

おかげさまで20周年

20TH
ZAMST
ANNIVERSARY

2013年9月20日

日本シグマックス株式会社

“ランナーの筋肉を呼び醒ます”新発想のパフォーマンスウェア 「ザムスト マイオスプラス レッグ」新発売

日本シグマックス株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:鈴木 廣三)は、スポーツ向けサポート・ケア製品のブランドとして展開する「ザムスト」にて、2013年9月下旬より、「ザムスト マイオスプラス レッグ」を新発売いたします。

1. 発売の背景

日本のランニング実施者は1,000万人(成人、年1回以上)(1)を超え、その勢いは衰える兆しがありません。一方、ランナーの身体への悩みは尽きることなく、特に悩みは「脚」に集中しています。“痛み”では「ヒザ」がトップ(42.2%)、“疲れ”では「太もも」がトップ(36.8%)です。(2)。ザムストは、そのランナーのニーズに着目し、コンプレッション機能だけでなく、「キネシオロジーテープ理論」を応用した新発想のパフォーマンスウェア「マイオスプラスレッグ」を発売することとなりました。

1 笹川スポーツ財団スポーツライフデータ(2012年) 2 ランネット会員約7,000名に対するWEBアンケート(2012年)

2. 商品概要・特長

ザムスト マイオスプラス レッグ ¥7,770(本体¥7,400) 両脚入り

マイオスプラス(MYOS+) = 「MYOS」とは筋肉を意味し、筋肉に「+(プラス)」の効果を与える、というコンセプトを表すネーミングです。

これまでになかった「キネシオロジーテープ理論」を応用し、本体内側に配置された「マイオスライン」とコンプレッション効果との相乗効果で、スムーズな脚の運びを実現。太ももからふくらはぎまでの独特のポイントサポート形状で、股関節の動きを妨げずに、ランナーのパフォーマンスアップをサポートします。(詳細:マイオスプラス特設サイト: <http://www.zamst.jp/myos>)



マイオスプラス
レッグ

パッケージ



3. 発売開始日・販売ルート

2013年9月下旬～順次展開

4. 「ザムスト」について

「ザムスト - ZAMST」は、医療メーカーとして整形外科向け製品を40年にわたり開発・製造・販売する日本シグマックス株式会社が1993年から展開している、スポーツ向けサポート・ケア製品のブランドです。

ザムスト公式ホームページ <http://www.zamst.jp/>

【この件に関するお問い合わせ】

日本シグマックス株式会社 マーケティング部 プロモーション課

担当: 蓼沼(たでぬま) (h_tadenuma@sigmax.co.jp) Tel: 03-5326-3280 / Fax: 03-5326-3241