

報道関係各位

2017年3月31日

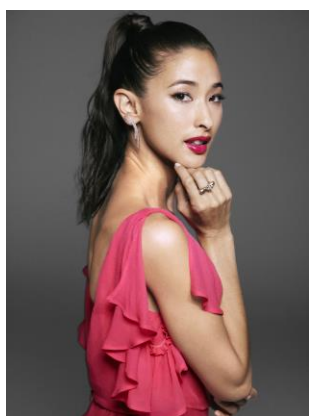
### モデルのラブリとメロディー洋子が「コスモポリタン」の初代カバーガールに就任！ 毎月撮り下ろしのビジュアルとインタビューで“楽しく大胆に生きる”女性を体現

“楽しく大胆な女性 (Fun Fearless Female)”を応援するオンラインメディア「コスモポリタン日本版」(URL: <http://www.cosmopolitan-jp.com/> 運営:株式会社ハースト・デジタル・ジャパン)は、2017年4月1日(土)から初のカバーガールを起用し、モデルのラブリさんとメロディー洋子さんを初代カバーガールに迎えます。



ラブリさん

Photo: AKIHITO IGARASHI (TRON)



メロディー洋子さん

ラブリさんとメロディー洋子さんは、グローバルなバックグラウンドを持ち、「自分らしい選択をする、芯の強い女性」という共通点があり、「コスモポリタン」が応援する女性像そのものです。毎月テーマに沿った撮り下ろしのビジュアルの他、インタビュー記事やイベントなどに登場し、「コスモポリタン」でしか見られない“楽しく大胆に生きる”彼女たちの一面を紹介しながら、一年間一緒に「コスモポリタン」を盛り上げていきます。

「コスモポリタン日本版」では、月ごとに「キャリア」や「フィットネス」など、テーマを決め特集記事を配信しています。4月のテーマは「出会い」。新たな恋、仕事、友達など、出会いは胸を高揚させ、エネルギーなもの。今回の撮影では、「コスモポリタン」のテーマカラーであるピンクを基調とした衣裳で、このテーマのハッピー感をドレスィに表現していただきました。ラブリさんの撮影では、ファンクラブ「KILIG」と連動し、会員から6名を撮影現場に招待するという、「KILIG」としても「コスモポリタン」としても初の試みを行いました。ファンの皆さんは撮影を間近で見守り、大感激の様子でした。

#### ■カバーガール就任インタビュー: COSMOPOLITAN カバーガールの意気込みを教えてください！

ラブリさん: “ファッションや美容、趣味などはもちろん、パーソナルな部分も発信していきたい！”

転職や仕事のこと、恋愛や結婚など、いろんな悩みがあると思うんですけど、その人たちの選択肢の1つを増やせるといいですね。決断を迷っている人たちの力になれるようなことがしたいんです。例えば、1人の女の子を「コスモポリタン」で私が変身させちゃうとか！メイク講座も面白いかも知れない。とにかくアイデアが湧いてきます。とても楽しみです！

メロディー洋子さん: “モデルとして着飾ることも大事だけど、リアルな声を届けていきたい。”

キレイな表情、素敵な写真はもちろん大切だけど、自分が考えていることや、夢などパーソナルな部分もたくさん伝えていきたいと思っています。カバーガールを務めさせていただきながら、「コスモポリタン」の読者であることは、これからも変わりなく、みなさんと一緒です。だからこそ、「コスモポリタン」でいろんな話をみんなでシェアして、高め合っていける場所にできればこの上ない幸せです。

雑誌は世界 82 ヶ国、オンラインサイトは日本を含む 48 ヶ国で展開するグローバルメディアの「コスモポリタン」は、女性がより楽しい恋愛、キャリア、生き方を選択できるようなリアルな情報を発信しています。日本では、2016 年 1 月にデジタルのみでローンチし、1 周年を前に 1000 万ページビュー、100 万ユニークユーザーを突破しました。特に最近、人気を集めているビューティコンテンツは、最新美容プロダクトやトレンドを紹介した記事はもちろんのこと、健康で美しい身体づくり(ワークアウト)やインナービューティ(食事)がユーザーに支持されています。

#### <ラブリアンについて>

1989 年 11 月 27 日生まれ、愛媛県出身。モデル & タレントとして幅広く活躍し、数々のメディアに出演。最近では作詞、写真、絵などアートワークも積極的に行っている。自身、初写真詩集となる『愛は愛に愛で愛を』が好評発売中。

#### <メロディー洋子さんについて>

1988 年 7 月 30 日生まれ、アメリカ カリフォルニア州出身。モデルとして、さまざまな女性ファッション誌、広告、テレビや CM、MV、ファッションショーで活躍中。青い空と青い海に囲まれて育った天真爛漫でアクティブな California Girl。現在 ARTISTIC & CO.社「THE VEGAS (美顔器)」、festaria(ジュエリー)のイメージモデルを務めている。

#### <「コスモポリタン日本版」について>

「コスモポリタン」は、“Fun Fearless Female(楽しく大胆な女性)”を合言葉に、ミレニアル世代の女性のバイブルとなっているメディアです。アメリカで最も良く売れているヤング女性誌で、雑誌は世界 82 ヶ国で販売され、オンラインサイトは 2016 年 1 月にローンチした日本版を含め 48 ヶ国で展開しています。

URL: <http://www.cosmopolitan-jp.com/> | フェイスブック: <https://www.facebook.com/cosmopolitanjapan>

ツイッター: <https://twitter.com/cosmopolitanjp> | インスタグラム: <https://www.instagram.com/cosmopolitanjapan/>

#### <ハースト・デジタル・ジャパンについて>

株式会社ハースト・デジタル・ジャパンは、2016 年に設立されたデジタルメディア事業に特化した株式会社ハースト婦人画報社の 100%子会社です。「コスモポリタン」、「メンズ・プラス」などのデジタルメディアの運営を行い、新規デジタルビジネスの開拓を行っています。ハースト婦人画報社とハースト・デジタル・ジャパンは、従来の出版社から脱皮し、「雑誌も発行するデジタル・パブリッシャー」への転身をさらに加速していきます。

URL: <http://www.hearst.co.jp/> | ツイッター: <https://twitter.com/HFuJingaho>

リンクイン: <https://www.linkedin.com/company/hearst-fujingaho>