



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

洋菓子

～ チョコで仕上げたミニチュアスイーツ！ ～

『プティスリー〈ショコラワッフル〉
〈ショコラシュー〉』

2014年4月8日(火)から全国で発売

株式会社ロッテ



プティスリー〈ショコラワッフル〉ポップジョイも
コンビニエンスストア、駅売店限定で同時発売！

『プティスリー〈ショコラワッフル〉〈ショコラシュー〉』の商品特長

- 「チョコで仕上げたミニチュアスイーツ」をコンセプトに、こだわりの焼き菓子にたっぷりチョコを染み込ませた、食べやすい一口サイズの洋菓子『プティスリー〈ショコラワッフル〉〈ショコラシュー〉』が新登場。
- 「ミニチュアスイーツ」という新しいカテゴリーを、“プチ”と“パティスリー”を合わせた造語「プティスリー」というネーミングや、「ワッフル」や「シュー」というワードを入れた味名で表現しました。
- 〈ショコラワッフル〉は、香ばしい薄焼きワッフルに、味わい深く仕上げたチョコをたっぷり染み込ませ、食べるとチョコレートのおいしさがじゅわっとお口に広がります。
- 〈ショコラシュー〉は、2種類のナッツ(アーモンド、ヘーゼルナッツ)を練りこんで焼き上げたシュー生地の中に、ナッツペーストを練りこんだチョコをたっぷり染み込ませ、ほっくりしたシューの食感とチョコの味わいが楽しめます。
- パッケージは、小さなシェフのキャラクターを入れ、思わず手に取りたくなる可愛いデザインに仕上げました。
- ターゲットは、女子高校生～20代女性を想定しています。

●商品名	①『プティスリー〈ショコラワッフル〉』 ②『プティスリー〈ショコラシュー〉』	●商品ジャンル	洋菓子
●発売日	2014年4月8日(火)	●内容量	①51g、②57g
●発売地区	全国	●価格	オープン価格 (想定小売価格170円前後(税抜))