

## タクシーサービス調査において、ロンドンが4年連続世界一に！

～東京は香港と並び7%を獲得し、第4位にランクイン～  
～国別の評価では、中国人と韓国人から「安全性」と「接しやすさ」で東京のタクシーが第一位に～

ホテルズドットコム ジャパン

オンラインホテル予約サイト世界最大手の Hotels.com(本社:アメリカ合衆国テキサス州、代表取締役社長:デビッド ロシエ)は、タクシーに関する意識調査を実施しましたので、その結果をご報告します。

本調査は、世界 23 カ国(シンガポール、イギリス、ブラジル、アルゼンチン、日本、スウェーデン、ドイツ、オーストラリア、スイス、アイルランド、インド、スペイン、中国、フランス、イタリア、デンマーク、ノルウェー、オランダ、香港、韓国、メキシコ、フィンランド、アメリカ)の 4,821 人を対象に、2011 年 7 月に、インターネットによるアンケート形式で実施したものです。

また、「安全性」、「接しやすさ」、「清潔さ」、「価格」、「乗心地」、「道の把握度」、「利便性」の 7 項目において、各都市のタクシーが評価されています。

### ■ロンドンのタクシーが4年連続世界一に

ロンドンの黒タクシーは世界の 23 カ国の旅行客の 28%から指示されました。7つのカテゴリーの内、5つのカテゴリー(「安全性」、「接しやすさ」、「清潔さ」、「乗心地」、「道の把握度」)で1位に選ばれました。一方、1番値段が高いと20%の方から選ばれながらも、2位のニューヨーク(全体投票の9%)、3位の香港(全体投票の7.4%)に大差をつけています。

また昨年度の調査でドイツのベルリンとタイのバンコクがトップ5に入っていましたが、今年は香港とシンガポールが東京とともにトップ5入りし、アジア地域からトップ5に3カ国が選ばれました。

ニューヨークの有名なイエローキャブは利便性で1位になり32%を獲得しましたが、道の把握度では最下位(全体投票の11%)となっています。

順位	都市	%
1	ロンドン	28%
2	ニューヨーク	9%
3	香港	7%
4	東京	7%
5	シンガポール	6%
6	バンコク	6%
7	ベルリン	4%
8	ヘルシンキ	4%
9	ダブリン	4%
10	マドリッド	4%

また、「安全性」(全体投票の 36%)、「清潔さ」(全体投票の 22%)、「乗心地」(全体投票の 32%)の 3 カテゴリーでは評価が最下位だったバンコクのトゥクトゥクですが、30%が値段を高く評価しています。

またそれぞれの国別の評価としては、アジア圏の国々からの東京のタクシーへの評価が高く、韓国のアンケートからは、「安全性」「接しやすさ」「清潔さ」で一番に選ばれ、中国のアンケートからは「安全性」「接しやすさ」で一位に選ばれています。

## ■その他の調査結果

### 〈交通手段〉

空港からホテルの交通手段ではタクシーが相変わらずの人気でした。54%の方が電車(16%)、バス(16%)、徒歩(2%)よりもタクシーを選んでいきます。

### 〈タクシーで忘れ物〉

世界中の旅行客はタクシー内で珍しいものを忘れてることがあります。ある韓国人は「するめ」を。ノルウェー人は結婚指輪、イタリア人は下着を忘れたと言っています。またイギリス人はハムスターやフルーツ忘れたことがあるとの報告もありました。

### 〈チップ〉

アルゼンチン人が一番チップを払わず、34%がタクシー運転手にチップを払ったことがないと認めています。香港人は寛大で、ほぼ半分(48%)は運賃の 20%以上を払うとのことで、イギリス人は切りのいい数字に四捨五入(33%)か運賃の 10%をチップする可能性が高いことも分かりました。

### 〈安全性〉

22 カ国の人が「安全性」を一番重要視していますが、イタリア人だけが唯一「清潔さ」を選び、2 位に「安全性」を選んでいきます。

### 〈一番嫌な点〉

中国人の 55%が悪臭がするタクシー運転手を一番嫌と思い、33%のイギリス人と 52%のフランス人が運転中の喫煙を最も嫌がっているという結果が出ました。

### 〈話しすぎ！〉

韓国人は有名な黒タクシーを理解できず、37%の方は話過ぎの運転手を好まず、またドイツ人も運転手との会話を苦手と思い、30%の方からは特に苦手との回答を得ています。

Hotels.com コミュニケーション・ディレクターであるアリソン・クーパー、は、「ロンドンが 4 年連続でベストタクシーに選ばれたことは素晴らしいことです。旅行客が入国した際には最初にタクシー運転手に出会うことが多いため、この第一印象は重要で、ロンドンのタクシー運転手は彼ら自身を誇りに思える結果になったのではないかと思います」と、語っています。

#### ■Hotels.com について

Hotels.com は、世界各国の言語や文化に合わせてローカライズした予約サービスを運営する、世界最大手のグローバルな宿泊予約サービスです。日本においては、日本人旅行者向けにローカライズした Hotels.com の日本版サイト、または日本語によるカスタマーサービスセンターを通じて、日本円での決済でホテルを予約することができます。

また、ネット上で最も多くの宿泊施設を提供しているサイトの 1 つでもあり、200 万件のお客様からのレビューも掲載しております。独立系および大手ホテルチェーンからコンドミニアムまで、世界の 140,000 軒を超える施設が予約できます。ホテルの料金、設備、空き状況をワンストップで確認および購入できることに加え、ホテル繁忙期においても、高確率で宿泊を確保できるサービスを提供しています。

Hotels.com は、Expedia, Inc. (NASDAQ : EXPE)の子会社です。

<http://www.hotels.com/>

プレスルーム：<http://asiapress.hotels.com/jp/>

#### ■Hotels.co.jp について

Hotels.com の日本版サイト(<http://jp.hotels.com>)は、日本人旅行者のさまざまなニーズに応えるため 2008 年 11 月に開設されました。このサイトによって、日本人旅行者が気軽に世界中の 140,000 軒を超えるホテルを検索し、日本円での決済で予約することができます。また最新のホテル情報や割引特典などニュースレターにて最新情報を提供しています。また、日本語によるカスタマーサービスも設置しており、年中無休の 24 時間利用いただけます。電話番号はフリーダイヤル (0120-998-705)、または 03-5539-2751 です。

#### ■本件に関する報道関係の方からのお問合せ先:

- ・ホテルズドットコム広報事務局(共同 PR 内)井口了太、國時真紀

Email: [hotelsteampr@kyodo-pr.co.jp](mailto:hotelsteampr@kyodo-pr.co.jp)、 TEL: 03-3571-5326、 FAX: 03-3574-0316

- ・Zoe Chan、ホテルズドットコム アジア・パシフィック PR マネージャー

Email: [zchan@expedia.com](mailto:zchan@expedia.com)、 TEL: +852 3607 5719