



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

2024年2月15日（木）

ロッテ『ZERO（ゼロ）』の 新広告モデルにNewJeansが就任！

2024年春より、広告コミュニケーション展開スタート。

株式会社ロッテ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：牛腸栄一）は、イタガム（板ガム）の広告コミュニケーションに引き続き、2022年デビューの5人組グループNewJeansを『ZERO（ゼロ）』ブランドの新広告モデルに起用し、2024年春より広告コミュニケーションを順次展開してまいります。Z世代を中心に世界中から注目を集めるNewJeansのグループ名は、「いつはいても飽きない“ジーンズ”のような時代のアイコンになる」という抱負と、「“New Genes（新しい遺伝子）”になる」という意気込みが込められています。

一方『ZERO（ゼロ）』は、1996年の発売当初より、次世代に向けた新しいチョコレートとして、「砂糖・糖類ゼロ（※）」という新しい価値を付与し、多くの方の「食べられない理由」をなくすことで、食べる喜びと、健康的な生活をお客様に提供してきました。発売から28周年を迎える現在はチョコレートだけでなく、アイスやビスケット、キャンディカテゴリーの商品もラインアップし、様々なおいしさをお届けしております。また、2022年からは、韓国のロッテウェルフードも『ZERO（ゼロ）』の発売を開始しました。

時代の先端を牽引する『ZERO（ゼロ）』とNewJeansが会うことで、今後より一層多くの方に「砂糖・糖類ゼロ（※）なのにおいしい」という魅力を伝えられるよう、2024年春より、韓国のロッテウェルフードと同時にコミュニケーションを展開してまいります。広告に関する詳細については随時発表してまいりますので、どうか、新しい展開にご期待ください。

※食品表示基準に基づき、糖類0.5g未満（100g当り）を糖類0（ゼロ）としています。砂糖は食品表示基準における糖類に該当します。
※糖類は糖質の一部です。本品は糖質を含みます。

NewJeans プロフィール



NewJeansは、2022年7月22日にデビューしたADOR所属のMINJI、HANNI、DANIELLE、HAERIN、HYEINからなる5人組グループ。デビュー曲「Attention」「Hype Boy」で一気に世界中のチャートを席巻。K-POPグループとしては最短期間(219日)でSpotify合算累積10億回のストリーミングを達成し、イギリスのギネス世界記録に認定された。

2023年7月にリリースしたNewJeans 2nd EP ‘Get Up’は、米国「Billboard 200(2023年8月5日付)」で1位を獲得し、タイトル曲の3曲すべて「Hot 100」にチャートイン。さらに、発売初週で計165万枚以上を売り上げ、K-POP女性アーティストのアルバム初週売上において2位の記録。3作連続でミリオンセラーとなるなど、デビューからわずか1年で目覚ましい成長をみせた。

2023年8月には米国の大規模音楽フェスティバル「ロラパルーザシカゴ」にK-POPガールグループとして初めて出演し、日本の代表的な音楽フェスティバル「SUMMER SONIC 2023」ではメインステージで約3万人の観客を魅了した。

2023年12月30日には、第65回日本レコード大賞に初出演し、「Ditto」で優秀作品賞、「ETA」で特別賞を受賞。同年12月31日には、第74回NHK紅白歌合戦に初出場を果たし、「OMG」「ETA」「Ditto」の3曲をスペシャルメドレーとして披露した。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

商品情報

ロッテ「ZERO」シリーズ

ロッテ「ZERO」シリーズは、1996年に発売したロングセラーブランドです。
「砂糖・糖類ゼロ※」でありながら、お菓子・アイスの王道の美味しさを目指して作り上げました。
砂糖などの糖分の摂取が気になる方も味に妥協することなく、美味しさを存分にお楽しみいただけます。

■ゼロ

砂糖・糖類ゼロ※でもコク深い美味しさを存分に楽しめる、ロッテの独自技術で作られたチョコレートです。まろやかにくちどけと、甘くコク深い味わいに仕上げました。

発売地区:全国 / 内容量:50g(5本入)
価格:オープン価格 <想定小売価格259円前後(税込)>



■ゼロ カカオ70%

砂糖ゼロ、糖類ゼロ※なのに、まろやかな苦みとコクを味わえます。カカオ70%ながら、甘さと苦さが絶妙なバランスで楽しめる、ロッテの独自技術で作られた美味しいチョコレートです。

