞 2017 ノミネート 30 語の「Twitter でつぶやかれたランキング」

順位	流行語	ツイート件数	順位	流行語	ツイート件数
1	けものフレンズ	349,552	11	ひふみん	26,687
2	炎上○○	159,782	12	村度	18,353
3	ユーチューバー	123,600	13	空前絶後の	15,213
4	刀剣乱舞	116,457	14	3 5 億	14,778
5	○○ファースト	106,354	15	働き方改革	5,089
6	プレミアムフライデー	90,909	16	フェイクニュース	4,928
7	共謀罪	36,415	17	睡眠負債	2,558
8	ハンドスピナー	34,223	18	うんこ漢字ドリル	2,127
9	Jアラート	31,526	19	ワンオペ育児	1,924
10	インスタ映え	26,917	20	GINZA SIX	1,655
			21	アウフヘーベン	1,544
			22	AIスピーカー	741
			23	うつヌケ	737
			24	9. 9 8	510
			25	ポスト真実	364
			26	ちーがーうーだーろー！	331
			27	線状降水帯	236
			28	人生 1 0 0 年時代	128
			29	藤井フィーバー	108
			30	魔の 2 回生	79

検索期間:2017年1月1日～11月18日  
検索ワード:新語・流行語大賞 2017 ノミネート 30 語  
対象 SNS:Twitter10%サンプル

「けものフレンズ」に関するツイート件数推移をみると、最も大きいスパイクは最終回放映時となっており、最終回を惜しむファンのツイートが多くみられました。また9月には監督の降板に伴い、「今後けものフレンズはどうなるのか?」といった作品を心配する内容の投稿が多数あり、「けものフレンズ」に対するファンの熱い思いについて Twitter を通して知ることができます。11月以降も約1,300件/週のツイートがあり、今年だけでなく来年もその動向に注目が集まるのではないかと考えられます。

「けものフレンズ」ツイート件数推移

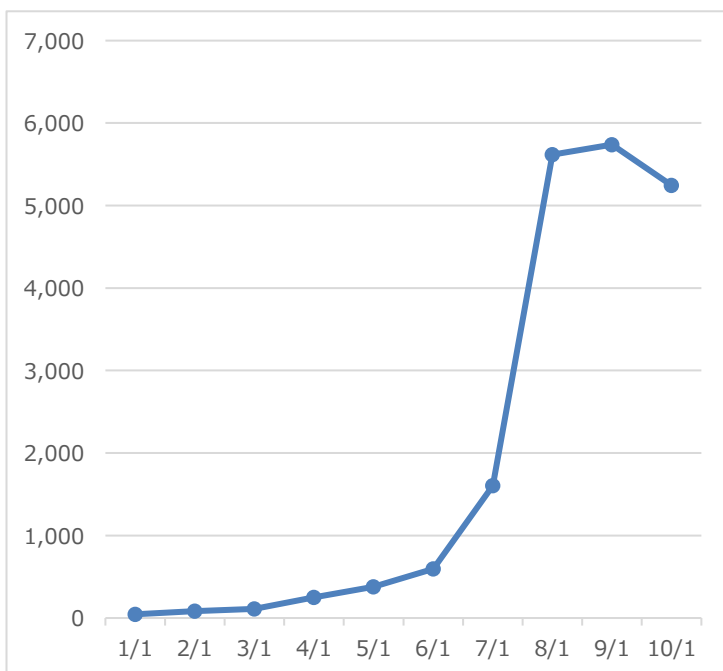


検索期間:2017年1月1日~11月18日 検索ワード:けものフレンズ・けもフレ 対象 SNS:Twitter10%サンプル

【流行語ノミネートの「インスタ映え」。ピークは今夏！？】

「Twitter でつぶやかれたランキング」で10位にランクインした「インスタ映え」。SNSの1つであるinstagramがTwitter上ではどのようにつぶやかれているのかを調査しました。

