

ロコミ分析シリーズ『ビール・発泡酒編』 ～ソーシャルメディア・リサーチ～ 『金麦の壇れい』にみる CM とタレントのロコミ効果

【リリースサマリー】

株式会社ホットリンク(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:内山幸樹)は、ネット上でビール、発泡酒、新ジャンル等のキーワードと共に語られる銘柄毎の 2011 年月別ロコミシェアランキング、およびロコミシェアの変動が大きい銘柄について独自に調査分析をしました。

サッポロは上位 10 位内に 4 銘柄がランクインしているのに対し、キリンは 2 銘柄のみで、ロコミシェアも 17.37%と他メーカーと比べ最も低い数値となりました。また、ロコミシェアが大きく変動した銘柄では、CM 出演者について語られていることが要因だとわかりました。

【調査概要】

調査対象期間:2011年 01月 01日～2011年 10月 31日(10ヶ月間)

調査対象媒体:ブログ(4億 2万 398記事)

調査ツール:クチコミ@係長(詳細 URL:<http://www.hottolink.co.jp/kakaricho/>)

調査キーワード:「ビール」「発泡酒」「第 3 のビール」「新ジャンル」と共に語られる各銘柄名(俗称等も含む)。

【調査結果】

2011年 1月までに販売されているビール、発泡酒、新ジャンルを対象として調査し、上位 20 位を掲載しています。(※1)

表1: 2011年1月～10月までのビール銘柄ロコミシェアランキング

銘柄	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
アサヒ スーパードライ	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
サッポロ エビス	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2
サントリー プレミアムモルツ	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
サッポロ 黒ラベル	6	6	6	6	6	6	6	5	7	4
サントリー 金麦	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
サッポロ 麦とホップ	8	9	8	10	10	9	10	11	9	6
キリン ハートランドビール	7	7	5	5	5	5	5	6	5	7
サントリー モルツ	10	8	9	8	7	7	7	7	10	8
キリン キリンラガー	9	10	7	7	8	8	8	8	8	9
サッポロ サッポロクラシック	14	14	13	14	15	14	13	12	11	10
キリン 淡麗グリーンラベル	11	5	10	9	9	10	11	10	6	11
キリン 一番搾り	13	15	11	12	11	11	9	13	14	12
キリン のどごし生	12	13	12	11	12	12	12	9	13	13
サントリー カールスバーグ	16	18	16	13	16	17	16	14	12	14
アサヒ クリアアサヒ	18	12	14	14	13	13	15	15	15	15
キリン クラシックラガー	17	19	20	16	18	20	18	19	18	16
サッポロ エビス ザ・ブラック	15	17	18	18	17	16	19	16	16	17
アサヒ スタイルフリー	4	11	15	17	14	15	14	20	20	18
アサヒ 黒生	19	19	19	19	20	19	20	18	17	19
サントリー ショッキ生	20	16	17	20	18	18	17	17	19	20

図1: 2011年1月～10月までのビール銘柄ロコミシェア

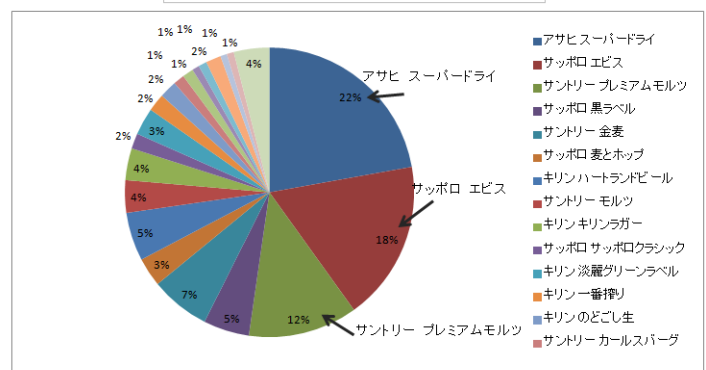
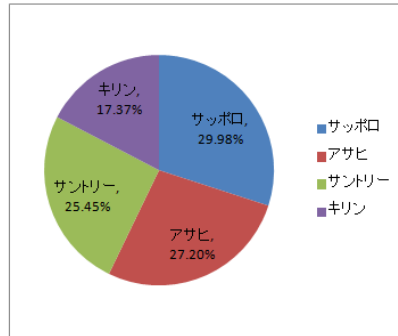


