



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

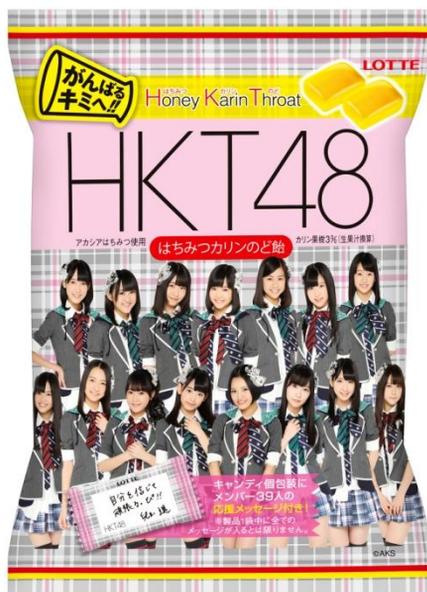
チューインガム

キャンディ

～ HKT48が「がんばるキミ」をお菓子で応援！ ～
『**がんばるキミへ！HKT48ボトルガム**』
『**がんばるキミへ！HKT48のど飴**』

2013年12月24日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ



©AKS

■『**がんばるキミへ！HKT48ボトルガム**』『**がんばるキミへ！HKT48のど飴**』の商品特長

- 福岡・博多を拠点とするアイドルグループ「**HKT48**」とロッテが**タイアップ**をした**初の商品**です。
- 受験勉強や部活など、“**がんばるキミへ**”をコンセプトに、「**HKT48**」の**オリジナル企画**を展開します。
○ボトルガム：HKT48の**メンバー画像と応援メッセージが入ったお守りシール1枚入り(全39種類)**。
○キャンディ：**個包装1つにつきHKT48のメンバー2人分の応援メッセージ入り(全20種類)**。
※ただし、製品1袋中にすべてのパターンが入るとは限りません。
- ボトルガムの中身は、「**フルーティオ**」の**グレープ、オレンジ、キウイ&グレープ**の3種アソートです。
- のど飴は、HKT48の語呂合わせで、“**Honey(はちみつ)Karin(カリン)Throat(のど)**”と掛けて、**はちみつカリンのど飴**を採用。
- ターゲットは、**HKT48ファン層とその母親**を想定しています。

●商品名	①『 がんばるキミへ！HKT48ボトルガム 』 ②『 がんばるキミへ！HKT48のど飴 』
●発売日	2013年12月24日(火)
●発売地区	全国

●商品ジャンル	①チューインガム ②キャンディ
●内容量	①119g ②90g(個包装込み)
●価格	①オープン価格 (想定小売価格598円前後(税込)) ②オープン価格 (想定小売価格198円前後(税込))

●ボトルガム企画●

▶メンバーの顔写真と応援メッセージ入りのお守りシール(全39種)がランダムで1種類入っています。



指原 莉乃さんシール



穴井 千尋さんシール



宮脇 咲良さんシール



田中 菜津美さんシール



朝長 美桜さんシール



田島 芽瑠さんシール

©AKS

●のど飴企画●

▶個包装1つにつきHKT48のメンバー2人分の応援メッセージ入り(全20種類)。 ※ただし、製品1袋中にすべてのメッセージが入るとは限りません。



指原 莉乃さん 個包装



多田 愛佳さん 個包装



兒玉 遥さん 個包装



下野 由貴さん 個包装



松岡 菜摘さん 個包装



森保 まどかさん 個包装

©AKS

HKT48とは？

東京・秋葉原のAKB48、名古屋・栄のSKE48、大阪・難波のNMB48に続く、AKB48プロジェクト第4弾として福岡・博多に発足。博多のHaKaTaの頭文字をとって『HKT』。

作詞家である秋元康氏が総合プロデューサーを務めるアイドルグループで、コンセプトは「会いにいけるアイドル」。現在HKT48は総勢48名で活動中。