



チョコレート

社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

～ 世界をのせてONショコラ ～

# 『オンショコラ〈ローマのカフェタイム〉』 〈ハワイの朝フルーツ〉』

2013年9月17日(火)より西日本先行発売

株式会社ロッテ



## 『オンショコラ〈ローマのカフェタイム〉〈ハワイの朝フルーツ〉』の商品特長

1. 彩り豊かな素材をチョコレートの表面にトッピングし、見た目や異国情緒を感じさせる素材の組み合わせが、**旅に出たような特別な時間を演出する新しいコンセプトの板チョコ**です。(西日本先行発売)
2. 素材を表面にトッピングすることで、封を切ると**素材の香りが広がり**、食べると**チョコレートと素材の混ざり合う味の変化**を楽しめます。
3. 〈ローマのカフェタイム〉は、**ほろ苦いセミビターチョコに砕いたコーヒー豆とヘーゼルナッツクランチ**を散りばめ、ローマのカフェのゆったりとしたひと時をイメージしました。**ほろ苦く香ばしい素材と優しいチョコレートの味わい**が楽しめます。
4. 〈ハワイの朝フルーツ〉は、**まろやかなミルクチョコに苺とマンゴーのカラフルなフルーツチップとクッキークランチ**を散りばめ、ハワイで食べるフルーツの朝食をイメージしました。**甘酸っぱくさっぱりした味わいとクッキークランチのサクッとした食感**が楽しめます。
5. チョコレートの割れ方も、独特な割れ目を入れることで、これまでにない遊び心を演出します。(右図参照)
6. パッケージは、**表面の半分でトッピングの写真を大きく使用し**商品のシズル感を伝えるデザインにしました。
7. ターゲットは、**30～40代女性**を想定しています。



商品名	『オンショコラ〈ローマのカフェタイム〉』 『オンショコラ〈ハワイの朝フルーツ〉』	商品ジャンル	チョコレート
発売日	2013年9月17日(火)	内容量	1枚入
発売地区	西日本先行発売	価格	オープン価格 (想定小売価格148円前後(税込))

■ コンセプト設計について

いつもと違う気分の演出・  
ワクワク楽しみたくなる世界観・シリーズ観

“旅”



ローマのカフェでゆったり  
としたひとときをイメージ

ハワイで楽しむフルーツの  
朝食をイメージ

トッピングしてあることでダイレクトに  
味わい・食感を楽しめる。

“トッピング”チョコレート



コーヒー豆 &  
ヘーゼルナッツ



フルーツ &  
クッキークランチ

# 「世界を」「のせて」 オンショコラ

素材をチョコの表面にトッピングし、  
異国情緒を感じさせる味わいに仕上げた  
新感覚の板チョコレート！

