



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
『シャルロッテ』

キャンディ

～ ハート形の小梅が出ると恋がかなう！？ ～

『小梅(袋)』

『小梅ちゃん恋する果実キャンディ(袋)』

2014年1月7日(火)から全国で発売

株式会社ロッテ



【小梅(袋)パッケージ3種】

【小梅ちゃん恋する果実キャンディ(袋)】

『小梅(袋)』『小梅ちゃん恋する果実キャンディ(袋)』の商品特長

- 甘ずっぱい、恋ずっぱい味わいが特長の『小梅(袋)』が、バレンタインデーを前にパッケージを刷新(3種)。中にはハート形の小梅が入っている商品もあるので探す楽しみがあります。期間限定(1～2月)商品です。
- 『小梅ちゃん恋する果実キャンディ(袋)』は、小梅ちゃんの従姉妹たちの恋をイメージした、3種類の果実フレーバーのアソートキャンディです。
- フレーバーは、さくらんぼ※1、パイン※2、青りんご※3の3種類で、キャンディの周りにほんのり香りがついた「ときめきパウダー」がついています。
※1 さくらんぼ果汁1%配合、※2 パインアップル果汁3%配合(生果汁換算)、※3 りんご果汁3%配合(生果汁換算)
- 商品発売に合わせ、Twitterキャンペーン「小梅 胸キュン恋フレ投票グランプリ」を2014年1月7日(火)より実施します。 ※詳細次頁
- 『小梅(袋)』は女子中高生を中心に幅広い女性層をターゲットに想定しています。
『小梅ちゃん恋する果実キャンディ(袋)』は女子中高生から主婦層をターゲットに想定しています。

| | |
|-------|-----------------------------------|
| ●商品名 | ①『小梅(袋)』 ②『小梅ちゃん恋する果実キャンディ(袋)』 |
| ●発売日 | 2014年1月7日(火) |
| ●発売地区 | 全国 |

| | |
|---------|--|
| ●商品ジャンル | キャンディ |
| ●内容量 | ①68g ②62g |
| ●価格 | ①オープン価格(想定小売価格148円前後(税込)) ②オープン価格(想定小売価格178円前後(税込)) |

「小梅 胸キュン恋フレ投票グランプリ」キャンペーン概要

Twitterで投票！
歴代の恋フレで決める
胸キュン恋フレ投票グランプリ！！
小梅オリジナル
QUOカードプレゼント
投票期間 1/7～2/7 投票結果発表 2/14

| 【キャンペーン概要】 | |
|------------|--|
| ■キャンペーン名 | 「小梅 胸キュン恋フレ投票グランプリ」 |
| ■キャンペーン内容 | 小梅モバイルサイト「小梅だよりアフタースクール」にて募集している、甘ずっぱい恋の気持ちをギュッと凝縮したフレーズ「恋フレ」の中から、小梅だよりアフタースクールが選んだ、歴代恋フレ作品の人気投票を実施します。 |
| 【投票】 | |
| ■投票先 | http://ko-ume.jp/sp/koigra |
| ■投票方法 | ①ロツテ小梅Twitterアカウント@koume_lotteをフォロー ②キャンペーンサイト（スマートフォン）の投票ページから、最も胸キュンする作品の投票ボタンをクリックしてツイート |
| ■投票期間 | 2014年1月7日（火）～2月7日（金） |
| 【結果発表】 | |
| ■発表方法 | 投票結果は2/14にキャンペーンサイト内で発表。QUOカードの当選者の方には、ロツテ小梅Twitterアカウント@koume_lotteより、当選者のTwitterアカウントへダイレクトメッセージ（DM）機能を通じてお知らせします。 |
| ■発表日 | 2014年2月14日（金） |
| ■賞品 | 投票数1位の作品に投票した方の中から抽選で100名様に、500円分の小梅オリジナルQUOカード |

参考資料：小梅×ガーナのレシピ作成

「甘ずっぱい恋ずっぱい」がコンセプトの『小梅』はバレンタインデーにもぴったりなのではと考え、ガーナと一緒に使ったレシピをHP上で公開します。また店頭でも、そのレシピが掲載されたリーフレットを設置し、気持ちを届けたいという想いを応援します。 HP：<http://www.lotte.co.jp/entertainment/recipe/>



『ガーナと小梅のバレンタインハートクッキー』
＜レシピ開発協力＞

【レシピ紹介ページ】※画像はイメージです

(株)アトリエじゅうろく 沢 亜紀