「インスタ映え」ツイート件数推移



「インスタ映え」頻出関連語

● 頻出関連語 「インスタ映え」

写真 言葉 食べ物 フォトジェニック **ナイトプール** 好き 感じ  
 自分 インスタ映えインスタ テレビ 嫌い 意味 ツイッター映え  
 投稿 意識 Twitter映え 綺麗 インスタ映えのため カフェ  
 スイーツ Twitter SNS Instagram オシャレ  
 インスタ映え気 時代 なに SNS映え 料理 ワード 人生 友達  
 場所 インスタバエ カメラ 気持ち ツイッター 女の子 女子  
 ツイート 普通 確か 苦手 一緒 お店 おしゃれ 迷惑 **プール**  
 !!! 見た目 インスタグラム 必死 理由 人間 アップ

検索期間:2017年8月1日~9月30日  
 検索ワード:インスタ映え  
 対象 SNS:Twitter10%サンプル

検索期間:2017年1月1日~10月31日 検索ワード:インスタ映え  
 対象 SNS:Twitter10%サンプル

「インスタ映え」に関するツイート件数推移をみると、9月が最も多く6,869件です。1月にはわずか48件だったツイート件数が約143倍という結果になっています。ツイート件数が急増した8・9月には、「ナイトプール」や「プール」が「インスタ映え」とともにつぶやかれたワードの上位にランクインし、インスタ映えを狙ったナイトプール利用やプールでのインスタ映えする写真の撮り方などを各種メディアが取り上げたことが、ツイート件数増加の理由の1つと考えられます。

一方で、9月には1日当たり平均230件あった「インスタ映え」を含むツイート件数が、11月には約190件となり、10月以降ツイッター上では言及数が徐々に減少傾向となっているようです。

### 【Twitterユーザーは「インスタ映え」に抵抗感あり！？】

今年1月から月毎に「インスタ映え」とともにつぶやかれるワード(形容詞)を調査したところ、いずれの月でも「美味しい(おいしい)」「可愛い(かわいい)」「楽しい」が上位にランクインしていることがわかります。一方、4月以降「悪い」というワードが登場し、その後どんどん順位をあげています。具体的にツイートの中身を見ると、インスタ映えという言葉が気持ち悪いといった内容が多く、言葉自体への抵抗感を表しています。Twitterユーザーには「インスタ映え」という言葉が受け入れられていないようです。また、インスタ映えのためにマナーの悪い人がいることが残念という内容の投稿もあり、Instagramへ投稿するための写真の撮り方についての言及がみられました。

「インスタ映え」に関する頻出関連語(形容詞)

順位	2017年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
1	美味しい	美味しい	欲しい	美味しい	可愛い	美味しい	美味しい	良い	美味しい	美味しい
2	可愛い	可愛い	美味しい	欲しい	かわいい	可愛い	良い	可愛い	良い	悪い
3	すごい	すごい	可愛い	多い	良い	楽しい	可愛い	美味しい	欲しい	可愛い
4	楽しい	楽しい	楽しい	すごい	すごい	かわいい	すごい	欲しい	すごい	欲しい
5	高い	高い	良い	うるさい	楽しい	良い	多い	多い	可愛い	良い
6	勇ましい	勇ましい	おかしい	可愛い	おいしい	よい	楽しい	悪い	悪い	多い
7	近い	近い	無い	若い	よい	おいしい	悪い	すごい	かわいい	すごい
8	凄い	凄い	おいしい	楽しい	多い	高い	欲しい	楽しい	面白い	ほしい
9	強い	強い	かわいい	かわいい	ほしい	悪い	かわいい	面白い	楽しい	無い
10	甘い	甘い	ええ	高い	高い	悲しい	ほしい	ほしい	ほしい	かわいい
11	不味い	不味い	寂しい	っぽい	悪い	っぽい	うるさい	高い	多い	楽しい
12	良い	良い	凄い	悪い	美味しい	欲しい	うまい	うるさい	無い	面白い
13	温かい	温かい	すごい	嬉しい	欲しい	怖い	若い	無い	よい	若い
14	赤黒い	赤黒い	面白い	おいしい	強い	ほしい	無い	かわいい	高い	よい
15	無い	無い	早い	よい	恥ずかしい	無い	悲しい	よい	っぽい	高い

