

2023年8月21日
LARQ Inc.
SB C&S 株式会社

UV 除菌や浄水機能など革新的技術と、受賞歴のある デザインを兼ね備えたサステナブルなウォーターボトル ブランド「LARQ」の国内での取り扱いを開始

LARQ Inc.（本社：米国カリフォルニア州、CEO：Justin Wang、以下「LARQ」）と世界の最新 IoT プロダクトやスマート家電を取りそろえる SB C&S 株式会社（以下「SB C&S」）は、水に新しい価値観をもたらし、革新的な技術と受賞歴のある洗練されたデザインを兼ね備えたサステナブルな水分補給製品のブランド「LARQ（ラーク）」の日本国内での取り扱いを開始します。UV 除菌機能付きのウォーターボトル「LARQ Bottle PureVis（ラーク ボトル ピュアビス）」や浄水フィルター付きのウォーターボトル「LARQ Bottle Filtered（ラーク ボトル フィルター）」、UV 除菌と浄水フィルターを兼ね備えたピッチャー型浄水器「LARQ Pitcher PureVis（ラーク ピッチャー ピュアビス）」など 4 つのモデルを、SoftBank SELECTION オンラインショップ、Yahoo!ショッピング、Amazonなどで、2023年8月21日以降順次発売します。



LARQ は、誰もがきれいな飲料水を手軽で持続的に手に入れられるように、革新的な技術とインスピレーションあふれるデザインを組み合わせることで世界に貢献したいという思いから始まりました。2017 年に UV 機能付きのウォーターボトルをクラウドファンディングで発売し、わずか 30 日で 140 万ドル（約 2 億円）の記録的な販売に成功。2018 年に LARQ Inc. を米国カリフォルニア州に設立しました。日々の暮らしに水分補給製品を取り入れることで、例えば「週に 10 本のペットボトル^{*1}の使用をやめれば、年間約 18kg のゴミを削減できる」と LARQ は提唱しています。また、設立当時から、収益の一部を「1% for the Planet」^{*2}や「Well Aware」^{*3}、「Oceana」^{*4}などの世界の環境保護団体に寄付することで、世界中の多くの人々への安全な飲料水の提供や使い捨てペットボトルなどのプラスチックゴミの削減に貢献して

います。

SB C&S は、「環境方針」を掲げ、環境負荷低減に寄与する製品・サービスの提供を通し、環境汚染の予防および環境保護に貢献するビジネスの展開に取り組んでいます。今後も、環境への負荷低減や人々の健やかな生活に寄与する製品を提供していきます。

【UV 除菌・セルフクリーニングの「PureVis」テクノロジー】

「PureVis」は、水に UV-C ライトを照射し自動でセルフクリーニングを行うことで水を清潔に保つことができる、LARQ 独自のテクノロジーです。水が紫外線を吸収し、細菌の DNA 化学結合を切断することで不活性化を促進します。LARQ の研究では、「PureVis」ボトル (500ml) を使用して、大腸菌やサルモネラ菌に対する除菌効果やピッチャー内での細菌およびカビの成長の抑制、サンプルとなる水の従属栄養細菌の増殖の阻害と不活性化を示す結果が出ています。また、「PureVis」技術により UV 除菌をすることで、ウォーターボトルによくあるカビ臭さを防ぐことも実証されています。



「PureVis」テクノロジーについては「LARQ 日本公式サイト」をご覧ください。

https://www.livelarq.jp/technology/#p_technology_content2

【ナノゼロフィルターのテクノロジー】

LARQ の革新的な植物ベースのナノゼロフィルターは、鉛や塩素、PFAS (有機フッ素化合物)、2-MIB (カビ臭)、CAT (農薬) などの有害物質を取り除くことが確認されています。そして、そのフィルターは、JIS 規格 (JIS S 3201) と、公衆安全衛生の分野で国際的に認められた第三者認証機関 (NSF) および米国国家規格協会 (ANSI) の規格である、NSF/ANSI 42、53、401 の各規格に基づいて試験されています。



ナノゼロフィルターについては「LARQ 日本公式サイト」をご覧ください。

https://www.livelarq.jp/technology/#p_technology_content1

【LARQ Bottle PureVis】

UV 除菌機能付きウォーターボトルです。ボトルキャップに搭載した LARQ 独自の「PureVis」テクノロジーである UV-C（深紫外線）ライトにより、「ノーマルモード」では 60 秒で、「アドベンチャーモード」では 3 分かけて念入りに、水とボトル内の大腸菌やサルモネラ菌などの生物学的汚染物質を最大 99%除去します。キャップ面のボタンに触れるだけで簡単に作動し、さらに、2 時間ごとのセルフクリーニングに対応するため、細菌やカビの発生、カビ臭さを継続的に防ぎます。また、ボトル本体は真空二重構造のため、冷水は 6°C以下を 6 時間保冷し、お湯は 75°C以上を 6 時間保温することができます。「PureVis」のボトルキャップは充電式で、約 1.5~2 時間でフル充電され、使用状況に応じて約 1 カ月持続します。

