



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロtte」

チョコレート

ビスケット

～ バレンタイン応援商品！～
『ガーナミルク10箱入』
『キモチつたえるチョコパイ』
2014年1月7日(火)から全国で発売

株式会社ロッテ



※個包装イメージ

■『ガーナミルク10箱入』『キモチつたえるチョコパイ』の商品特長

- バレンタインデーに気持ちを伝えることを応援する商品2点が新登場。
- 『ガーナミルク10箱入』は、「手づくりチョコ」を数多く作る人に向けた商品で、**かんたん手づくりチョコレシピ**が1枚ついています。
ガーナのホームページ(<http://www.lotte.co.jp/products/brand/ghana/>)にアクセスすると、手作りのシーンに沿った約290種類のレシピが紹介されています。
ターゲットは、**小学校中高学年女子**を想定しています。
- 『キモチつたえるチョコパイ』は、**バレンタインデーのプチギフトに最適なオリジナルパッケージのチョコパイ**です。個包装パッケージが、メッセージを書いて渡せるデザインになっており、日ごろの感謝を伝えるコミュニケーションツールとして楽しめます。外箱の底面では、チョコパイを使った簡単なアレンジレシピを紹介します。また、チョコパイブランドサイト(<http://lotte-chocopie.com/>)内に期間限定でバレンタインレシピページを開設します。
ターゲットは、**小学生女子**を想定しています。



【バレンタインレシピイメージ】

●商品名	①『ガーナミルク10箱入』	●商品ジャンル	①チョコレート ②ビスケット
	②『キモチつたえるチョコパイ』		①550g(55g×10箱) ②6個
●発売日	2014年1月7日(火)	●内容量	
●発売地区	全国	●価格	①オープン価格(想定小売価格1,050円前後(税込)) ②オープン価格(想定小売価格298円前後(税込))