

2012年1月25日
日本シグマックス株式会社

世界最大級のスポーツ用品展示会「ISPO MUNICH 2012」に、ザムストブースを出展します

日本シグマックス株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：鈴木 廣三）は、2012年1月29日～2月1日にドイツ・ミュンヘンで行われます『ISPO MUNICH 2012』にてスポーツ向けケアブランド『ザムスト』のブースを出展します。

1. ISPO MUNICH 2012 概要

会期：2012年1月29日～2月1日

主催：ミュンヘン見本市会社

会場：ドイツ・新ミュンヘン国際見本市会場

ISPO MUNICH 2012 公式サイト：http://www.ispo.com/prj_52/view/

2. 出展内容

スポーツ用サポーターを中心とした「ザムスト」ブランド商品の出展

ブース番号：B 4号館 - # 222

ザムストブランドでのISPO出展は4回目となります

3. 『ザムスト』について

日本シグマックス株式会社は1973年の創業以来整形外科分野にて医療器材を供給。92年から技術と経験を活かしてスポーツ向けケアブランド「ZAMST(ザムスト)」を立ち上げ、当時海外製品が占めていた市場に日本発のサポーターとしていち早く展開しました。高い品質で支持を集め、現在はスポーツ店を中心に国内では1600以上の店舗で販売。



昨年のISPO出展の様子

4. 『ザムスト』海外展開について

ヨーロッパでは2009年、フランス共和国アヌシー市に販売子会社SIGMAX EUROPE S.A.Sを設立、高い品質が評価を集め、現在ではフランスを中心に400以上の店舗にて展開をしています。2011年にはアメリカ、中国に販売拠点を設立し、世界のスポーツシーンを支えるべくグローバルな展開を行っています。

URL <http://www.zamst.com/>

【この件に関するお問い合わせ】

日本シグマックス株式会社 マーケティング部 コンシューマーマーケティング課
担当：緒方 (s_ogata@sigmax.co.jp) Tel : 03-5326-3280 / Fax : 03-5326-3246