検索期間:2017年1月1日～10月31日 検索ワード:インスタ映え 対象SNS:Twitter10%サンプル

Twitter上では、10位にランクインした「インスタ映え」。果たして12月1日に年間大賞語、トップテン発表となる「ユークキャン新語・流行語大賞2017」ではどのような結果になるのでしょうか。また、今年の流行語大賞が何になるのか非常に楽しみです。

## ■クチコミ@係長について(<http://www.hottolink.co.jp/service/kakaricho>)

「クチコミ@係長」シリーズは、導入社数累計 900 社を超えるお客様にご利用いただいているソーシャルメディアの分析 ASP ツールです。Twitter・ブログ・掲示板などソーシャルメディアに日々投稿される膨大な口コミ情報、総数約 590 億件 (※2015 年 8 月 17 日現在)を、リアルタイムに収集・分析することが可能です。ソーシャルメディアと、テレビやネットニュースの露出数との相関をみられるクロスメディア分析機能も搭載しています。また、「クチコミ@係長」の国内最大規模のソーシャルメディア・データベースや感情/属性分析エンジンは API 方式で提供しています。

### 特徴 1、最大級のクチコミデータ量

Twitter は、全ツイートデータをカバー！過去 38 か月分のクチコミ分析も可能です。また、国内最大掲示板「2ちゃんねる」のデータを独占提供！業界最大級のクチコミデータから分析が可能です。

### 特徴 2、どんな検索もかんたん操作。分析結果をスピード表示。

1 度に 10 キーワード、検索期間を最大 13 か月の検索もパッとデータ検索 & 分析が可能で、ストレスなく利用できます。また、Twitter やブログなどのメディアごとに関連語を自動的に表示します。

### 特徴 3、ダッシュボードでリアルタイムモニタリング

デフォルトフォーマットを、用途に合わせてカスタマイズ可能。グラフの追加・削除、グラフの形式やサイズ・色、表示期間の調整などが簡単に行えます。また、自由に分析した結果、確定した検索条件をボタン 1 つでダッシュボードに追加できます。

### 特徴 4、あんしんのユーザーサポート

クチコミ@係長の使用開始時から、操作方法や運用のご相談まで、わからないことや困ったことがあれば、弊社のスタッフがサポートします。たとえば、検索キーワードの選び方や目的に沿った使い方、業務プロセスに乗せるためのアドバイスも行います。



## ■株式会社ホットリンクについて(証券コード:3680 東証マザーズ)

ホットリンクは、グローバルでのソーシャル・ビッグデータの流通と分析ソリューションの提供により、ソーシャル・ビッグデータを価値化する企業です。市場や自社・競合、またお客様の声やキャンペーン反響などの各種調査、ターゲットユーザーのプロファイリング、ブームの兆し発見などマーケティング ROI 向上や製品改善、経営革新や予測、また高まるインバウンド消費に関する需要予測・分析・レポートなど、ビジネスにおけるソーシャル・ビッグデータの幅広い活用を支援します。また、グローバルにおけるデータ流通に加え、世界におけるクロスバウンド(インバウンドやアウトバウンド)消費支援サービスの拡大により今後のさらなる成長を実現します。

設立日: 2000年6月26日 資本金: 1,248百万円(2017年3月末時点)

代表者: 代表取締役社長 内山 幸樹

企業サイト: <http://www.hottolink.co.jp/> 公式ブログ: <http://www.hottolink.co.jp/blog>

Twitter: [http://twitter.com/hottolink\\_pr](http://twitter.com/hottolink_pr) Facebook: <https://www.facebook.com/hottolink.inc>

## ■お問い合わせ

株式会社ホットリンク 営業本部 コンサルティング事業部 広報担当  
東京都千代田区富士見一丁目3番11号 富士見デュプレックスビズ  
TEL:03-6261-6932 MAIL: [hotto@hottolink.co.jp](mailto:hotto@hottolink.co.jp)