

新機能！！ソーシャルメディア分析ツール「クチコミ@係長」に 自社データの取込み＆分析機能を搭載！ アンケート結果などとソーシャルメディア上の口コミの比較分析が可能に！

【リリースサマリー】

株式会社ホットリンク（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：内山幸樹）は、ソーシャルメディア分析ツール「クチコミ@係長」に、手持ちのテキストデータを読み込んで分析できる、データのインポート機能を搭載しました。これにより、「クチコミ@係長」の強力なテキスト分析機能を活用し、ソーシャルメディアデータと他のマーケティングデータの比較分析、及び統合的な分析が可能となりました。

【詳細】

Twitter や Facebook などのソーシャルメディアの普及に伴い、企業のマーケティング担当者は、ソーシャルメディア上に出現する自社ブランドや競合ブランドなどの口コミ分析を実施してきました。しかし、ソーシャルメディアのデータだけではなく、アンケートデータ、Web アクセスデータ、売上データなどの他のデータと合わせて統合的に分析したいというニーズが高まっていました。そこで、ホットリンクは、ソーシャルメディアのデータを出力できる従来のデータエクスポート機能に加え、顧客が保有しているアンケートデータ等のテキストデータを読み込めるデータのインポート機能を搭載しました。これにより、マーケティング施策を統合的に分析する事が可能となりました。

【インポートデータ機能の主な特長】

- 「クチコミ@係長」に顧客が保有しているテキストデータを読み込む事が可能です。
- インポートしたデータは、任意のキーワードや期間で絞り込み、トレンド分析や、「ポジティブ／ネガティブ」分析、特定キーワードと共に語られる「関連語分析」の表示、話題内容を自動的にグルーピングできる話題の成分マップ表示、成分シェア表示などの分析が行えます。
- 本機能は、12月下旬より、クチコミ@係長のオプションとして提供を開始されます。

【ソーシャルメディア分析ツール「クチコミ@係長」とは】

国内のブログ・Twitter など、膨大な口コミ情報(68 億 3661 万 8484 記事+Twitter、Facebook データ ※2011年11月30日現在)をリアルタイムに収集・分析することができるソーシャルメディア分析ツールです。ブログ、Twitter、掲示板等の分析、及びテレビやネットニュースの露出回数との相関をみるクロスメディア分析も可能です。

現在、ホットリンクが構築した国内 Twitter ユーザー数およびブログユーザー数を公開中です。

<http://www.hottolink.co.jp/kakaricho/data/index.html>

【株式会社ホットリンクについて】

ホットリンク(<http://www.hottolink.co.jp/>)は、ブログや Twitter をはじめとするソーシャルメディアのモニタリング及びデータ分析を得意とするエージェントテクノロジー企業です。クライアントのインターネットマーケティング活動を先端技術で支援いたします。

主力製品は、国内のブログ・掲示板・Twitter などから投稿される口コミ情報をリアルタイムに収集・分析することができる「クチコミ@係長」シリーズです。

会社名 株式会社ホットリンク
所在地 東京都千代田区神田錦町 3-26 一ツ橋 SI ビル 4 階 (〒101-0054)
代表者 代表取締役社長 内山 幸樹
資本金 2 億 5199 万 6 千円
設立日 2000 年 6 月 26 日

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ホットリンク 広報担当: 武藤(ムトウ)、出(イデ) TEL :03-5745-3902

