

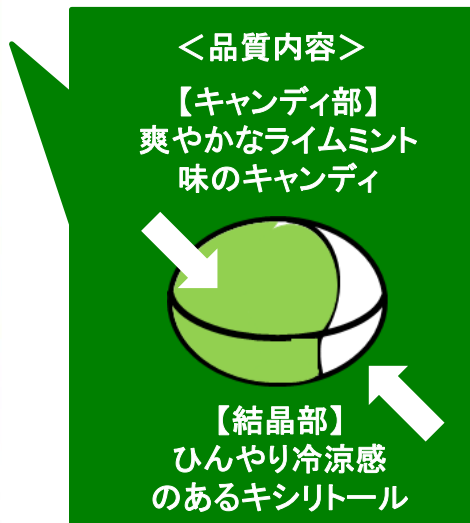


社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

キャンディ

～ 歯の衛生週間に向けた、キャンディタイプのキシリトール！ ～
『キシリトールキャンディ(袋)〈ライムミント〉』
2013年5月21日(火)から全国で発売

株式会社ロッテ



■ 『キシリトールキャンディ(袋)〈ライムミント〉』の商品特長

1. 「歯の衛生週間」(6月4日～10日)に向けて、より多くの方にキシリトールを習慣化してほしいという考えからキシリトールを配合した新しいキャンディを発売します。
2. 『キシリトールキャンディ(袋)〈ライムミント〉』は、キシリトールを甘味料中50%以上配合し、爽やかなライムミント味のキャンディと、ひんやりするキシリトールが一つになったスッキリとした味わいの商品です。
3. パッケージは、「キシリトール ガム」と同様のキシリトールブランドを強調したデザインです。
4. ターゲットは、**普段ガムを食べない人**を想定しています。

●商品名	『キシリトールキャンディ(袋)〈ライムミント〉』	●商品ジャンル	キャンディ
●発売日	2013年5月21日(火)	●内容量	70g(個包装込み)
●発売地区	全国	●価格	オープン価格(想定小売価格198円前後(税込))