

## 世界82カ国で愛されるサマーパーティーが日本初上陸！

ラブリ、メロディー洋子出演決定！ コスモガール登場のほか3人目のコスモカバーガールが決定

# 非日常を味わえる一日限りの特別な空間を提供 『COSMOPOLITAN SUMMER Party』

2017年7月8日（土）DAY TIME13:00～15:30/NIGHT TIME17:00～22:00

@ ホテルニューオータニ GARDEN POOL

1886年にアメリカで創刊され、雑誌82カ国、オンラインサイト48カ国で展開している『COSMOPOLITAN(コスモポリタン)』は、グローバルコンセプト「Fun, Fearless, Female（前向きに大胆に、人生を楽しむ女性たち）」を掲げ世界中の女性をエンパワーメントしているグローバルブランドです。

世界中の女性が心待ちにし、今や夏の風物詩といっても過言ではない『COSMOPOLITAN SUMMER Party』が、日本版のローンチ1周年を記念して、ついに2017年7月8日に日本初上陸します。この夏誕生する新たなカルチャーにご注目ください。



<http://www.cosmopolitan-jp.com/cosmopolitansp2017>

『COSMOPOLITAN SUMMER Party』は、ラグジュアリーなナイトプールが人気の「ホテルニューオータニ GARDEN POOL」をいち早く貸し切り、夏を待ちきれないコスモガールたちに向けて開催する、非日常を味わえる一日限りのサマーパーティーです。

当日は、女性のみ400人限定“DAY TIME(昼の部)”と、男女そろって参加OKの“NIGHT TIME(夜の部)”の二部構成。Licaxxxさん、MOEさん、Yummyさん、YUKIBEBさんなど人気女性DJたちがプレイする、音楽ストリーミングサービスAWA（アワ）協力のDJステージ、マーク・パンサーほか出演予定の協賛企業コラボステージのほか、特別ゲストによるイベントやラブリさん、メロディー洋子さんに続く3人目のコスモポリタンのカバーガールを決定する「Miss COSMO Contest 2017 powered by Spice Up Fitness」を開催します。約2カ月間をかけてビューティーキャンプで磨かれた候補者を、アメリカで学び日本のメディアでも活躍するパーソナルトレーナーの岡部友さんと編集部が、厳正に選考を行います。グローバルコンセプト「Fun, Fearless, Female（前向きに大胆に、人生を楽しむ女性たち）」の mindset を持ったグランプリ1名は、コスモポリタンカバーガールを務めるほか、連載コンテンツをスタートします。

その他、コスモポリタンの世界観を体現する特別ゲストや、追加コンテンツについては近日中に公開いたします。2017年夏を鮮やかに彩る『COSMOPOLITAN SUMMER Party』の続報をご期待ください。

## 『COSMOPOLITAN SUMMER Party』イベント概要



©五十嵐 瑛仁 (TRON)

イベント名：『COSMOPOLITAN SUMMER Party (コスモポリタン サマーパーティ) 』

会場：ホテルニューオータニ GARDEN POOL (東京都千代田区紀尾井町 4-1)

日程：2017年7月8日(土) DAY TIME 13:00～15:30 / NIGHT TIME 17:00～22:00

協賛・協力：アーティスティック アンド シーオー ヴェガス、ヴィセ、シースリー、シャンパーニュ ジャカール、トリンプ、ヘアミネラル、ロキシー、アワ、オーピーアイ など

### ▶DAY TIME (開催時間：13:00～15:30 予定)

・チケット料金：50組100名様抽選制無料招待(応募期間：4/28(金)～5/15(月) 当選連絡：5月下旬)

通常価格

女性(ロッカーつき) 3,000円 \*売り切れ次第終了、販売開始5月中旬予定

・応募・参加条件：20歳以上、女性のみ

### ▶NIGHT TIME (開催時間：17:00～22:00 予定)

・チケット料金：女性 5,000円(ロッカーつき 先着150名) / 男性 7,000円(プールサイドのみ 先着20名)

通常価格

女性 10,000円(ロッカーつき) / 男性 10,000円(プールサイドのみ)

\*全て売り切れ次第終了

・参加条件：20歳以上

## ▶応募方法

→<http://www.cosmopolitan-jp.com/cosmopolitansp2017>

QRコードを読み取って応募・購入サイトへアクセスし、応募。

<DAY TIME>



<NIGHT TIME>



## ▶Miss COSMO Contest 2017 powered by Spice Up Fitness とは？

コスモポリタンは、2017年4月より日本全国の20歳以上の女性対象に募集を開始し、選考・ビューティーキャンプを経て3人目のカバーガールを発掘する『Miss COSMO Contest 2017 (ミス・コスモ・コンテスト) powered by Spice Up Fitness』をパーソナルトレーナーの岡部友さんとタッグを組んで開催いたします。グランプリに選ばれた1名には、ラブリさんとメロディー洋子さんと並んで、3人目の「カバーガール」となる権利が与えられます。コスモポリタンが掲げてきた「Fun, Fearless, Female (前向きに大胆に、人生を楽しむ女性たち)」を体現する女性が輝く夢のような企画です。



©Getty

## ▶「コスモポリタン日本版」について

「コスモポリタン」は、“Fun Fearless Female (楽しく大胆な女性)”を合言葉に、ミレニアル世代の女性のバイブルとなっているメディアです。アメリカで最も良く売れているヤング女性誌で、雑誌は世界82ヶ国で販売され、オンラインサイトは2016年1月にローンチした日本版を含め48ヶ国で展開しています。

URL: <http://www.cosmopolitan-jp.com/>

フェイスブック: <https://www.facebook.com/cosmopolitanjapan>

ツイッター: <https://twitter.com/cosmopolitanjp>

インスタグラム: <https://www.instagram.com/cosmopolitanjapan/>

## ▶ハースト・デジタル・ジャパンについて

株式会社ハースト・デジタル・ジャパンは、2016年に設立されたデジタルメディア事業に特化した株式会社ハースト婦人画報社の100%子会社です。「コスモポリタン」、「メンズ・プラス」などのデジタルメディアの運営を行い、新規デジタルビジネスの開拓を行っています。ハースト婦人画報社とハースト・デジタル・ジャパンは、従来の出版社から脱皮し、「雑誌も発行するデジタル・パブリッシャー」への転身をさらに加速していきます。

URL: <http://www.hearst.co.jp/>

ツイッター: <https://twitter.com/HFujingaho>

リンクトイン: <https://www.linkedin.com/company/hearst-fujingaho>