



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロテ」

株式会社ロッテ

3月の新商品（3月16日、17日発売）

糖類ゼロのビスケットと、世界のチョコパイ紀行が発売になります。

健康食品

『ゼロプラスビスケット<アーモンド>』

糖類ゼロ※の美味しいビスケットに、
アーモンドが登場！



ゼロプラスビスケットは、ビスケットとしての<美味しさ>と糖類ゼロ※を両立させた、菓子メーカーならではの発想で開発した栄養調整食品です。

1. 糖類ゼロ※だけでなく、女性に不足しがちな栄養素（食物繊維、カルシウム、鉄）もプラスしました。（※※）
2. カリフォルニア産アーモンドを2.5%使用。フランスロレーヌ産岩塩のほのかな塩味がアクセントになっている、香ばしいビスケットです。
3. ターゲットはオフィスで働く女性や、間食での糖類が気になる方を想定しています。



ゼロプラスビスケットシリーズには、ココアと抹茶味もラインナップ。

※ 栄養表示基準に基づき、糖類0.5g未満（100g当り）を糖類0（ゼロ）としています。
※※ 平成25年国民健康・栄養調査及び、日本人の食事摂取基準（2015年版）によります。

● 発売日	2015年3月16日（月）
● 発売地区	全国・ドラッグ売場限定
● 商品ジャンル	ビスケット（栄養調整食品）
● 内容量	26g
● 価格	オープン価格（想定小売価格148円前後（税抜））

洋菓子

『チョコパイ<マカダミア & ベリーパンケーキ味>』

ファン考案、世界のチョコパイ紀行シリーズ
ファイナルフレーバー。
（春季限定）



マカダミア入りの
クリーム

ストロベリー &
ブルーベリーのジャム

パンケーキ風の香ばしい生地

1. チョコパイファンの女性によるチョコパイ研究会が味を考案。ハワイのパンケーキ味をイメージしました。
2. 酸味の爽やかなダブルベリージャムに、まったりとした味のマカダミア入りのクリームを組み合わせました。
3. ターゲットは、世界を旅する感覚を楽しみたい40代の主婦を想定しています。
4. 裏面で、チョコパイ新シリーズのアイデア募集を実施します。
（応募期間：3/17～8/31 <http://lotte-chocopie.com>）

● 発売日	2015年3月17日（火）
● 発売地区	全国
● 商品ジャンル	洋菓子
● 内容量	6個
● 価格	オープン価格（想定小売価格300円前後（税抜））