



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

チョコレート

～ 発売から35年目に新フレーバーが登場！ ～

# 『霧の浮舟〈ホワイトキャラメルチョコ〉』

2014年3月4日(火)から全国で発売

株式会社ロッテ



## 『霧の浮舟〈ホワイトキャラメルチョコ〉』の商品特長

1. 35年目の今年(1980年発売)、「サクッと砕けてなめらかに溶ける」絶妙なバランスが楽しめる、エアインチョコのロングセラーブランド『霧の浮舟』から新フレーバー〈ホワイトキャラメルチョコ〉が新登場。
2. エアインタイプ独特のサクッと砕ける軽い食感と口溶けの良さに加え、キャラメルが香るホワイトチョコのコクがお口の中に広がります。
3. パッケージは、発売当時と変わらないレトロなイラストを採用しています。
4. ターゲットは、40代男女を想定しています。

●商品名 : 『霧の浮舟〈ホワイトキャラメルチョコ〉』  
●発売日 : 2014年3月4日(火)  
●発売地区 : 全国

●商品ジャンル : チョコレート  
●内容量 : 1枚入  
●価格 : オープン価格(想定小売価格120円前後(税込))