



2013年2月14日

日本シグマックス株式会社

## 東京マラソン EXPO2013 に今年も「ザムスト」ブースを出展、 ランニング向け新製品の発表を行います

日本シグマックス株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:鈴木 廣三)は、2013年2月に行われます『東京マラソン EXPO 2013』にて、スポーツ向けサポート・ケア製品のブランド『ザムスト』のブースを出展します。

### 1. 東京マラソンEXPO 2013 概要

会期: 2013年2月21日(木) ~ 23日(土) 11:00 ~ 21:00

最終日のみ20:00

会場: 東京ビッグサイト 西1・2ホール 東京マラソンEXPO2013

公式サイト: <http://www.tokyo42195.org/2013/expo2013>

「ザムスト」ブース番号: G - 41



前回のブース

### 2. 主な出展内容 2013年春発売の新商品発表

ランニングフォームに働きかけるウエアとして好評の「ザムスト Z-20」に、待望のショートタイプが登場。現在、2013年春発売の新商品を、『東京マラソンEXPO』にてお披露目いたします。「ザムスト Z-20」の機能を春夏シーズンも求められるユーザーには朗報です。

### 3. 主な出展内容 10分のできるカスタムメイドインソール(カスタムバランス)展示販売

一人ひとりの足にフィットする、オーダーメイドインソールを販売いたします。足の診断から作成まで、およそ10分で完成するので、その場でお渡しが可能。カラダのバランスや足裏アーチのサポートなど、様々なメリットのあるインソールをご提案します。

カスタムバランスサイト <http://www.custombalance.jp/>

オリジナル  
ゼッケン留め



### 4. ブース内プレゼント企画

ブース内にて、ザムスト公式Facebookページに「いいね！」をしていただいた方に、もちろんザムストオリジナル「ゼッケン留め」をプレゼントします。(数量限定)

### 5. 「ザムスト」について

「ザムスト - ZAMST」は、医療メーカーとして整形外科向け製品を40年にわたり開発・製造・販売する日本シグマックス株式会社が1993年に設立した、スポーツ向けサポート・ケア製品のブランドです。スポーツドクター、トレーナーなどケガ・障害に関する専門家からの知識・助言を設計に反映するとともに、各種競技者の生の声を取り入れ、ケガの予防・再発予防およびパフォーマンスを最大限発揮する手助けとなる製品・サービスの提供を信条としてまいりました。今年でブランド設立20周年を迎えます。

\*ザムスト ブランドサイト <http://www.zamst.jp/>

【この件に関するお問い合わせ】

日本シグマックス株式会社 マーケティング部 プロモーション課

担当: 蓼沼(たでぬま) ( [h\\_tadenuma@sigmax.co.jp](mailto:h_tadenuma@sigmax.co.jp) ) Tel: 03-5326-3280 / Fax: 03-5326-3241