



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

チョコレート

人気チョコレート専門店「テオプロマ」の土屋公ニシェフ監修  
～トッポ発売20年記念！大人の女性向けの贅沢なトッポ！～

『大人のトッポ〈ゆず香る苺のケーキ〉  
〈ごま香る栗のケーキ〉』

2013年8月27日(火)から全国で発売

株式会社ロッテ



【店頭連動企画】

商品の味と連動させた2つのスイーツを  
「テオプロマ」の店舗で販売！

【販売店】テオプロマ 渋谷本店  
【発売日】2013年8月27日(火)より期間限定販売



ゆず香る苺のケーキ      ごま香る栗のケーキ

※両商品の画像はイメージです

■『大人のトッポ〈ゆず香る苺のケーキ〉〈ごま香る栗のケーキ〉』の商品特長

- トッポ(1994年4月発売)が発売20年を迎えることを記念し、人気チョコレート専門店「テオプロマ」の土屋公ニシェフが監修した、通常のトッポと比べて太くて長いサクサク食感のプレッツェルの中に、上質なデザートのように仕立てたチョコをたっぷり入れた商品です。
- 〈ゆず香る苺のケーキ〉は、柚子のアクセントを効かせた、苺のケーキをイメージしたアインチョコレートプレッツェルの中に閉じ込めました。さっぱりした柚子のアクセントが甘すぎない、大人向けフレーバーです。
- 〈ごま香る栗のケーキ〉は、黒ごまのアクセントを効かせた、栗のケーキをイメージしたアインチョコレートをプレッツェルの中に閉じ込めました。香ばしい黒ごまの香りが鼻に抜ける、大人向けフレーバーです。
- 店舗連動企画として、〈ゆず香る苺のケーキ〉〈ごま香る栗のケーキ〉の味と連動したケーキ2品を、「テオプロマ」渋谷本店で2013年8月27日(火)より期間限定販売します。
- ターゲットは、女子大生を含む20代女性を想定しています。

●商品名 : 『大人のトッポ〈ゆず香る苺のケーキ〉』  
『大人のトッポ〈ごま香る栗のケーキ〉』  
●発売日 : 2013年8月27日(火)  
●発売地区 : 全国

●商品ジャンル : チョコレート  
●内容量 : 2袋入  
●価格 : オープン価格(想定小売価格198円前後(税込))

## ■土屋公二シェフのコメント

最初の試作品からかなりおいしくできていて、ロッテの技術力にはとても感心し、おどろきました。私の想像を超える美味しさのお菓子を作ってもらいたいと思って臨みました。

私が監修した大人のトッポをイメージしたオリジナルスイーツを、テオプロマの店舗で販売します。そちらもお楽しみください。



### ■ 土屋公二シェフ プロフィール

21歳で渡仏し、数々のショコラトリー、パティスリーで修行し、1999年『ミュゼ・ドゥ・ショコラ テオプロマ』をオープン。日本を代表する世界のトップショコラティエの一人。フランスで最も権威のある製菓コンクールの一つであるシャルルブルースコンクール銀メダルを始め、国内外で数々の賞を受賞。

### ■ 「ミュゼ ドゥ ショコラ テオプロマ」について

「ミュゼ ドゥ ショコラ テオプロマ」はチョコレートの専門店として1999年にオープン。世界中から厳選したカカオ豆を原料にしたクーベルチュールをはじめ、土屋公二自らが丹念に吟味した素材を使って作ったチョコレート、ケーキ、焼き菓子、パン、ジャムなど、さまざまな美味しさに出会えるお店です。



※画像 渋谷本店

【店舗概要 : テオプロマ 渋谷本店】

東京都渋谷区富ヶ谷1-14-9 グリーンコアL渋谷 1F

Tel:03-5790-2181 Fax:03-5790-2182

営業時間 9:30 ~ 20:00 (喫茶 9:30 ~ 19:30)

年中無休(年末年始を除く)

※その他、池袋、新宿、神楽坂に4店舗展開

## ■ 動画投稿サイト「YouTube」にて、大人のトッポ開発ムービーを配信！

- ・土屋公二シェフとともに商品を開発している様子をYoutube内に開設した、「チョコモーションTV」で公開します。

LOTTE presents

# Choco-motion TV

URL : <https://www.youtube.com/user/LotteChocomotionTV>