表2: 2011年1月～10月までのメーカー別のロコミシェア

メーカー	ロコミシェア	メーカー	ロコミシェア
アサヒ スーパードライ	23.10%	サッポロ	29.98%
サッポロ エビス	18.64%	アサヒ	27.20%
サントリー プレミアムモルツ	12.72%	サントリー	25.45%
サッポロ 黒ラベル	5.34%	キリン	17.37%
サントリー 金麦	6.95%		
サッポロ 麦とポップ	3.36%		
キリン ハートランドビール	5.64%		
サントリー モルツ	3.77%		
キリン キリンラガー	3.71%		
サッポロ サッポロクラシック	1.79%		
キリン 淡麗グリーンラベル	3.16%		
キリン 一番搾り	2.06%		
キリン のどごし生	2.05%		
サントリー カールスバーグ	1.29%		
アサヒ クリアアサヒ	1.28%		
キリン クラシックラガー	0.83%		
サッポロ エビス ザ・ブラック	0.98%		
アサヒ スタイルフリー	1.76%		
アサヒ 黒生	0.76%		
サントリー ジョッキ生	0.83%		

図2: 2011年1月～10月までのメーカー別のロコミシェア



【表 1、図 1 の考察】

- ・1月から10月まで上位3位は順位の変動こそあるものの、全て『スーパードライ』『エビス』『プレミアムモルツ』の3銘柄となっている。
- ・上位3銘柄は全銘柄のロコミシェア(※2)の52%を占めており、ビールと共に語られる銘柄として消費者の認知度が高いことがわかった。

【表 2、図 2 の考察】

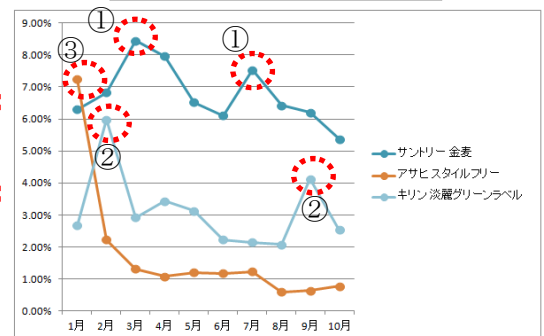
- ・ロコミシェア上位 20 銘柄をメーカー別に分類すると、1 位サッポロ(29.98%)、2 位アサヒ(27.20%)、3 位サントリー(27.20%)、4 位キリン(17.37%)となった。1 位サッポロは、4 位キリンの 1.7 倍のロコミシェアを獲得しておりメーカーの明暗を分けた。
- ・サッポロは上位 10 位以内に 4 銘柄がランクインしているが、キリンは 2 銘柄である。

次に、上位 3 銘柄を除いた時にロコミシェアの変動が大きい銘柄(※3)『サントリー 金麦』『キリン 淡麗グリーンラベル』『アサヒ スタイルフリー』をピックアップし、どのような要因で変動があったのかを調査しました。

