

2013年4月11日(木) 株式会社ホットリンク

株主総会対策パッケージを開始 ソーシャルメディア時代の株主総会対策を支援 ～ソーシャルリスクレポートをお届け～

【リリースサマリー】

株式会社ホットリンク(代表取締役 CEO:内山幸樹、本社:東京都千代田区)は、毎年6月末にピークを迎える株主総会の準備に取り組まれているご担当者様を支援するため、導入実績 800社を超えるソーシャルリスク・モニタリングツール「e-mining(イーマイニング)」に加え、ソーシャルメディア上に発生している株主様をはじめとしたステークホルダーの声をまとめたソーシャルリスクレポートを合わせた「株主総会対策パッケージ」を、株主総会の準備に取り組まれている企業様に、本日4月11日より開始しました。また、今回のパッケージにお問い合わせ頂きましたお客様には、昨年の株主総会前後の簡易レポートを無料で提供致します。

【リリース詳細】

企業や生活者はスマートフォンの普及により、ソーシャルメディアを通じて多種多様なコミュニケーションを行っています。企業のソーシャルメディア活用有無に関わらず、利用者には株主様や消費者様を始めとしたステークホルダーの方々がソーシャルメディアを通じて企業に関する情報を発信しています。

中には企業が気になる情報も含まれており

- ・ 具体的な名称、担当者名が明記された顧客のクレーム
- ・ 社員、関係者による社会的に不適切な発言
- ・ リコールにつながる商品、サービスの不具合
- ・ 経営層レベルしか知りえない社内情報
- ・ インサイダー取引情報

上記のような書き込みがされた場合、それが事実に基づく告発なのか根拠の無い誹謗中傷なのか、ソーシャルメディアを閲覧している人々の多くは見分けがつかないため、憶測でのやりとりが交わされます。

さらにソーシャルメディア上の書き込みは情報の伝達が容易かつ即時に行われるため、情報を把握せずに放置し続けると憶測のような信用性の乏しい情報が大量に流通してしまいます。結果、企業の名誉・信用をより大きく損ない、場合によっては株価や売上への悪影響、さらには株主からの責任追及の可能性すら生じてしまいます。

すでに、過去の株主総会において、ソーシャルメディア上にある情報に対して質問をした株主が登場するケースが複数発生しております。

しかし、問題意識はあるものの、

- ・ 株主総会の開催前にネガティブな情報がソーシャルメディア上に書かれてしまっていないだろうか。
- ・ 最近株主もソーシャルメディア上で情報を仕入れているらしいが、忙しくてソーシャルメディアの書き込みを見ている暇がない。
- ・ 今年はどんな質問が寄せられるのだろうか。最近ソーシャルメディア上に色々な書き込みがあるらしいが、把握しきれない。
- ・ 株主様は今年の総会にご満足を頂けたのだろうか。感想を知りたい。

この様な株主総会ご担当者様のお悩みを解決するために、今回、ソーシャルメディアデータを活用したサービスで大手企業と数多くの取引実績のあるホットリンクが、ソーシャルリスク時代の株主総会対策として、「株主総会対策パッケージ」を用意致しました。

ソーシャルメディア上での株主や消費者を初めとしたステークホルダーの声をすることで、より万全に株主への説明準備(想定問答)が可能になります。

本パッケージは毎年6月末にピークを迎える株主総会の準備に取り組まれているご担当者様向けに、幅広いソーシャルメディア情報から企業に対する書き込みを報告するソーシャルリスク・モニタリングツール「e-mining(イーマイニング)」によるデイリーの報告に加え、想定問答ご準備の参考になるソーシャルリスクレポートをセットにしてご提供致します。

また、今回のパッケージにお問合わせ頂きましたお客様には、昨年の株主総会前後の簡易レポートを無料で提供致します。

(詳細情報・お申込み先:<http://www.hottolink.co.jp/press/4398>)

■パッケージ内容

ソーシャルリスクモニタリングサービス e-mining + 株主総会向けソーシャルリスクレポート

月額 30 万円～

※ツールのみのご要望もお受けいたします。詳しくは弊社営業までお問い合わせください。

■「e-mining(イーマイニング)」について(<http://www.hottolink.co.jp/emining>)



ソーシャルメディアをはじめとしたインターネット上に存在する、企業にとってリスクとなりえる情報を、効率的に発見するソーシャルリスクモニタリングサービスです。

また、e-mining は、発見した情報をご担当者様が効率よくチェックできる管理画面や、検索効率を上げるキーワードのご提案や操作方法などのサポートも行っております。

■株式会社ホットリンクについて(<http://www.hottolink.co.jp/>)



ホットリンクは、ソーシャルメディア分析技術のリーディングカンパニーです。大量のソーシャルメディアデータを双方向且つリアルタイムに検索・分析が可能です。ソーシャルメディア分析ツール「[クチコミ@係長](#)」、ソーシャルリスク・モニタリングツール「[e-mining](#)」は、現在まで累計 1500 社以上に提供してきました。また、国内最大規模のソーシャルメディアデータや感情/属性分析エンジンは API 方式で提供しており、近年のソーシャルメディア利用増加とともに、企業の API 利用も活発化しています。

■本キャンペーンに関するご質問、営業へのお問い合わせ

株式会社ホットリンク セールスグループ 篠崎、工藤

東京都千代田区四番町6番東急番町ビル TEL:03-5745-3903 Email:pr-request@ml.hottolink.com