



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ

2022年9月15日(木)

アイス

あのロングセラー商品と初コラボ！
マイルドでほろ苦い、なつかしいあの甘さを再現!?

『クーリッシュ×雪印コーヒー』

2022年9月19日(月)より全国で発売

株式会社ロッテは9月19日(月)に、“飲むアイス”の「クーリッシュ」ブランドから、「雪印コーヒー」発売60年目を記念したコラボ商品、『クーリッシュ×雪印コーヒー』を発売いたします。「クーリッシュ」と「雪印コーヒー」との史上初のコラボとなり、ロングセラーで、多くの方に愛されるあの味わいをクーリッシュが再現しています。マイルドで甘くてほろ苦い、なつかしい味わいをお楽しみください。



<商品特長>

1. クーリッシュは、冷涼感がスピーディーに体全体に染みわたる“飲むアイス”です。
2. 雪印メグミルクから発売されている「雪印コーヒー」の発売60年目を記念した、「クーリッシュ」と「雪印コーヒー」との史上初のコラボレーション商品です。
3. どこか懐かしい甘いコーヒーの味わいが特徴の「雪印コーヒー」をイメージして仕上げました。
4. 「雪印コーヒー」とコラボしていることが分かるデザインです。

※本商品は雪印メグミルク株式会社との共同開発商品です。

●商品名	クーリッシュ×雪印コーヒー
●発売日	2022年9月19日(月)
●発売地区	全国
●種類別名称	ラクトアイス
●内容量	135ml
●価格	希望小売価格162円(税込)

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



発売を記念してプレゼントキャンペーン実施！

フォロー&
リツイートで **50** 名様に **2** 商品をセットで
プレゼント!



応募期限:2022年9月25日(日)

『クリーリッシュ×雪印コーヒー』の発売を記念して、Twitterキャンペーンを実施いたします。

■応募期間

2022年9月15日(木)9:01~2022年9月25日(日)23:59まで

■応募方法

- ①クリーリッシュ公式Twitterアカウント「@lotte_coolish」をフォロー
- ②応募期間中に、本公式アカウントより配信される本キャンペーンの対象ツイートをリツイート

■賞品

抽選で50名様に「クリーリッシュ×雪印コーヒー」10個と「牛乳とまぜるだけ 雪印コーヒー 希釈タイプ」2本をプレゼント

■詳細

クリーリッシュ公式Twitterアカウント URL : https://twitter.com/lotte_coolish

【キャンペーンに関するお問い合わせ】

お問い合わせ先メールアドレス: coolish@ad-vance.co.jp

受付期間 2022年9月15日(木)~2022年10月28日(金)

※土日・祝日除く 10:00~17:00(受信は24時間)

※お問い合わせの内容によりましては、ご返事までにお時間を頂戴する場合がございます。あらかじめご了承ください。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

開発担当者コメント



(株)ロッテ
クーリッシュブランド課
平井翔大

2021年1月にクーリッシュ ミルクコーヒーを発売したのですが、お客様にとっても好評いただき、マイルドなコーヒーフレーバーと「クーリッシュ」との相性の良さを実感していました。再発売を期待するお声もいただいていた中で、「雪印コーヒー」発売60年目を記念したコラボ相手として、「クーリッシュ」を選んでいただいたのは非常に光栄です。
「雪印コーヒー」ならではのどこか懐かしい甘いコーヒーの味わいを出すために、試作を重ねて完成した商品です。ぜひ、本家との飲み比べも試してみてください。



雪印メグミルク(株)
雪印コーヒー担当
浪江晃斗さん

「雪印コーヒー」発売60年目記念としてコラボ商品を検討していた中で、多くのお客様から支持される「クーリッシュ」とのコラボが実現し、とても嬉しく思っております。
何度も試作をしていただき、「雪印コーヒー」の特徴である、マイルドで甘くほろ苦い味わいを見事に再現していただきました。
「雪印コーヒー」をアイスで楽しめるのは今だけです！是非、ご賞味ください♪

雪印コーヒーとは



「雪印コーヒー」は1963年の発売以来、日本のコーヒー乳飲料を代表する商品として、世代を超えて多くの方に親しまれています。2022年には発売60年目を迎えます。
どこか懐かしい、ほろ苦いコーヒーとまろやかなミルクの風味が特徴です。

▼商品ラインナップやプロモーション情報はこちら
<https://www.meg-snow.com/yuki-coffee/>