



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ

チョコ

洋菓子

「ほっこりおいしい」をテーマに、秋の味覚シリーズ

2014年9月23日(火)より全国で発売

① コアラのマーチ ＜スイートポテト味＞

- サクサクのビスケットの中に、スイートポテト味のチョコレートを入れました。
- コアラの絵柄はぜんぶで500種類。
- パッケージで遊べる、おたのしみ企画がついています。
- ターゲットは小学生と母親を想定。



② トップ ＜モンブラン味＞

- サクサクのプレッツェルに、モンブラン味のチョコたっぷり！
- 手につかずにチョコレートを最後まで楽しめます。
- ポップでかわいい、元気あふれるデザインに仕上げました。
- ターゲットは女子高校生を想定。

③ 甘くておいしいりんごの パイの実

- アップルパイをイメージしたパイの実です。
- 64層にじっくり焼きあげたサクサクのパイに、甘く煮詰めたようなりんご味のチョコを閉じ込めました。
- 温めて食べると、パイの香ばしさとりんごの風味が引き立ち、まるで焼きたてのアップルパイのような味わいを楽しめます。
- ターゲットは小学生をもつ母親・主婦を想定。



④ 秋のカスタードケーキ ＜キャラメル＞

- 秋らしい深い味わいのカスタードケーキです。
- しっとり焼き上げたキャラメルケーキと、ふんわりキャラメルカスタードクリームを組み合わせて、深いキャラメルの味わいが楽しめます。
- ターゲットは30代の主婦を想定。

	①	②	③	④
●商品名	コアラのマーチ ＜スイートポテト味＞	トップ ＜モンブラン味＞	甘くておいしいりんごの パイの実	秋のカスタードケーキ ＜キャラメル＞
●発売日	2014年9月23日(火)			
●発売地区	全国			
●商品ジャンル	チョコ			洋菓子
●内容量	48g	2袋入	69g	6個
●価格	オープン価格 (想定小売価格 100円前後(税抜))	オープン価格 (想定小売価格 150円前後(税抜))	オープン価格 (想定小売価格 150円前後(税抜))	オープン価格 (想定小売価格 300円前後(税抜))