



2013年11月15日
日本シグマックス株式会社

『ザムスト』が『2013/14 V・プレミアリーグ』の マーケティングパートナーになりました。

日本シグマックス株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:鈴木 廣三)は、2013/14 V・プレミアリーグの「マーケティングパートナー」として協賛いたします。

1. 概要

一般社団法人日本バレーボールリーグ機構と当社日本シグマックス株式会社は、2013/14 V・プレミアリーグの「マーケティングパートナー」の契約を締結いたしました。

当社は、スポーツ向けサポート・ケア製品のブランドとして展開する「ザムスト」のスポーツ活動支援の一環として、「2013/14 V・プレミアリーグ」に協賛いたします。



2. 『ザムスト』と『バレーボール』

「足首サポーターは、スポーツ中のケガの予防として活用できるのではないか？」

1991年当時のバレーボールトップチームドクターの発想がきっかけで「ザムスト」は誕生しました。

多くの選手に愛用いただき、早くも20年が経過し、今年日本バレーボール最高峰のV・プレミアリーグを通して、バレーボールの発展に貢献します。



JVL承認 VLSP-2013-002

3. 『ザムスト』について

「ザムスト - ZAMST」は、医療メーカーとして整形外科向け製品を40年にわたり開発・製造・販売する日本シグマックス株式会社が1993年から展開している、スポーツ向けサポート・ケア製品のブランドです。

また中高生の部活生を応援する特設サイト「エール！」を新設。ケガ予防やカラダのつくりの紹介を通して、全国の部活生を応援してまいります。

ZAMST はこちら > <http://www.zamst.jp/>

部活応援サイト「エール」はこちら > <http://www.zamst.jp/bukatsu/>

【この件に関するお問い合わせ】

日本シグマックス株式会社 マーケティング部 プロモーション課

担当: 蓼沼(たでぬま) (h_tadenuma@sigmax.co.jp) Tel: 03-5326-3280 / Fax: 03-5326-3241