



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

## 6月度新商品一覧

チューインガム

### 『フルーティオ〈キウイ&グレープフルーツ〉』

#### 果汁配合のフルーティオから新フレーバーが登場！

- ・キウイ果汁、グレープフルーツ果汁をそれぞれ1.5%(生果汁換算)配合し、ジューシーな果実感が楽しめる**新フレーバー〈キウイ&グレープフルーツ〉**が登場。
- ・酸糖衣を配合し、噛みはじめからフルーティなおいしさを楽しめます。
- ・ターゲットは、**高校生を中心とする10～20代男女**を想定しています。



|        |               |     |                              |
|--------|---------------|-----|------------------------------|
| 発売日    | 2013年6月18日(火) | 内容量 | 14粒                          |
| 発売地区   | 全国            | 価格  | オープン価格<br>(想定小売価格100円前後(税込)) |
| 商品ジャンル | チューインガム       |     |                              |

チョコレート

### 『2種のドライフルーツとシリアルチョコポップジョイ』

#### 2種類のドライフルーツが入った爽やかなシリアルチョコ！

- ・中空シリアルパフ※を、**オレンジとストロベリー**の2種類のドライフルーツを混ぜ込んだヨーグルト風味のホワイトチョコで包みました。
- ・ヨーグルトとドライフルーツの爽やかな酸味とシリアルの軽い食感が楽しめます。
- ・ターゲットは、**女子高生～20代女性**を想定しています。

※中空シリアルパフとは…中に空間のあるシリアルパフで、軽い食感が楽しめます



|        |                      |     |                              |
|--------|----------------------|-----|------------------------------|
| 発売日    | 2013年6月18日(火)        | 内容量 | 25g                          |
| 発売地区   | 全国(コンビニエンスストア・駅売店限定) | 価格  | オープン価格<br>(想定小売価格105円前後(税込)) |
| 商品ジャンル | チョコレート               |     |                              |

キャンディ

### 『小梅ちゃん梅干ぐみ』

#### 梅干の量を50%アップし、梅の味わいを追求！

- ・梅干を練り込んだ、噛み応えのある食感の『小梅ちゃん梅干ぐみ』が、**梅干を50%増量(当社従来品比)**して登場。
- ・表面の凹凸にすっぱいパウダーがしっかりと付着し、爽やかな酸味がお口に広がります。
- ・ターゲットは、**女子高生～社会人女性**を想定しています。



|        |               |     |                              |
|--------|---------------|-----|------------------------------|
| 発売日    | 2013年6月18日(火) | 内容量 | 34g                          |
| 発売地区   | 全国            | 価格  | オープン価格<br>(想定小売価格100円前後(税込)) |
| 商品ジャンル | キャンディ         |     |                              |