

福島県南相馬市のふるさと納税が昨年比 4.5 倍のペースで推移

NPO 法人主体の福島県南相馬市ふるさと納税サイト

「noma-style.com」に人気ブランドが続々参加決定！

福島県南相馬市のふるさと納税が昨年比 4.5 倍のペースで推移する中、更なる返礼品の充実を図る為、既存 5 ブランドに加え、新たに 9 ブランドの人気ブランドの参加が決定致しました。

2016年8月5日に特定非営利活動法人相馬救援隊（理事長：相馬行胤）が開設をした NPO 法人主体の福島県南相馬市ふるさと納税サイト「noma-style.com」におきまして既存 5 ブランド（アディダス、エルバビーバ、ジェラートピケ、ジョンマスターオーガニック、マンハッタンポーテージ）に加え、新たに新規ブランド（エクスガール、エルゴベビー、聖林公司セレクト<ハリウッドランチマーケット、ブルーブルー他>、ダッドウェイセレクト<グロッバー、スキップホップ他>、ハンター、バイタミックス、フライトワン、プラスマイナスゼロ、ヨナナス）の参加が決定致しました。※ブランド名五十音順

■新規参加ブランド（返礼品一部抜粋）



noma-style.com



【ハリウッドランチマーケット】
コーデロイボアライニングジャケット JK1426
寄附金額：¥65,000



【ハンター】
オリジナルトール
寄附金額：¥45,000



【エクスガール】
X-girlxCHAMPION REVERSE WEAVE ZIP HOODY
寄附金額：¥30,000



【エルゴベビー】
ベビーキャリア ADAPT / アズールブルー
寄附金額: ¥62,000



【グロツパー】
マイフリー 5 in 1 / グリーン
寄附金額: ¥41,000



【フライトワン】
Jetmor / FABRIC PRINT
寄附金額: ¥87,000



【バイタミックス】
TNC5200 / レッド
寄附金額: ¥240,000



【プラスマイナスゼロ】
遠赤外線電気ストーブ & 超音波加湿器セット
寄附金額: ¥32,000



【ヨナナス】
アイスクリームメーカー エリート982 ホワイト / ダークウッド
寄附金額: ¥43,000

■新規参加ブランドの参入経緯

8月5日より開設された同サイトでは、同市の昨年実績の約4.5倍のペースで寄附金を全国から頂いております。今後更なる寄附者に対する返礼品のラインナップの充実を図るべく、この度、新規ブランドの参加が決定いたしました。新規参加ブランドの返礼品ラインナップにつきましては、掲載準備が整い次第、随時HP内にて掲載を開始してまいります。

■「noma-style.com」とは

同市に対するふるさと納税の寄附金が年々減少傾向にある現状を踏まえ、同市が設立をした新制度（「ふるさと納税として市内外から寄せられた寄附金を非営利民間団体（NPO）に活動資金として助成する制度」）を活用し、同市における持続的な復興支援体制を築くべく設立されたNPO法人主体のふるさと納税サイトです。こちらのサイトでは“ファッションから出来る新しい復興支援のカタチ”の趣旨に賛同した参加アパレル企業の商品が返礼品として寄附者に送られます。同サイトに集められた寄附金は、南相馬市を通じてNPO法人相馬救援隊の地域支援活動に使用されます。

【概要】

■サイト名：noma-style.com

■よみ：ノーマスタイルドットコム

■開設日：2016年8月5日（金）

■サイト概要：NPO 法人主体の福島県南相馬市のふるさと納税サイト

■既存参加ブランド：アディダス、エルバビーバ、ジェラートピケ、ジョンマスターオーガニック、マンハッタンポータージ

※ブランド名五十音順

■新規参加ブランド：エックスガール、エルゴベビー、聖林公司セレクト<ハリウッド ランチ マーケット、ブルーブルー他>

ダッドウェイセレクト<グロッバー、スキップホップ他>、ハンター、バイタミックス、フライトワン、プラスマイナスゼロ

ヨナナス ※ブランド名五十音順

■開設者：特定非営利活動法人 相馬救援隊

■URL：<http://noma-style.com/>

■Facebook：<https://www.facebook.com/nomastyle.fukushima/>

■instagram：https://www.instagram.com/nomastyle_official/

《本件に関するお問い合わせ先》

「noma-style.com」PR 事務局（㈱ソニマージュ内）担当：中久木

TEL：03-6416-9433 メールアドレス：info@noma-style.com FAX：03-6416-9437