



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チューインガム

～トクホを取得×日本歯科医師会推薦商品に！～

『キシリトール ガム〈ブラックベリーミント〉』

『キシリトール ガム〈ブラックベリーミント〉ファミリーボトル』

2013年9月24日(火)から全国で発売中

株式会社ロッテ



●商品名	①『キシリトール ガム〈ブラックベリーミント〉』 ②『キシリトール ガム〈ブラックベリーミント〉 ファミリーボトル』	●商品ジャンル	チューインガム
●発売日	2013年9月24日(火)	●内容量	①14粒 ②150g
●発売地区	全国	●価格	①オープン価格 (想定小売価格120円前後(税込)) ②オープン価格 (想定小売価格819円前後(税込))

■『キシリトール ガム〈ブラックベリーミント〉』『キシリトール ガム〈ブラックベリーミント〉ファミリーボトル』の商品特長

- 2011年から発売する「キシリトール ガム〈ブラックベリーミント〉」が、**特定保健用食品(トクホ)**の表示許可を取得しました。また、『キシリトール ガム〈ライムミント〉〈フレッシュミント〉』、『キシリトール・ガム〈クールハーブ〉』に続き、**日本歯科医師会の推薦商品**になりました。
- 10月9日(水)“トクホの日”※**に合わせて、発売します。
- 突き抜けるようなミントの清涼感の後に、ミントと相性の良いブラックベリーのスッキリとした風味がお口の中に広がります。
- パッケージは、メタリックパープルで、「トクホ」マークをレイアウトしました。
- ターゲットは、**20代以上男女**を想定しています。

＜※トクホの日(10/9)＞特定保健用食品(トクホ)は健康の保持に役立つ機能を示す「保健の用途」を表示することを消費者庁が許可した食品。特定保健用食品を上手に取り入れて、役立ててもらおうと「トクホの日」推進委員会が制定。