表2: 2011年1月～10月までのビール銘柄ロコミシェア

銘柄	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
アサヒ スーパードライ	18.06%	17.43%	17.24%	19.97%	21.94%	23.78%	25.96%	27.21%	21.67%	23.05%
サッポロ エビス	20.31%	17.23%	17.36%	17.53%	17.90%	18.51%	18.44%	18.17%	16.67%	16.55%
サントリー プレミアムモルツ	11.72%	12.13%	11.59%	11.75%	12.26%	12.59%	11.31%	12.10%	13.45%	12.94%
サッポロ 黒ラベル	4.67%	5.19%	5.34%	5.55%	6.02%	5.10%	4.78%	4.96%	4.11%	5.92%
サントリー 金麦	6.29%	6.83%	6.45%	7.56%	6.53%	6.11%	7.53%	6.42%	6.21%	5.38%
サッポロ 麦とポップ	3.67%	3.49%	3.60%	3.67%	3.69%	3.61%	3.61%	3.40%	3.57%	3.76%
キリン ハートランドビール	4.57%	4.69%	7.32%	5.73%	6.42%	5.90%	5.40%	4.64%	5.88%	4.57%
サントリー モルツ	3.37%	3.99%	3.55%	3.56%	3.77%	3.53%	3.60%	3.68%	3.03%	4.11%
キリン キリンラガー	3.75%	3.25%	4.71%	4.00%	3.53%	3.38%	2.79%	3.55%	3.99%	3.37%
サッポロ サッポロクラシック	1.42%	1.44%	1.42%	1.42%	1.41%	1.41%	1.43%	1.49%	1.49%	1.46%
キリン 淡麗グリーンラベル	2.67%	5.98%	2.92%	3.43%	3.13%	2.22%	2.15%	2.07%	4.12%	2.53%
キリン 一番搾り	1.98%	1.99%	2.09%	1.97%	2.09%	2.19%	2.19%	1.99%	1.99%	2.49%
キリン のどごし生	1.87%	1.76%	2.07%	1.86%	2.09%	2.02%	2.02%	2.09%	1.81%	2.01%
サントリー カールスバーグ	0.82%	0.86%	1.10%	1.39%	1.02%	0.95%	1.16%	1.57%	2.02%	1.29%
アサヒ クリアアサヒ	0.72%	1.83%	1.38%	1.28%	1.27%	1.35%	1.18%	0.91%	1.39%	1.18%
キリン クラシックラガー	0.78%	0.79%	0.82%	1.15%	0.67%	0.54%	0.81%	0.66%	0.73%	1.15%
サッポロ エビス ザ・ブラック	1.04%	1.04%	0.94%	0.97%	0.94%	0.97%	0.76%	0.67%	1.09%	0.86%
アサヒ スタイルフリー	7.24%	2.23%	1.32%	1.07%	1.20%	1.18%	1.23%	0.59%	0.64%	0.77%
アサヒ 黒生	0.81%	0.79%	0.89%	0.84%	0.86%	0.82%	0.82%	0.74%	1.02%	0.86%
サントリー ジョッキ生	0.57%	1.44%	1.04%	0.79%	0.67%	0.71%	0.91%	0.75%	0.67%	0.57%

表3: ロコミシェアに大きく変動があった銘柄の推移



【表 2、3 の考察】

- ・『サントリー 金麦』のロコミシェアは 3 月、7 月に伸びを見せているが、全体的に減少傾向にあることがわかった。
- ・『キリン 淡麗グリーンラベル』のロコミシェアは 2 月、9 月に伸びたことがわかった。
- ・『アサヒ スタイルフリー』は 1 月のみ『アサヒ スーパードライ』『サッポロ エビス』『サントリー プレミアムモルツ』に次ぐロコミシェアがあったが、その後は減少したことがわかった。

【ロコミの内容分析】

・『サントリー 金麦』

→伸びを見せた要因として、関連語(※4)には以下のキーワード<図 2>が出現していた。どちらも金麦の CM の出演者である壇れいのお話で、3 月はドラマに出演したことについて、7 月は入籍発表を受け「金麦の壇れい」としてロコミが増加したことが挙げられる。<表 3①>

図 2:『サントリー 金麦』3月、7月のブログの関連語

2011年3月のブログでの関連語	2011年7月のブログでの関連語
ドラマ、教室、隣人、仲間由紀 恵、高い、理由、シリーズ、レッス ン、かわいい、紹介、ブログ、お土 産、満開、reply、ご飯、種類、使 用、会社、可愛い、電話、広告、女	れい、結婚、金麦のCM、ミツ チー、及川、広告、女性、アサ ヒ、出演、濃い、キリン、悪い 壇れいさん、ニュース、ファン、相棒 づい、新ジャンル、一緒、皆さん、苦 手、男性、マッコリ、檀さん、休み 甘い、麒麟、女優さん、最初、美人、気