製品画像



主な特長

- ・ LARQ 独自の「PureVis」テクノロジーにより、短時間で大腸菌などの生物学的汚染物質を UV 除菌
- ・ レッドドット・デザイン賞を受賞した洗練されたデザイン
- ・ UV 除菌時間：ノーマルモード 60 秒、アドベンチャーモード 3 分
- ・ 2 時間に 1 回のセルフクリーニング（トラベルロックで無効にすることができます。）
- ・ 1 回の充電で約 1 カ月持続するバッテリー寿命（使用状況により異なります。）
- ・ 真空二重構造で長時間の保冷／保温が可能
- ・ BPA（ビスフェノール A）^{*5} 不使用、水銀不使用の UV-C ライトにより安全性を追求したボトル設計
- ・ サイズ：500ml、740ml
- ・ カラー：モノコブルー、オブシディアンブラック、シーサイドミント、グラナイトホワイト、ヒマラヤンピンク（500ml のみ）

価格

オープン価格（以下、SB C&S 希望小売価格）

- ・ 500ml：税込み 1 万 6,800 円
- ・ 740ml：税込み 1 万 9,800 円

【LARQ Bottle Filtered】

ボトルフィルターは、LARQ が開発した高性能なナノゼロフィルターとゼロ価鉄（ZVI）の二つの層でできた画期的なポータブル浄水器です。フィルターのろ過能力は、151 リットルまたは 2 カ月間使用可能で、同じ量のペットボトル水約 300 本分に相当します。飲み口は、飲みやすさを追求した LARQ 独自の低圧ストロー方式を採用しています。

製品画像



主な特長

- ・ 鉛や塩素、PFAS、2-MIB（カビ臭）、CAT（農薬）などの有害物質を除去するナノゼロフィルターを採用
- ・ 高性能なナノゼロフィルターとゼロ価鉄（ZVI）の二層構造
- ・ 151 リットルまたは2 カ月使用可能な長寿命フィルター
- ・ 飲みやすい LARQ 独自の低圧ストロー
- ・ 2022 年の TIME 誌 Best Inventions Award 受賞
- ・ 真空二重構造で長時間の保冷が可能
- ・ BPA（ビスフェノール A）^{※5} 不使用の安全性を追求したボトル設計
- ・ サイズ：500ml、740ml
- ・ カラー：オブシディアンブラック、グラナイトホワイト

価格

オープン価格（以下、SB C&S 希望小売価格）

- ・ 500ml：税込み 9,800 円
- ・ 740ml：税込み 1 万 1,800 円

【LARQ Pitcher PureVis】

UV 除菌機能と高性能ナノゼロフィルターを組み合わせた、高性能で大容量の浄水ピッチャーです。高性能ナノゼロフィルターで鉛や塩素、PFAS、2-MIB（カビ臭）、CAT（農薬）などの有害物質を除去した後は、LARQ 独自の「PureVis」テクノロジーで、ピッチャー内の大腸菌などの生物学的汚染物質を UV 除菌します。そのため、大容量の常温のピッチャーでも、驚くほどきれいな水に保つことができます。さらに、LARQ アプリ^{※6}を使用することで、水分補給量の確認やフィルターの交換時期を正確に把握することができます。

製品画像



※ アプリ画像はイメージです。

主な特長

- ・ UV 除菌と浄水フィルターによるダブル効果で常温でも驚くほどきれいな水に保つ
- ・ LARQ 独自の「PureVis」テクノロジーにより、短時間で大腸菌などの生物学的汚染物質を UV 除菌
- ・ PureVis モード：水の充填時に自動作動、または手動作動
- ・ セルフクリーニング（自動洗浄）モード：6 時間ごとに 60 秒間作動
- ・ 鉛や塩素、PFAS、2-MIB（カビ臭）、CAT（農薬）などの有害物質を除去するナノゼロフィルターを採用（アドバンスドフィルターを搭載しています。）
- ・ 227 リットルまたは 3 カ月使用可能な長寿命フィルター
- ・ 1 回の充電で約 1 カ月持続するバッテリー寿命（使用状況により異なります。）
- ・ 水分補給量やフィルターの交換時期を iOS 対応の LARQ アプリ※6 で簡単管理
- ・ 容量：1.9 リットル
- ・ カラー：モナコブルー、ピュアホワイト

