



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チョコレート

～ 感謝を伝える手づくりチョコ「サンキューchoco」を応援！ ～
『簡単トッピングガーナミルク〈トット〉』
『簡単トッピングクランキー〈ホワイト〉〈ストロベリー〉』
『簡単トッピングコアラのマーチミニパック〈いちご&ミルク〉』
『サンキューチョコ コアラのマーチ〈いちご&ミルク〉』
『ガーナミルク10箱入』

2013年1月8日(火)から全国で発売

株式会社ロッテ



■ バレンタイン商品6品の商品特長

- バレンタインデーに日ごろの感謝を伝えるために渡す手づくりチョコを「サンキューchoco」と定義。手づくりを応援する商品6点が新登場。
- 「簡単トッピング3商品」は、「手づくりチョコ」の「トッピング」をサポートする、飾ってかわいい、食べておいしいチョコレートです。
 - 『簡単トッピングガーナミルク〈トット〉』
→小粒で可愛いガーナミルクです。なめらかな口どけが楽しめます。
 - 『簡単トッピングクランキー〈ホワイト〉〈ストロベリー〉』
→クランキーでお馴染みのパフの粒を、ホワイトチョコ・ストロベリーチョコでコーティング。サクサク食感が楽しめます。
 - 『簡単トッピングコアラのマーチミニパック〈いちご&ミルク〉』
→コアラのかわいいバレンタインオリジナル絵柄が入っています。チョコとも相性の良いいちご&ミルク味です。
- 『サンキューチョコ コアラのマーチ〈いちご&ミルク〉』は、バレンタインデー向けのパッケージが楽しめるいちご&ミルク風味のコアラのマーチです。コアラのかわいいバレンタインオリジナル絵柄が入っています。そのまま食べても、手づくりチョコの飾りにも利用できます。
- 『ガーナミルク10箱入』は、多くの「手づくりチョコ」をつくる人に向けた商品です。簡単手づくりレシピが付いています。外箱もハート型に切り抜きされバレンタインを演出する可愛いデザインです。



資料:「サンキューchoco」応援商品概要 一覧



●商品名	『簡単トッピングカーナミルク(トット)』
●発売日	2013年1月8日(火)
●発売地区	全国(コンビニエンスストア/駅売店を除く)
●商品ジャンル	チョコレート
●内容量	13g
●価格	オープン価格(想定小売価格50円前後(税込))
●ターゲット	小学校中高学年女子



●商品名	『簡単トッピングクランキー(ホワイト×ストロベリー)』
●発売日	2013年1月8日(火)
●発売地区	全国(コンビニエンスストア/駅売店を除く)
●商品ジャンル	チョコレート
●内容量	12g
●価格	オープン価格(想定小売価格50円前後(税込))
●ターゲット	小学校中高学年女子



●商品名	『簡単トッピングコアラのマーチミニパック(いちご&ミルク)』
●発売日	2013年1月8日(火)
●発売地区	全国(コンビニエンスストア/駅売店を除く)
●商品ジャンル	チョコレート
●内容量	14g
●価格	オープン価格(想定小売価格50円前後(税込))
●ターゲット	小学校中高学年女子



●商品名	『サンキューチョコ コアラのマーチ(いちご&ミルク)』
●発売日	2013年1月8日(火)
●発売地区	全国
●商品ジャンル	チョコレート
●内容量	48g
●価格	オープン価格(想定小売価格105円前後(税込))
●ターゲット	小学校中高学年女子



●商品名	『カーナミルク10箱入』
●発売日	2013年1月8日(火)
●発売地区	全国
●商品ジャンル	チョコレート
●内容量	550g(55g×10箱)
●価格	オープン価格(想定小売価格1,050円前後(税込))
●ターゲット	小学校中高学年女子