

2012年2月13日
日本シグマックス株式会社

東京マラソンEXPO2012に今年も「ザムスト」ブースを出展、ランニング向け新製品の発表を行います。

日本シグマックス株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：鈴木 廣三）は、2012年2月に行われます『東京マラソンEXPO2012』にてスポーツ向けケアブランド『ザムスト』のブースを出展します。

1. 東京マラソンEXPO2012 概要

会期：2012年2月23日（木）～25日（土） 11:00～21:00 最終日のみ20:00

会場：東京ビッグサイト 西1ホール・西2ホール

東京マラソンEXPO2012 公式サイト：<http://www.tokyo42195.org/2012/expo2012>

「ザムスト」ブース番号：W-13

2. 出展内容

ランニングは社会現象となり、ランナー人口は年々増加の一途を進んでいます。一方で、体ができていない状態で急に走ったり、無理をすることによって足やヒザなどに負担がかかり、体を痛めてしまうランナーも少なくありません。

ザムストブースでは特にランニングで痛めたり疲労が蓄積しやすい足の裏やヒザ、ふくらはぎをサポートする製品について、スタッフによるアドバイスおよび販売を行います。

【主な展示予定商品】

- ・ ランニングで最も障害を発生しやすいヒザを保護する専用サポーター
- ・ 着地時に衝撃を受ける足底をサポートする機能性ソックス
- ・ ランニング中のスタミナをサポートする腕用・脚用のコンプレッションアイテム



昨年のブース

3. 出展内容 新製品発表

ケガ予防をコンセプトとした新しいランニング向けサポートアイテム（3月発売予定）について、他に先駆けて東京マラソンEXPO2012のザムストブースにて初公開いたします。

新製品の発表を記念して、当該商品を含むランニング向けトレーニング製品が当たるプレゼント企画をブースにて実施します。また、発売後購入者が応募できるキャンペーンの応募券の配布もブース限定にて行う予定です。

4. 『ザムスト』について

日本シグマックス株式会社は1973年の創業以来整形外科分野にて医療器材を供給。93年から技術と経験を活かしてスポーツ向けケアブランド「ZAMST（ザムスト）」を立ち上げ、当時海外製品が占めていた市場に日本発のサポーターとしていち早く展開しました。高い品質で支持を集め、現在は総合スポーツ店や専門店など国内1600以上の店舗で販売しており、ヨーロッパ・アメリカ・アジアといった海外市場での販売も開始しています。

URL <http://www.zamst.jp/>

【この件に関するお問い合わせ】

日本シグマックス株式会社 コンシューマー事業部 コンシューマーマーケティング課

担当：緒方（s_ogata@sigmax.co.jp） Tel：03-5326-3280 / Fax：03-5326-3241

新製品に関するお問合せは、直接ご連絡をお願いいたします