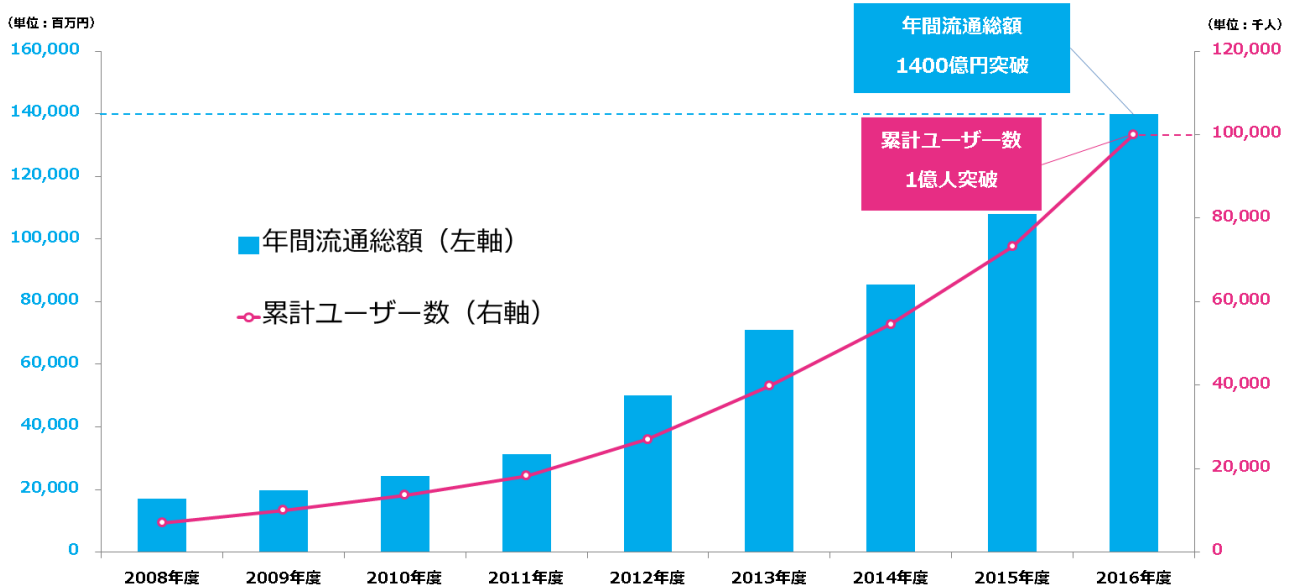


「NP 後払い」の累計利用者数が1億人、 年間流通総額が1400億円を突破

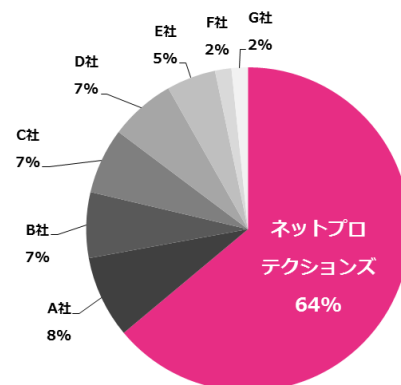
～大手通販事業者の後払い決済アウトソース増加が要因の一つに～



日本初の未回収リスク保証型の後払い決済サービスを提供する株式会社ネットプロテクションズ（所在地：東京都中央区、代表取締役社長：柴田 紳、以下当社）は、2017年3月に、当社が提供しているサービス「NP 後払い」の累計利用者数が1億人、年間流通総額が1400億円を突破したことをお知らせいたします。

利用者数と流通総額を押し上げた要因の一つとして、自社で顧客の与信管理から請求書の発行などを行う、いわゆる「自社後払い」を行ってきた大手通販事業者が、後払い決済を当社にアウトソースする事例が増加していることが挙げられます。このようなアウトソースは「自社後払い」の提供に付随して発生する与信管理業務や請求業務などの間接コストを削減する目的で行われる傾向があります。特に大手メーカーなど、これまで法人向け販売が主であった企業が新しい販路として一般消費者に対する直販を開始する場合は、社内的に法人と同等の与信管理を求められることが多いため、間接コストと未払い発生リスクを解消したいというニーズが高いと見られます。また、後払い決済をアウトソースすることで間接コストを削減し、マーケティングや製品開発などに資源を投下したいというニーズも増えていきます。そのような環境の中、当社サービスの与信精度や企業ブランドを毀損しない顧客対応品質などが評価され、当社のシェアが増加傾向にあります。

売上高上位店における後払い決済事業者のシェア



■累計ユーザー1億人突破企画

累計ユーザー数1億人突破を記念して「NP後払い」のユーザー向けに、「NP後払いからあなたへ、あなたから大切なだれかへ感謝を」をテーマにプレゼントキャンペーンを開催し、併せて「数字で見るNP後払い」と題して「NP後払い」に関するデータをインフォグラフィックでまとめておりますのでご覧ください。

・「NP後払い」のユーザー向けキャンペーン

キャンペーンページ：<https://np-atobarai/promo/100million>

開催期間：2017年4月13日(木)～2017年5月7日(日)

応募要項等：キャンペーンページをご参照ください

・数字で見るNP後払い

インフォグラフィック：<https://www.netprotections.com/news/market/2017/0413/>

今後も当社は、「NP後払い」を始めとする決済サービスを通じて、経済の潤滑油としての機能をより強化し、「つぎのアタリマエをつくる」ことに真摯にチャレンジしてまいります。

■「NP後払い」とは

「NP後払い」は当社が提供する通販向けの後払い決済サービスです。購入者はネットで買い物をし、商品の受取り後に中身を確認した上で、別送または商品と同梱で届く払込票を利用して最寄りのコンビニ・銀行・郵便局で支払いができます。「NP後払い」はクレジットカード情報の登録が不要で、商品受取り後の支払いが可能な決済のため、ネットショッピング利用者は安心して買い物を楽しむことができます。導入することにより、ネットショップの来訪者の購入率(コンバージョン率)が向上し、売上向上効果を見込むことが出来ます。導入企業数は2万3千社、累計ユーザー数は1億人を超えています。



【株式会社ネットプロテクションズ概要】

- ・商号：株式会社ネットプロテクションズ
- ・代表者：代表取締役社長(CEO)柴田 紳
- ・URL：<http://corp.netprotections.com/>
- ・主な事業内容：後払い決済サービス「NP後払い」の運営
企業間決済サービス「NP掛け払い」の運営
訪問サービス向け後払い決済サービス「NP後払い air」の運営
会員制事業「フフルポイント」の運営
- ・設立：2000年1月
- ・資本金：3億8千5百万円
- ・所在地：〒104-0061 東京都中央区銀座1丁目10-6 銀座ファーストビル4F