・『キリン 淡麗グリーンラベル』

→伸びを見せた要因として、関連語には以下のキーワード<図 3>が出現していた。2 月、9 月どちらも CM の新バージョンが出ることにしてブログで話題になったことがわかった。<表 3②>

図 3:『キリン 淡麗グリーンラベル』の 2月、9月のブログの関連語

2011年2月のブログでの関連語	2011年9月のブログでの関連語
ビール、淡い、二ノ、キリン、発泡酒、今 日、登場、ない、クローバー、可 愛い、新CM、お酒、オロナミン C、翔ちゃん、感じ、かわい い、ラベルのCM、葉っぱ、昨 日、バーテンダー、ハート、翔くん キリンビール、オフ、二宮さん	ニッポン、出演、キャンペー ン、大野、メンバー、翔くん 今回、翔ちゃん、日本、櫻井 キリンビール、かくれんぼ、新 CM、かわいい、商品、ラベルの CM、応援、すごい、スーパー、勢

『アサヒ スタイルフリー』

→伸びを見せた要因として、関連語には以下のキーワード<図 4>が出現していた。そこから、CM に新しく出演したタレントのロコミが増えたことがわかった。<表 3③>

図 4:『アサヒ スタイルフリー』の1月のブログの関連語

安田 出演 新CM フリーの
CM ハンモック 関ジャニ
爽やか 共演 おれのスタイ
ル サイト 放送 内容 CM
出演 おめ 長瀬君 ver
TOKIOの長瀬 安田章大くん 早

【次回調査】

2012年2月に、2011年11月～2012年1月の調査結果を発表予定です。他にもご希望の調査テーマがございましたらお気軽にお問い合わせ下さい。

※1「ノンアルコールビール」「業務用ビール」「期間限定発売ビール」は含まないもので抽出。

※2「ロコミシェア」=（「ビール、発泡酒、第3のビール、新ジャンル」を含むロコミ総件数）/（「ビール、発泡酒、第3のビール、新ジャンル」+銘柄名という単語を含むロコミ総件数）で算出。

※3「月別ロコミシェア」の最小値と最大値の値の差が大きいもの。

※4「関連語」=キーワード条件に合致するブログ記事内に、キーワードと共に出現している単語（関連語）の事。

【ソーシャルメディア分析ツール「クチコミ@係長」とは】

国内のブログ・Twitterなど、膨大なロコミ情報(68億3241万1091記事+Twitter、Facebookデータ ※2011年11月29日現在)をリアルタイムに収集・分析することができるソーシャルメディア分析ツールです。ブログ、Twitter、掲示板等の分析、及びテレビやネットニュースの露出回数との相関をみるクロスメディア分析も可能です。



現在、ホットリンクが構築した国内 Twitter ユーザー数およびブログユーザー数を公開中です。

<http://www.hottolink.co.jp/kakaricho/data/index.html>

【株式会社ホットリンクについて】

ホットリンク(<http://www.hottolink.co.jp/>)は、ブログや Twitter をはじめとするソーシャルメディアのモニタリング及びデータ分析を得意とするエージェントテクノロジー企業です。クライアントのインターネットマーケティング活動を先端技術で支援いたします。主力製品は、国内のブログ・掲示板・Twitter などから投稿されるロコミ情報をリアルタイムに収集・分析することができる「クチコミ@係長」シリーズです



会社名 株式会社ホットリンク
所在地 東京都千代田区神田錦町 3-26 一ツ橋 SI ビル 4 階 (〒101-0054)
代表者 代表取締役社長 内山 幸樹
資本金 2億5199万6千円
設立日 2000年6月26日

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ホットリンク 広報担当:武藤(ムトウ)、竹本(タケモト) TEL :03-5745-3900