

2012年2月6日  
日本シグマックス株式会社

## アジア最大級のゴルフショー・ジャパンゴルフフェア2012に「ザムスト」ブースを出展します

日本シグマックス株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：鈴木 廣三）は、2012年2月に行われますアジア最大級のゴルフショー『第46回ジャパンゴルフフェア2012』にてスポーツ向けケアブランド『ザムスト』のブースを出展します。

### 1. 第46回ジャパンゴルフフェア2012 概要

会期：2012年2月17日（金）～19日（日） 10:00～18:00 最終日のみ17:00  
会場：東京ビッグサイト 西1ホール・西2ホール  
第46回ジャパンゴルフフェア2012 公式サイト：<http://www.japangolfair.com/>  
「ザムスト」ブース番号：A-41

### 2. 出展内容

ゴルフプレー時にカラダにかかる負担を軽減するサポーター。一方向への回旋の繰り返しや、傾斜地・バンカーからのショットなど、ゴルフの動きの中には体に大きな負担がかかるシーンがあります。ザムストブースでは特にゴルフで痛めやすいヒザ・腰・手首・ヒジ用サポーターの展示・試着会を行います。併せて長時間のプレーで蓄積する疲労感をサポートするコンディショニングアイテムも展示・ご試着いただけます。

#### 【主な展示予定商品】

- ・プレー中の負担を軽減する「ヒザ、腰、手首、ヒジ用サポーター」
- ・ラウンド中のスタミナをサポートする「コンディショニングアイテム（ ）」  
着圧ストッキング、機能性ソックス、コンプレッションスリーブ

(ブースイメージ)



ブースでは、金谷多一郎プロが解説する、カラダをケアしたいゴルファーに向けた小冊子を無料配布いたします。

また、ブースにてアンケートにお答えいただいた方には、ザムストオリジナルゴルフティーをプレゼントいたします。(数量限定)



(金谷多一郎プロ監修  
ゴルファー向け小冊子)

### 3. 『ザムスト』について

日本シグマックス株式会社は1973年の創業以来整形外科分野にて医療器材を供給。92年から技術と経験を活かしてスポーツ向けケアブランド「ZAMST(ザムスト)」を立ち上げ、当時海外製品が占めていた市場に日本発のサポーターとしていち早く展開しました。高い品質で支持を集め、現在は総合スポーツ店やゴルフショップなど国内1600以上の店舗で販売しており、ヨーロッパ・アメリカ・アジアといった海外市場での販売も開始しています。

URL <http://www.zamst.jp/>

#### 【この件に関するお問い合わせ】

日本シグマックス株式会社 コンシューマー事業部 コンシューマーマーケティング課  
担当：緒方 (s\_ogata@sigmax.co.jp) Tel : 03-5326-3280 / Fax : 03-5326-3241