発売地区:全国 / 内容量:50g(5本入)
価格:オープン価格 <想定小売価格259円前後(税込)>



■ゼロ シュガーフリーチョコレート

まろやかにくちどけと、甘くコク深い味わいのチョコレートを一口サイズに。便利なパウチ形態でいつでもどこでもお楽しみいただけます。

発売地区:全国※コンビニエンスストア・駅売店限定 / 内容量:40g
価格:オープン価格 <想定小売価格181円前後(税込)>



■ゼロ シュガーフリーチョコレートクリスピー

砂糖・糖類ゼロ※の品質はそのままに、香ばしく焼き上げたビスケットを、コク深い味わいのチョコレートで包みました。サクサクの食感としっかりとした味わいをお楽しみいただけます。

発売地区:全国 / 内容量:28g
価格:オープン価格 <想定小売価格183円前後(税込)>



■ゼロ チョコレート(袋)

厚みがあり噛んでも舐めても楽しめるキューブ形状の、まろやかでコク深い味わいのチョコレートです。個包装タイプで、少しずつ食べたい方にぴったりです。

発売地区:全国 / 内容量:84g
価格:オープン価格 <想定小売価格453円前後(税込)>



※食品表示基準に基づき、糖類0.5g未満(100g当り)を糖類0(ゼロ)としています。砂糖は食品表示基準における糖類に該当します。
※糖類は糖質の一部です。本品は糖質を含みます。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

■ゼロ ビスケットクランチチョコバー

コクのあるバニラアイスの美味しさと、ビスケットクランチのザクザク食感が楽しめるアイスチョコレートバーです。

発売地区:全国 / 内容量:75ml
希望小売価格:172円(税込)



■ゼロ ビスケットクランチチョコバー 香る焙煎抹茶

香り豊かな焙煎抹茶アイスとチョコレートの美味しさ、ビスケットクランチのザクザク食感が楽しめるアイスチョコレートバーです。

発売地区:全国 / 内容量:75ml
希望小売価格:172円(税込)



■ゼロ アイスケーキ

コク深いバニラアイスの美味しさと、しっとりふわふわのアーモンド香るケーキが楽しめるサンドアイスです。

発売地区:全国 / 内容量:44ml
希望小売価格:172円(税込)



■ゼロ パフェ

砂糖ゼロ、糖類ゼロ※なのにバニラとチョコの2種類のアイスを楽しめます。さらに、全粒粉入りビスケットとチョコレートが入っているので、食べ応えもあるパフェアイスです。

発売地区:全国 / 内容量:152ml
希望小売価格:226円前後(税込)



■ゼロ シュガーフリービスケット

程よい塩味のサクサク食感のビスケットを、からだもうれしい品質に仕上げました。持ち運びに便利なパウチ形態でいつでもどこでもお楽しみいただけます。

発売地区:全国 / 内容量:26g
価格:オープン価格 <想定小売価格183円前後(税込)>



※食品表示基準に基づき、糖類0.5g未満(100g当り)を糖類0(ゼロ)としています。砂糖は食品表示基準における糖類に該当します。
※糖類は糖質の一部です。本品は糖質を含みます。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

■ゼロ シュガーフリーケーキ<ガトーショコラ>

ふんわりとした食感のコク深いチョコ生地で、なめらかなくちどけのチョコクリームをサンドしました。食物繊維たっぷりの、からだもうれしいケーキです。

発売地区:全国 / 内容量:8個

価格:オープン価格 <想定小売価格302円前後(税込)>



■ゼロ シュガーフリーケーキ<苺のホイップ>

かわいらしいピンクのふんわりケーキ生地で、苺のホイップクリームをサンドしました。食物繊維たっぷりのからだもおいしい品質です。

発売地区:全国 / 内容量:8個

価格:オープン価格 <想定小売価格302円前後(税込)>



■ゼロ ミルクキャンディ(袋)

こだわりの北海道産生クリームを使用した、砂糖・糖類ゼロ※でもコク深いミルクの味わいが楽しめるミルクキャンディです。

発売地区:全国 / 内容量:50g

価格:オープン価格 <想定小売価格259円前後(税込)>



※食品表示基準に基づき、糖類0.5g未満(100g当り)を糖類0(ゼロ)としています。砂糖は食品表示基準における糖類に該当します。
※糖類は糖質の一部です。本品は糖質を含みます。