



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

キャンディ

～ 塩が引き出すミルクのうまみ！～
『塩ミルクキャラメル』
『塩ミルクキャラメル(袋)』

2014年6月3日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ



『塩ミルクキャラメル』



『塩ミルクキャラメル(袋)』

『塩ミルクキャラメル』『塩ミルクキャラメル(袋)』の商品特長

- 北海道産生クリームを使用したミルク味のキャラメルにフランスロレーヌ産岩塩を配合し、ミルクのうまみを塩の味わいで引き立てた大人向けのミルクキャラメルです。
- 暑い時期にもスイーツ感覚で、手軽に美味しくさっぱりとした塩の味わいをお楽しみ頂けます。
- 持ち歩きに便利なスティックタイプと、個包装でみんなでシェアできる袋タイプの2種類を発売します。
- ロッテのキャラメルは黒を基調としたパッケージで『大人のキャラメルシリーズ』として展開しています。
- ターゲットは、30～40代の女性を想定しています。

●商品名	①『塩ミルクキャラメル』 ②『塩ミルクキャラメル(袋)』	●商品ジャンル	キャンディ
●発売日	2014年6月3日(火)	●内容量	①10粒 ②86g(個包装込み)
●発売地区	全国	●価格	①オープン価格(想定小売価格100円前後(税抜)) ②オープン価格(想定小売価格200円前後(税抜))