



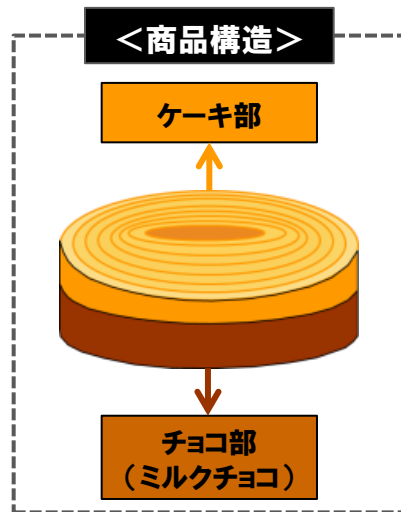
社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
【シャルロッテ】

ビスケット

働く大人の心を癒してくれる夕方スイーツ！
『極上比率 ショコラクーヘン』
2014年3月18日(火)より関東甲信越エリアの
コンビニエンスストア・駅売店限定で発売



株式会社ロッテ



『極上比率 ショコラクーヘン』の商品特長

※「極上比率」とは当社内における比較です

1. “働くおとなの夕方スイーツ”がコンセプトの「極上比率」ブランドから、チョコとバウムクーヘンを組み合わせた『極上比率 ショコラクーヘン』がコンビニエンスストア・駅売店限定で新発売。
2. ○ケーキ部：ロッテオリジナル技術によりしっとりとして、コクのある味わいに焼き上げたバウムクーヘンに、ラム酒を染みこませました。
○チョコ部：バウムクーヘンのおいしさを引き出すべく、ミルクチョコをハーフコート。
3. 独特なしっとり食感と、芳醇なラムの香りを楽しめます。
4. パッケージは、おとなのスイーツを表現し、チョコの美味しさ感を訴求したデザインです。
5. ターゲットは、30代社会人男女を想定しています。

●アルコール分2.4%。お子様やアルコールに弱い方、妊娠・授乳期の方、運転時などはご遠慮下さい。

●商品名	『極上比率 ショコラクーヘン』
●発売日	2014年3月18日(火)
●発売地区	関東甲信越エリアのコンビニエンスストア・駅売店限定

●商品ジャンル	ビスケット
●内容量	1個
●価格	オープン価格(想定小売価格178円前後(税込))