

【ソーシャルメディア・リサーチ】 android 端末、2010 年後半から着実にシェアを伸ばす ～ ホットリンク スマートフォンのブランドシェア調査結果を発表 ～

【リリースサマリー】

株式会社ホットリンク（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：内山幸樹）は、国内における主要なスマートフォンのソーシャルメディア上におけるブランドシェア（SOV）調査結果を発表しました。その結果、2010 年後半から android 端末が着実にシェアを伸ばしている事が分かりました。

【調査概要】

調査対象期間：

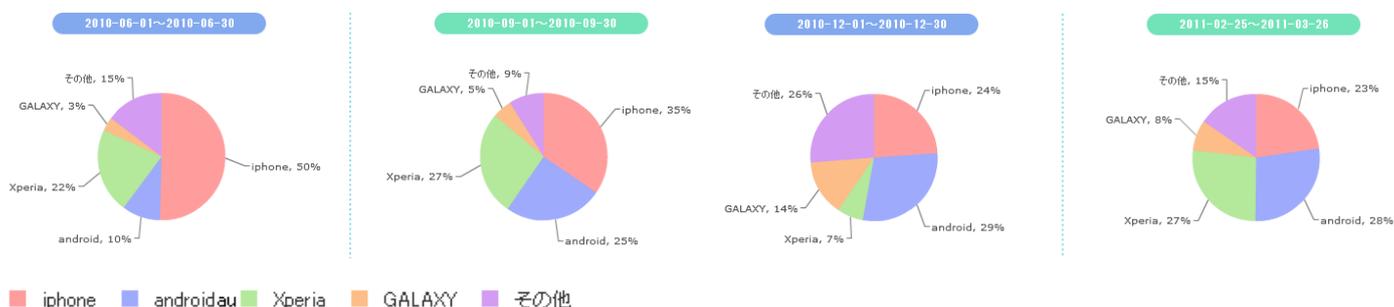
2010.06.01～2010.06.30、2010.09.01～2010.09.30、2010.12.01～2010.12.30、2011.02.25～2011.03.26

調査対象ブランド：

「iPhone」、「android au (IS 01～IS06)」、「Xperia」、「GALAXY」、その他（「GALAPAGOS」、「Desire」、「Streak」、「REGZA Phone」）

調査対象媒体：ブログ、2ちゃんねる、掲示板

【調査結果】



- シェアを見ると、「iPhone」は、2010年6月に口コミ全体の50%を占めていたが、9月以降35%、24%、23%と、1/4まで減少している。
- 「android au」は、6月のシェアは10%だったが、その後9月には25%、12月に29%、3月に28%と、数値を伸ばしているがその伸びは鈍化してきている。
- 「Xperia」は、6月時点で既に発売済みのスマートフォンとして数値が伸びていたが、他ブランドの攻勢により一時減少した。2011年になり、新製品の話題によって再び27%に上昇している。

詳細な調査内容や調査事例の活用方法は、ホットリサーチ (<http://www.hottolink.co.jp/entry390.html>) にて公表しております。

※「SOV (シェア・オブ・ボイス)」 = (ブランドについての口コミ数) / (キャリアもしくはスマートフォンについての口コミ数)

【株式会社ホットリンクについて】

ホットリンク (<http://www.hottolink.co.jp/>) は、ブログや Twitter をはじめとするソーシャルメディアのモニタリング及びデータ分析を得意とするエージェンテックノロジー企業です。クライアントのインターネットマーケティング活動を先端技術で支援いたします。

主力製品は、Twitter 分析・ブログ分析など、ソーシャルメディアから投稿される口コミ情報をリアルタイムに収集・分析することができる「クチコミ@係長」 (<http://www.hottolink.co.jp/kakaricho/>) です。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ホットリンク 広報担当：武藤(ムトウ)、出(イデ) TEL : 03-3219-6150