

2010年10月1日

日本シグマックス株式会社

人気のスポーツ用コンディショニングアイテムに 新カラーを数量限定発売！

日本シグマックス株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：鈴木 廣三）は、スポーツ向けケアブランド『ザムスト』より、コンディショニングアイテム「LC-1」「HA-1メッシュ」「アームスリーブ」の10年秋新カラー2色を、2010年10月1日より数量限定で発売いたします。

1. 発売の背景

「ザムスト コンディショニングシリーズ」は、装着することでスポーツ時のパフォーマンスがアップするというので、ランニングを始めあらゆるスポーツで人気が高まっています。この度、ユーザーアンケートでも要望の高かったカラーについて、数量限定で発売を行うことになりました。

2. 製品機能・規格

ザムスト LC-1 (ふくらはぎタイプ) 両足入り ¥2,415 (税込)

サイズ：S～LL 10年秋限定カラー：ピンク、ブルー

足首からふくらはぎにかけて段階的な圧力をかけ、長時間運動時のパフォーマンスを維持、運動後や日常生活での足のリフレッシュにも役立つ。

ザムスト アームスリーブ 両腕入り ¥2,415 (税込)

サイズ：S～L 10年秋限定カラー：ピンク、ブルー

腕に理想的な圧力をかけ、筋振動を抑え長時間の腕振りでのパフォーマンス低下を防ぐ。また、日焼けの原因となる紫外線をカット。

ザムスト HA-1メッシュ ¥2,310 (税込)

サイズ：S～L 10年秋限定カラー：ピンク、ブルー

着地の際につぶれて衝撃を吸収する足底の働きを、「アーチ」「かかと」の二つの面からサポートし、足への負担を軽減する。

各商品詳細：<http://www.zamst.jp/lineup/condition/>



3. 販売ルート

- 一部のザムスト取扱店舗にて、限定数量販売（10月1日出荷開始）
- 弊社直販サイト『シグマックス ダイレクト』（<http://www.sigmax-direct.jp/>）で販売

4. 会社概要

1973年の創業以来、整形外科分野にて医療器材を供給。92年から技術と経験を活かしてスポーツ向けケアブランド「ZAMST(ザムスト)」を立ち上げ、当時海外製品が占めていた市場に日本発のサポーターとしていち早く展開しました。高い品質で支持を集め、現在はスポーツ店を中心に国内1600以上の店舗で販売しており、09年には子会社によるヨーロッパ市場での販売も始めました。

【この件に関するお問い合わせ】

日本シグマックス株式会社 コンシューマー事業部 コンシューマーマーケティング課

担当：緒方 (s_ogata@sigmax.co.jp) Tel：03-5326-3280 / Fax：03-5326-3246

『ZAMST』ホームページ <http://www.zamst.jp/>