価格

オープン価格（SB C&S 希望小売価格：税込み 2 万 8,800 円）

【LARQ Insulated Bottle（ラーク インシュレーテッド ボトル）】

真空二重構造により長時間の保温／保冷が可能で、パウダーコーティングされた 2 色使いのデザインが特徴のスタイリッシュでシンプルなウォーターボトルです。その洗練されたデザインは、国際的に最も権威のあるデザイン賞の一つである「レッドドット・デザイン賞」をはじめ、数々のデザイン賞を受賞しています。

製品画像



主な特長

- ・ レッドドット・デザイン賞を受賞した洗練されたデザイン
- ・ 真空二重構造で長時間の保冷／保温が可能
- ・ BPA（ビスフェノール A）※5 不使用の安全性を追求したボトル設計
- ・ リーズナブルな価格の洗練されたデザインボトル
- ・ 同サイズのボトルに UV 機能やフィルター機能を有した別売りキャップを購入しカスタマイズが可能
- ・ サイズ：500ml、740ml
- ・ カラー：モノコブルー、オブシディアンブラック、シーサイドミント、グラナイトホワイ

価格

オープン価格（以下、SB C&S 希望小売価格）

- ・ 500ml：税込み 5,980 円
- ・ 740ml：税込み 7,680 円

※ 製品により発売日は異なります。

※ 慎重に管理された試験が実施されていますが、消費者が実際に使用した場合、実験室のテストデータとは異なる結果が出る場合があります。

※ 水道水の水質基準に合格した水をご使用ください。

※1 1本あたり約 34g の 500ml ペットボトルで試算（LARQ による米国での試算）。

※2 自然環境保護に貢献するビジネスの奨励を目的とする非営利団体として 2002 年に設立。「1% for the Planet」は、自然環境保護の必要性を理解する企業の同盟です。

※3 「Well Aware」は、ケニアで信頼性があり長期間使用できる水源を構築し、コミュニティー全体と将来の世代が繁栄し、成長し、発展できるようにする非営利団体です。

※4 「Oceana, inc.」は、世界の海洋を保護・復元することに焦点を当てた非営利海洋保護団体です。LARQ は、「Oceana」の「プラスチック汚染」プロジェクトの法人スポンサーであり、不必要な使い捨てプラスチックの生産と使用を減らし、再利用システムに移行するために、地方、州、国の政策の制定を目指すキャンペーンを展開しています。

※5 食品用の容器等の原料に含まれる化学物質。体内に入った場合、環境ホルモンとして作用すると知られています。

※6 LARQ アプリは iOS に対応します。日本語には近日対応予定です。

【LARQ 日本公式サイト】

<https://www.livelarq.jp/>

【LARQ 日本公式販売店】

SoftBank SELECTION オンラインショップ： <https://shop.softbankselection.jp/sc/larq.html>

【製品に関するお問い合わせ】

SB C&S 株式会社グローバルサポート窓口

<https://www.softbankselection.jp/cart/questionnaire.aspx?id=LARQ>

LARQ について

LARQ は、2018 年に LARQ Inc. を米国カリフォルニア州に設立し、革新的な技術とインスピレーションあふれるデザインを融合することで、誰もがきれいな飲料水を手軽で持続的に手に入れられるように支援することを目指しています。そして、サステナビリティに取り組んでおり、LARQ の製品を購入することで、世界中で清潔な飲み水へのアクセスを拡大し、使い捨てペットボトルなどのプラスチックゴミを減らす取り組みに貢献しています。Instagram では、「#DrinkBrilliantly」によってスマートに環境負荷低減に貢献している活動のシェアを呼びかけています。LARQ は、革新的な技術と洗練されたデザインを持ち、サステナブルな社会に寄与する製品を通し、水に新しい価値観をもたらします。詳細は LARQ 日本公式サイトをご覧ください。

SB C&S について

SB C&S 株式会社は、ソフトバンクグループの原点である IT 流通ビジネスを受け継ぐとともに、市場環境の変化を迅速にとらえ、新たなビジネスモデルを生み出しています。法人向けには、国内最大規模の販売ネットワークを通じ、クラウドや AI を含めた先進のテクノロジーを活用したプロダクト・ソリューションを提供しています。コンシューマ向けには、独自の企画・開発力を生かし、ソフトウェアやモバイルアクセサリから、IoT プロダクト・サービスへと商品ラインアップを拡充しています。詳細はホームページをご覧ください。

<https://cas.softbank.jp/>

- SoftBank およびソフトバンクの名称、ロゴは、日本国およびその他の国におけるソフトバンクグループ株式会社の登録商標または商標です。
- その他、このお知らせに記載されている会社名および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。